**10. kann 2021**

**imageData investiert als erstes britisches Unternehmen in Onset X3 HS Dual Flex von Fujifilm**

*Automatisierung und höhere Arbeitskapazität Hauptgründe für Anschaffung der im Januar installierten Maschine*

Mit 167 Mitarbeitern an drei integrierten Produktionsstandorten und einem Jahresumsatz von 23 Millionen Euro gehört imageData zu den führenden Druckdienstleistern Großbritannien. imageData produziert POS-Material, Postwurfsendungen, Werbefassaden, Marketingmaterial und vieles mehr für zahlreiche namhafte Marken und arbeitet mit ihnen zusammen an maßgeschneiderten, automatisierten Lösungen, die die Kundenerwartungen übertreffen. Die jüngste Anschaffung der Onset X3 HS Dual Flex von Fujifilm soll das Geschäft weiter ankurbeln.

„Unsere Kunden erwarten höchste Qualität und einen erstklassigen Service“, erklärt der kaufmännische Leiter Glen Patrick. „Gefordert sind schnelle Lieferzeiten und hochwertige Drucke zu einem wettbewerbsfähigen Preis. Und die Durchlaufzeiten werden immer kürzer. Um in einer so hart umkämpften Branche die Nase vorn zu haben brauchen wir die beste Druckausrüstung auf dem Markt."

imageData betreibt bereits zwei Onset X3-Maschinen und die Anschaffung der Onset X3 HS Dual Flex war laut Produktionsleiter Pete Shaw ein absolut logischer Schritt: „Wir arbeiten seit Jahren mit Fujifilm zusammen und zahlreiche Produkte der Onset-Serie haben bei uns einen Ehrenplatz. Die Onset X3 sind aufgrund der hohen Druckqualität und Druckgeschwindigkeit für uns unverzichtbar. Mit der Installation der Onset X3 HS Dual Flex produzieren wir jetzt drei Mal schneller – und das ohne jeden Kompromiss bei der gewohnten Onset-Qualität.

„Der Automatisierungsgrad der Onset X3 HS Dual Flex ist für uns ein bahnbrechendes Novum. Im ‚High 5‘-Modus mit zwei Robotern wird das Substrat automatisch aufgelegt bedruckt und dann zum Druck der Rückseite umgedreht. Bei den anderen Maschinen muss das Personal das Substrat manuell umdrehen. Wir setzen die neue Maschine hauptsächlich für Produkte auf starren Substraten für den Einzelhandel ein und nutzen die anderen Onsets für Papiersubstrate.

„Mit der Onset X3 HS Dual Flex produzieren wir schneller und profitieren von einer ganz neuen Geschäftsdimension. Neben der höheren Druckgeschwindigkeit ist die wesentlich schnellere Produktion auch der Tatsache geschuldet, dass wir das Bett nicht mehr maskieren müssen. Das ist eine enorme Zeitersparnis, die einen Jobwechsel von nur 30 Sekunden möglich macht.“

Ein weiterer wichtiger Grund für die Investition von imageData ist das Know-how von Fujifilm in Sachen Tinte: „Auf der Onset können wir auch mit Weißtinte drucken,“ erklärt Patrick. „Das funktioniert wirklich gut auf transparenten, starren Substraten wie Acryl, die wir bisher nicht bedrucken konnten. Die Maschine erschließt uns damit ganz neue Märkte.

„Für uns besteht kein Zweifel daran, dass die Onset X3 HS Dual Flex derzeit die beste Maschine ist. Wir arbeiten schon seit Jahren erfolgreich mit Fujifilm zusammen und freuen uns darauf, die Vorteile der neuen Maschine voll zu nutzen.“

Sean Connolly, Business Development Manager, Digital Solutions bei Fujifilm Graphic Systems UK fügt hinzu: „imageData arbeitet seit vielen Jahren mit unserer Onset-Serie und kann die Produktion mit der Onset X3 HS Dual Flex jetzt auf ein ganz neues Niveau heben. Wir bewundern diesen positiven Unternehmergeist nach einem für die gesamte Branche sehr schwierigen Jahr und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit imageData.“

Matt Brooks, Head of Products & Solutions bei Fujifilm-Partner Inca Digital Printers Ltd. kommentiert: „Wir freuen uns, Fujifilm und imageData mit der Dual Flex-Automatisierungslösung zu unterstützen. imageData war an unserer Robotertechnologie zur Automatisierung der Onset X3 HS interessiert und das Dual Flex-System passte perfekt. Die Lösung ist für flexible und starre Medien extrem effektiv. Zusammen mit der Druck- und Wendefunktion ‚High 5‘ ergibt dies für imageData eine komplette Workflowlösung mit höchster Flexibilität und Effizienz. Wir bei Inca sind stolz auf die erste Dual Flex-Installation in Großbritannien und freuen uns auf die Entwicklung weiterer Lösungen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Tom Platt

AD Communications

E: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Telefon: +44 (0)1372 460 586