**15. April 2021**

**Teilnahme von Fujifilm an virtual.drupa bestätigt**

TOKYO, 15. April 2021 – Die FUJIFILM Corporation (President: Kenji Sukeno) gibt ihre Teilnahme an der virtual.drupa vom 20. bis 23. April bekannt (<https://virtual.drupa.com/>). Im Rahmen der Veranstaltung möchte Fujifilm Druckereien aktiv bei der Transformation und der Bewältigung aktueller Branchenherausforderungen unterstützen und eine führende Rolle als Gestalter der Zukunft der Druckindustrie einnehmen.

Unter dem Motto „NEVER STOP Believing in Print“ wird Fujifilm eine Reihe bahnbrechender neuer Lösungen präsentieren. Dazu gehören die neue prozesslose CTP-Platte Superia ZX mit dank modernster Technologie deutlich verbesserten Druckeigenschaften (schnellere Ausgabe, lange Haltbarkeit und hohe Kratzfestigkeit) und eine neue Variante der für höchste Qualität, Farbkonstanz und Leistung bekannten Jet Press 750S.

Wie bereits am 31. März bekanntgegeben, fusionieren am 1. Juli dieses Jahres die Geschäftsbereiche Fujifilm Graphic Systems und Graphic Communication Services (FUJIFILM Business Innovation) zur Förderung konzernweiter Synergien und zur Schaffung eines noch größeren Werts für die weltweite Druckindustrie. Der neue Geschäftsbereich erhält den Namen Graphic Communication.

Zur Präsentation der Komplettlösungen beider Sparten für Analog- und Digitaldruck\*1 wird zu Beginn der virtual.drupa am 20. April die neue Fujifilm-Website <https://believinginprint.fujifilm.com> freigeschaltet. Die Website wird stets aktuelle Informationen zu den Beiträgen von Fujifilm zum Wachstum im Akzidenz- und Verpackungsdruck enthalten.

\*1Komplettlösungen für den Produktionsdruck mit der Xerographie-Technologie von FUJIFILM Business Innovation sowie der Inkjetdruckmaschine Jet Press, Großformat-Inkjetmaschinen und Digitaldruckmaschinen für den Verpackungsmarkt von Fujifilm.

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Tom Platt

AD Communications

E: tplatt@adcomms.co.uk

Telefon: +44 (0)1372 460 586