**09 de junio de 2021**

**Fujifilm presenta la nueva impresora Acuity Ultra para formato superancho**

*La sucesora de la Fujifilm Acuity Ultra forma parte de la estrategia de la empresa de crear “el nuevo modelo” del gran formato con el replanteamiento del retorno de la inversión, la versatilidad, el valor y la facilidad de uso en la impresión*

Tras varios años de instalaciones exitosas de máquinas Acuity Ultra desde su lanzamiento al mercado en 2018, y como parte de su estrategia de crear el nuevo modelo para el gran formato, Fujifilm ha anunciado hoy el lanzamiento de la Acuity Ultra R2.

Disponible en versiones de 5 m o 3,2 m, la nueva máquina presenta los mismos niveles de calidad y fiabilidad que su predecesora, pero ofrece un gran número de mejoras de diseño que se traducen tanto en la facilidad de uso como en la productividad general.

El nuevo y elegante diseño cerrado elimina la luz ultravioleta dispersa y ya no se requiere una cortina de luz; desde un punto de vista funcional, la máquina está diseñada con el mantenimiento y el suministro de tinta en el mismo lado, lo que facilita el acceso de los operarios y les da más espacio para realizar las tareas rutinarias. Además, un indicador luminoso externo alerta rápidamente a los operarios de los niveles bajos de tinta sin necesidad de mirar dentro de la máquina.

La Acuity Ultra R2 incorpora también depósitos de tinta más grandes. Este sencillo cambio garantiza el uso de toda la tinta de una lata estándar al rellenarla, lo que elimina los problemas de tener latas de tinta abiertas y a medio usar que suelen producirse en los centros de impresión. Los depósitos de tinta han sido diseñados para facilitar las operaciones de relleno.

También se han integrado en las nuevas máquinas bombas de tinta que no necesitan mantenimiento para aumentar el tiempo de funcionamiento, así como una nueva y exclusiva ventana de visualización que permite al operario verificar el progreso de un trabajo sin abandonar su puesto. La propia estación de trabajo también ha sido rediseñada: ahora cuenta con espacio en el escritorio, un práctico cajón para las herramientas o los objetos personales, iluminación integrada y un monitor más grande para facilitar el uso y visualizar mejor los trabajos de impresión.

Otra importante ventaja en términos de diseño es que la unidad de refrigeración independiente que acompañaba a la Acuity Ultra original se ha integrado totalmente en el diseño de la nueva máquina. De esta manera se ha conseguido liberar una gran cantidad de espacio y minimizar el desorden.

Además, la Acuity Ultra R2 cuenta con un detector de choques con una mayor sensibilidad y una activación de doble vía, lo que ayuda a identificar y corregir los posibles problemas con antelación. Además, también cuenta con una nueva platina de baja resistencia al rayado y un nuevo control automatizado del menisco, que ofrece una precisión y consistencia aún mayores en la colocación de las gotas de tinta.

Al igual que la Acuity Ultra original, la R2 está disponible en varias configuraciones de color de hasta ocho canales; sin embargo, reconociendo el hecho de que las empresas de impresión modernas son todas únicas, con necesidades y prioridades a menudo muy diferentes, la Acuity Ultra R2 se puede adquirir con curado UV convencional y también como estándar, o con un sistema de curado UV LED para configuraciones de seis colores y blanco. Gracias a este sistema, los clientes pueden elegir entre la altísima productividad de la UV convencional o los costes de funcionamiento comparativamente más bajos y el menor consumo energético de la tecnología LED. Tanto las versiones de 5 m como las de 3,2 m de la máquina presentan un diseño mejorado del rodillo que impide que se arruguen los materiales.

Kevin Rhodes, responsable de marketing Manager de Fujifilm WFIJ, afirma: «La Acuity Ultra original estableció un nuevo estándar de calidad, rendimiento y precio cuando se presentó en 2018. Tres años más tarde, la Acuity Ultra R2 eleva todavía más el listón como parte de nuestra nueva gama Acuity y nuestro ‘nuevo modelo’ para el gran formato».

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Tom Platt

AD Communications

E: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 586