**09 de junio de 2021**

**Fujifilm presenta la nueva impresora plana Acuity Prime**

*Esta nueva impresora plana forma parte de la estrategia de Fujifilm de crear “el nuevo paradigma” del gran formato con el replanteamiento de las expectativas relacionadas con la relación precio-rendimiento, la versatilidad, el valor y la facilidad de uso*

La nueva y elegante impresora plana Acuity Prime de Fujifilm imprime con una calidad excepcionalmente alta en una amplia gama de materiales rígidos y flexibles.

Uno de los aspectos básicos en el diseño de la Acuity Prime ha sido la optimización de la relación precio-rendimiento. Por ejemplo, presenta un sistema de curado LED de alta calidad refrigerado por aire, por lo que no requiere de ningún sistema caro de refrigeración por agua. Además, la impresora Prime tiene una eficiencia energética tan alta que solo necesita un suministro eléctrico monofásico de 25 amperios que contribuye a minimizar los costes operativos.

Se ha formulado un nuevo sistema de tinta –Uvijet HM– que proporciona una excelente adherencia en una amplia gama de sustratos y que, al mismo tiempo, produce una extensa gama de color. La nueva gama de tintas ha sido optimizada para producir imágenes vivas y de alta calidad día sí, día también.

Una nueva imprimación para la descarga del chorro mejora aún más la adherencia en sustratos particularmente difíciles. Este sistema elimina la necesidad de pretratar los sustratos fuera de línea antes de imprimirlos, lo que permite ahorrar tiempo y dinero. La máquina también destaca por ofrecer una superficie de impresión de 2,54 m x 1,27 m, y permite trabajar con materiales con un grosor máximo de 51 mm.

Disponible en formatos CMYK con blanco, con un nuevo sistema de imprimación transparente y de descarga de chorro, la Acuity Prime con Uvijet HM ofrece la máxima versatilidad y valor al proporcionar la flexibilidad para que las empresas de impresión la personalicen según sus propias necesidades.

En su diseño se ha tenido especialmente en cuenta la facilidad de uso. En el diseño se han incorporado múltiples ventajas prácticas tanto para los operarios como para los técnicos de mantenimiento, lo que facilita enormemente el funcionamiento diario de la impresora.

Una de estas características son los pernos de carga de los materiales, que se pueden accionar con solo tocar un botón; eso permite colocar dichos materiales de un modo muy preciso y generar un registro de impresión excepcionalmente exacto de un trabajo a otro.

El sistema de zonas de material dividido en cinco partes (basado en los tamaños de material habituales) reduce enormemente la cantidad de enmascaramiento necesaria. Este sistema permite agilizar significativamente el tiempo de preparación de los trabajos.

El sistema de bolsa de tinta sin salpicaduras de la máquina está diseñado para facilitar el cambio de bolsa e incorpora un sistema de luces LED para alertar de forma rápida y eficaz al operario cuando los niveles de tinta bajan.

Además de todas las novedades técnicas, la Prime incluye también ventajas prácticas, como un estante integrado para las herramientas del operario que permite tenerlas a mano pero alejadas de las partes móviles de la máquina. Asimismo, hay un práctico armario integrado en el espacio que hay debajo de la parte delantera de la máquina para guardar cómodamente los EPI, los objetos personales o los botiquines de primeros auxilios, lo que ayuda a mantener despejada la zona que rodea la máquina.

El software y la interfaz de usuario también se han estudiado cuidadosamente y se han rediseñado por completo con el fin de ofrecer todas las herramientas necesarias de la forma más sencilla posible.

Anda Baboi, responsable de marketing de Fujifilm WFIJ, afirma: «Para Fujifilm, la Acuity Prime representa tanto un paso adelante como un nuevo comienzo. Ha sido desarrollada a partir de nuestro conocimiento y nuestra experiencia pero, al mismo tiempo, destaca por una idea fundamentalmente nueva: “el nuevo paradigma para el gran formato”. Lo que realmente la diferencia de todas las soluciones que hemos sacado al mercado es el grado de libertad creativa que hemos aportado en todos los aspectos de su diseño y desarrollo. Tener este nivel de control nos ha dado la oportunidad de abordar un gran número de cuestiones prácticas y técnicas, asegurando que el producto final ofrezca unos estándares de rendimiento inmejorables. Así, esta máquina destaca por su valor excepcional, su versatilidad y su facilidad de uso, y presenta el mejor retorno de la inversión disponible en el mercado».

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Tom Platt

AD Communications

E: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 586