**09 czerwiec 2021 r.**

**Fujifilm zapowiada nową drukarkę super wielkoformatową Acuity Ultra R2**

*Następca modelu Fujifilm Acuity Ultra jest elementem strategii firmy, zakładającej stworzenie „nowego planu” dla szerokiego formatu – na nowo definiując zwrot z inwestycji w druk, wszechstronność, wartość i prostą obsługę*

Po wielu latach pomyślnych instalacji modelu Acuity Ultra od chwili premiery w 2018 roku, w ramach strategii Fujifilm, zakładającej stworzenie nowego planu dla szerokiego formatu, firma zapowiedziała dziś wprowadzenie modelu Acuity Ultra R2.

Dostępna w wersjach 5 m oraz 3,2 m, nowa maszyna oferuje równie wysoki poziom jakości i niezawodności, co poprzednia, ale wyróżnia się ogromną liczbą ulepszeń konstrukcyjnych, zarówno w zakresie prostoty obsługi, jak i ogólnej wydajności.

Nowa, stylowa, zamknięta konstrukcja eliminuje rozpraszanie światła UV i konieczność stosowania kurtyny. Natomiast z funkcjonalnego punktu widzenia maszyna została tak zaprojektowana, aby dostęp w celach konserwacyjnych i uzupełniania atramentu znalazł się po tej samej stronie, co ułatwia obsługę i zapewnia więcej miejsca na pracę operatorom podczas wykonywania rutynowych czynności. Ponadto, zewnętrzna sygnalizacja świetlna szybko informuje operatorów o niskim poziomie atramentu, bez konieczności zaglądania do wnętrza maszyny.

Model Acuity Ultra R2 ma również większe pojemniki na atrament. Ta prosta zmiana pozwala wykorzystać cały atrament ze standardowej puszki podczas uzupełniania, eliminując bałagan związany z otwartymi, w połowie zużytymi puszkami z atramentem, które często można spotkać w drukarniach. Pojemniki na atrament także zostały zaprojektowane z myślą o łatwym dostępie w czasie uzupełniania.

Nowe maszyny zostały też wyposażone w bezobsługowe pompy atramentu, aby wydłużyć czas bezawaryjnej pracy, natomiast jedyne w swoim rodzaju, nowe okienko podglądu druku pozwala operatorowi kontrolować postęp zadania bez opuszczając swojego stanowiska. Samo stanowisko pracy także zostało przeprojektowane i obejmuje teraz pulpit, wygodną szufladę na narzędzia lub rzeczy osobiste, zintegrowane oświetlenie i większy monitor, który ułatwia obsługę i pozwala lepiej widzieć drukowane zadania.

Kolejną istotną korzyścią konstrukcyjną nowej maszyny jest pełna integracja chłodnicy w obudowie – w pierwotnym modelu Acuity Ultra chłodnica występowała oddzielnie. Oznacza to znacznie większą przestrzeń roboczą i mniejszy bałagan.

Model Acuity Ultra R2 posiada także czujnik awarii nośnika o zwiększonej czułości i podwójnej aktywacji, pomagając wcześnie identyfikować i zajmować się potencjalnymi problemami. Co więcej, posiada też nową płytę dociskową o powierzchni odpornej na zarysowania i nową automatyczną kontrolę nad meniskiem, oferując jeszcze większą precyzję i spójność podczas umieszczania kropel atramentu.

Podobnie, jak pierwotny model Acuity Ultra, maszyna R2 występuje w różnych konfiguracjach kolorów z maksymalnie ośmioma kanałami, choć mając na uwadze fakt, że wszystkie współczesne drukarnie są wyjątkowe – często mając bardzo różne potrzeby i priorytety – model Acuity Ultra R2 jest standardowo dostępny z konwencjonalnym utwardzaniem UV i może zostać wyposażony w system utwardzania UV LED dla konfiguracji sześciu kolorów i białego. To daje klientom możliwość wyboru między ultra wysoką wydajnością konwencjonalnego utwardzania UV oraz porównywanie niższymi kosztami eksploatacji i niższym zużyciem energii utwardzania LED. Zarówno wersja 5 m, jak i 3,2 m maszyny mają poprawioną konstrukcję rolek, aby zapobiec marszczeniu się nośnika.

Kevin Rhodes, dyrektor ds. marketingu, Fujifilm WFIJ: „W czasie swojej premiery w 2018 roku pierwotna maszyna Acuity Ultra wyznaczyła nowy standard w zakresie jakości, wydajności i ceny. Trzy lata później model Acuity Ultra R2 przenosi to na kolejny poziom jako element naszej zupełnie nowej serii Acuity i naszego „nowego planu” dla szerokiego formatu”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/), [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Tom Platt

AD Communications

E-mail: tplatt@adcomms.co.uk

Tel.: +44 (0)1372 460 586