**13 kwiecień 2021 r**

**Zupełnie nowe doświadczenie**

*Niemiecka firma poligraficzna wykorzystuje maszynę Fujifilm Acuity LED 1600 II, aby przywrócić kolory Bundeslidze*

Globalna pandemia COVID-19 zmusiła wiele firm do zmiany profilu i szukania nowych zleceń w niespodziewanych miejscach. Jednym z przykładów jest Copy Service – niemiecki klient firmy Fujifilm z Moenchengladbach. Wiosną 2020 roku pandemia wymusiła czasowe przerwanie wszystkich profesjonalnych rozgrywek piłkarskich w całej Europie, w tym w niemieckiej Bundeslidze. Sezon wznowiono po kilkunastu tygodniach, ale bez jednego kluczowego elementu – kibiców.

Z powodu zakazu wstępu publiczności na stadiony, zawodnicy i menedżerowie mieli okazję przekonać się, jak dziwnym uczuciem jest gra przy pustych trybunach. Na szczęście kibice jednej z drużyn wpadli na oryginalny pomysł.

Fani klubu Borussii Moenchengladbach wymyślili, aby zamiast kibiców umieścić na trybunach ich makiety, co dałoby drużynie poczucie wsparcia w czasie meczów u siebie. W tym celu zwrócili się do działającej od 30 lat firmy Copy Service zajmującej się drukiem cyfrowym.

Copy Service wytwarza wiele produktów, w tym plakaty, wizytówki i broszury, a także świadczy usługi druku na tekstyliach. Tak jak wiele drukarni na świecie, oni także poważnie odczuli skutki pandemii COVID-19. Przy spadku obrotów i liczby typowych zleceń druku, szansa wydrukowania tysięcy całkowicie nowych produktów była mile widzianym wsparciem.

Właściciel Andreas Hofmann zaoferował druk makiet kibiców za niecałe dwadzieścia euro za sztukę. Wydrukowano je na sztywnym podłożu PVC Forex wykorzystując atramenty UV i maszynę Acuity LED 1600 II od Fujifilm. Kibice przesyłali do Copy Service swoje portrety, często dodając informację, gdzie chcieliby widzieć swojego „dublera” na stadionie. Oczywiście nikogo nie zdziwił fakt, że większość kibiców preferowała swoje stałe miejsca.

Kiedy wieść się rozniosła, popyt na usługę przybrał na sile. Ostatecznie Copy Service wraz z jeszcze jedną firmą wykonały niemal 19 000 makiet dla stadionu Borussii Moenchengladbach. Informacja o tym pomyśle szybko dotarła do najdalszych zakątków Europy i inne zawodowe drużyny z różnych krajów decydowały się zrobić dokładnie to samo, przywracając meczom ich koloryt i swojskość.

„Maszyna Acuity LED 1600 II miała kluczowe znaczenie dla tego projektu” — mówi Hofmann. „Początkowo kupiliśmy ją, ponieważ chcieliśmy rozszerzyć naszą ofertę o druk szerokoformatowy i potrzebowaliśmy wszechstronnej maszyny o wysokiej jakości. Model Acuity wydawał się do tego najbardziej odpowiedni i byliśmy zachwyceni jego wydajnością. Oczywiście ostatni rok był bardzo trudny dla naszej branży, która oprócz pandemii stale napotyka też inne wyzwania. Nakłady stają się coraz mniejsze i obserwujemy rosnący popyt na specjalistyczne, niestandardowe wydruki. Posiadanie tak wszechstronnej maszyny jak Acuity, a także doskonałego wsparcia firmy Fujifilm jest niezmiernie ważne dla dalszego pomyślnego rozwoju”.

Kjell Fröhlich, opiekun klienta w firmie Fujifilm Graphic Systems Europe: „Ponieważ wieloletni klienci musieli anulować zlecenia, firma Copy Service znalazła oryginalny sposób na przetrwanie w czasie kryzysu COVID-19. To jedna z wielu firm, które musiały dostosować się do pandemii, nie tylko aby się zabezpieczyć, ale także przywrócić swojskość w tak bardzo zmienionym świecie. Mamy nadzieję na dalszą współpracę niezależnie od tego, co przyniesie przyszłość”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/), [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Tom Platt

AD Communications

E-mail: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Tel.: +44 (0)7827 910382