**09 juin 2021**

**Fujifilm annonce une nouvelle imprimante très grand format Acuity Ultra R2**

*Succédant à l’Acuity Ultra, celle-ci s’inscrit dans la stratégie de l’entreprise de créer « la nouvelle référence » du grand format – en redéfinissant le retour sur investissement, la polyvalence, la valeur ajoutée et la convivialité de l’impression*

Après plusieurs années d’installations réussies de l’Acuity Ultra depuis le lancement du modèle en 2018 et dans le cadre de sa stratégie visant à créer la nouvelle référence du grand format, Fujifilm vient d’annoncer le lancement de l’Acuity Ultra R2.

Disponible en version de 5 m ou 3,2 m, la nouvelle machine bénéficie des mêmes niveaux de qualité et de fiabilité que celle qui l’a précédée, mais offre un nombre incroyable d’améliorations de la conception, tant au service de la convivialité que de la productivité globale.

Son élégante nouvelle conception fermée élimine toute lumière UV parasite, rendant superflu tout rideau lumineux. Sur le plan fonctionnel, la machine est par ailleurs étudiée pour assurer la maintenance et l’approvisionnement en encre du même côté, offrant aux opérateurs un accès plus aisé et plus d’espace de travail pour la réalisation de tâches de routine. Un témoin lumineux externe les avertit également rapidement de faibles niveaux d’encre sans nécessiter l’ouverture de la machine.

L’Acuity Ultra R2 bénéficie également de réservoirs d’encre plus importants. Ce simple changement assure que toute l’encre d’un bidon standard est utilisée lors du remplissage, éliminant l’encombrement et le désordre de bidons d’encre ouverts à moitié utilisés, monnaie courante dans les salles d’impression. Les réservoirs d’encre ont également été conçus pour offrir un accès aisé en vue de leur recharge.

Des pompes à encre sans maintenance ont également été intégrées aux nouvelles machines afin d’améliorer la disponibilité et une nouvelle fenêtre unique de visualisation de l’impression permet à l’opérateur de vérifier l’avancement d’un travail sans quitter son poste. Le poste de travail lui-même a également été repensé, présentant désormais un espace de bureau, un tiroir pratique pour les outils ou objets personnels, un éclairage intégré et un écran de plus grande taille, au service de la convivialité et d’un meilleur affichage des travaux d’impression.

Autre avantage significatif au niveau de la conception, l’unité de refroidissement séparé qui accompagnait l’Acuity Ultra d’origine se trouve désormais entièrement intégrée à la conception de la nouvelle machine. Cela libère un espace de travail considérable et réduit l’encombrement.

L’Acuity Ultra R2 bénéficie également d’un détecteur de collision à la sensibilité accrue et présentant une activation à double sens, contribuant à identifier et résoudre rapidement les problèmes potentiels. Elle dispose par ailleurs également d’une nouvelle platine de surface résistante aux éraflures et d’un nouveau contrôle automatisé du ménisque, offrant une précision et une cohérence encore supérieures du placement des gouttelettes d’encre.

Tout comme l’Acuity Ultra d’origine, la R2 est disponible en différentes configurations de couleurs pouvant atteindre huit canaux. Cependant, compte tenu du fait que chaque imprimeur moderne est unique – avec souvent des priorités et besoins très différents – l’Acuity Ultra R2 est disponible avec le séchage UV conventionnel en standard, ou avec un système de séchage UV LED pour les configurations six couleurs + blanc. Cela permet au client de choisir la productivité incroyablement élevée de l’UV conventionnel ou les coûts d’exploitation comparativement inférieurs et la consommation énergétique réduite du LED. Les deux versions de la machine (5 m et 3,2 m) bénéficient également d’une conception améliorée des rouleaux afin d’éviter le froissement des supports.

Kevin Rhodes, responsable marketing de Fujifilm WFIJ, conclut en ces termes : « L’Acuity Ultra d’origine a défini une nouvelle norme en matière de qualité, de performances et de prix lors de son lancement en 2018. Trois ans plus tard, l’Acuity Ultra R2 va encore bien plus loin dans le cadre de notre toute nouvelle gamme Acuity et de notre concept de "nouvelle référence" du grand format. »

**FIN**

 **À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Tom Platt

AD Communications

E: tplatt@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 460 586