**22 avril 2021**

**Impact Retail devient la première entreprise au monde à investir dans l’Onset X1 HS de Fujifilm**

*L’agence britannique de marketing pour le commerce de détail met son modèle Onset X1 à niveau vers la solution automatisée Onset X1 HS pour augmenter encore des vitesses de production déjà impressionnantes*

Leader dans la production de présentoirs haut de gamme pour certaines des plus grandes marques de luxe au monde, la société Impact Retail installée à Leicester est fière de son esprit stratégique et créatif. Son équipe de 76 personnes réunit des designers et des chefs de projet qui ont aidé de nombreuses entreprises à mettre leurs marques en valeur grâce à des visuels saisissants.

Pendant de nombreuses années, Impact Retail a externalisé ses travaux d’impression numérique, mais en mars de l’année dernière, l’agence a investi dans l’Onset X1 de Fujifilm. Au vu des résultats impressionnants, elle s’est rapidement convertie en site de test BETA pour la nouvelle solution automatisée Onset X1 HS. Après deux mois de tests couronnés de succès, Impact Retail est devenue la première entreprise au monde à investir dans l’Onset X1 HS.

« L’essence des marques avec lesquelles nous travaillons nous exige de livrer des produits finis d’une qualité exceptionnelle », souligne Westley Allen, directeur de l’impression chez Impact Retail. « La réduction des délais est aussi cruciale pour garantir à nos clients de toujours respecter les dates de lancement en magasin.

« Jusqu’à la mi-2020, nous externalisions la grande majorité de nos travaux d’impression, mais nous avons décidé de mieux contrôler la qualité et les délais, et d’étudier les options disponibles pour imprimer en interne. Toutefois, les premières machines que nous avons envisagées n’offraient pas les niveaux de préparation et de vitesse d’impression dont nous avions besoin, et il est vite devenu évident que l’Onset était notre seule option.

« Nous avons immédiatement pu constater que l’Onset X1 était capable d’offrir la qualité d’impression exigée, et qu’elle répondait également aux critères de vitesse. Nous avons visité le site d’Inca Digital à Cambridge pour voir l’Onset en action, qui nous a définitivement convaincus.

« C’était de loin notre plus gros investissement en capital jamais réalisé, nous n’avons donc pas pris cette décision à la légère, mais la vitesse et la qualité étaient telles que nous savions qu’il s’agissait d’un bon investissement stratégique à long terme. »

La pandémie de Covid-19 a retardé l’installation de l’Onset X1 chez Impact Retail, initialement prévue pour mars 2020 mais finalement achevée au mois de juillet. « Nous avons été époustouflés par la qualité produite et la vitesse d’impression, qui nous ont permis d’ajuster immédiatement notre flux de production en réduisant les délais et en augmentant la flexibilité de notre planning », poursuit M. Allen.

La solide relation mise en place a encouragé Impact Retail à accepter en octobre 2020 de tester la solution plus avancée et automatisée Onset X1 HS. « Tout s’était tellement bien passé que nous étions enthousiastes à l’idée d’intégrer la robotique au modèle X1 pour stimuler encore la vitesse », affirme M. Allen. « La presse était déjà rapide, mais nous pensions que si nous pouvions produire la même qualité encore plus vite, ce serait révolutionnaire. À la voir en action, nous avons été immédiatement impressionnés. Le déchargement automatique des supports réduit considérablement les temps de préparation et la polyvalence des supports que la robotique peut gérer est spectaculaire. »

Impact Retail a finalisé son investissement complet dans l’Onset X1 HS en décembre, et l’agence, ravie des résultats, déclare que la machine est un énorme succès. « En associant la technologie à un changement stratégique de nos schémas de travail, nous avons doublé notre capacité de production. Nous pouvons désormais travailler avec davantage de clients et de marques, tout en continuant à fournir le même service exceptionnel dont nous sommes fiers.

« Cet investissement nous permet également de nous lancer dans des travaux plus personnalisés, des tirages plus courts et des projets aux délais plus rapides qui auraient été difficiles à réaliser auparavant.

« Au départ, nous imprimions des présentoirs et des cartons ondulés pour le côté temporaire de notre activité. Mais nous élargissons maintenant la gamme de supports et d’applications pour imprimer en interne une part encore plus importante de nos présentoirs haut de gamme.

« L’Onset X1 HS est le plus gros investissement que cette entreprise ait jamais réalisé, et nous pouvons affirmer qu’il a transformé notre activité. C’est l’une des meilleures choses que nous ayons faites. Nous avions envisagé que l’Onset se charge de 80 % des travaux d’impression numérique que nous externalisions, et continuant à externaliser les 20 % restant et tous nos travaux lithographiques. Mais la presse a amplement dépassé nos attentes. En effet, nous produisons maintenant tous nos travaux d’impression numérique et lithographique en interne, à l’exception de quelques travaux d’impression spécialisée, et nous imprimons plus du double du volume prévu. Lorsque notre activité aura retrouvé son niveau d’avant la pandémie, les volumes seront encore supérieurs. »

M. Allen ne tarit pas d’éloges à l’égard du personnel qui a aidé à mettre l’Onset X1 HS en service : « les équipes de Fujifilm et d’Inca ont été formidables. Toutes les personnes avec qui nous avons travaillé étaient très compétentes, parfaitement formées et bienveillantes tout au long du processus. »

Matt Brooks, directeur des Produits et Solutions chez Inca Digital, ajoute : « Impact Retail est un client fantastique et son équipe dédiée a immédiatement identifié les bénéfices de l’Onset X1 HS pour son activité. L’Onset X1 HS faisait parfaitement écho au souci d’excellence d’Impact, et à son besoin d’une qualité supérieure et de délais d’exécution rapides. L’association parfaite pour nous en tant que partenaire et première entreprise à adopter la nouvelle technologie. »

Kevin Jenner, directeur commercial chez Fujifilm Graphic Systems Europe, souligne : « les clients d’Impact Retail sont des marques de luxe qui exigent des produits de grande qualité et une livraison fiable et rapide. Nous nous réjouissons que l’Onset X1 HS donne à l’agence la possibilité d’améliorer son niveau de service en transformant son activité aussi radicalement. Nous espérons établir avec elle une longue relation de travail. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Tom Platt

AD Communications

E: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470