**09 juin 2021**

**La nouvelle référence du grand format**

*Fujifilm annonce une nouvelle stratégie pour sa gamme Acuity d’imprimantes grand format*

Fujifilm vient d’annoncer une nouvelle avancée dans sa stratégie jet d’encre grand format – une nouvelle gamme, conçue de A à Z autour d’un concept de « nouvelle référence » pour les imprimantes jet d’encre grand format en matière de rapport prix/performances, polyvalence, valeur ajoutée et convivialité.

Fujifilm compte de nombreuses années d’expérience dans le développement de technologies jet d’encre UV, puisque l’entreprise Sericol qu’elle a rachetée en 2005 a commercialisé les tout premiers systèmes jet d’encre UV en 1999. Immensément populaire, sa gamme d’imprimantes grand format Acuity, lancée pour la première fois en 2007, a connu un énorme succès avec plus de 1 800 installations dans le monde, mais le marché du grand format est aujourd’hui très différent de ce qu’il était lorsque cette gamme a fait son apparition.

« Nous avons pris conscience il y a trois ans que le marché avait atteint un véritable tournant », explique David Burton, directeur commercial de Fujifilm WFIJ HQ et directeur marketing de Fujifilm WFIJ EMEA. « Un stade auquel une solution fort similaire, ne présentant que des améliorations mineures, ne suffisait plus. Le marché avait besoin de quelque chose de fondamentalement nouveau. Depuis le centre de développement et de R&D de Fujifilm au Royaume-Uni, où le concept de jet d’encre UV grand format est devenu réalité il y a 20 ans, nous nous sommes donc fixé pour mission de créer précisément cela – une solution reposant sur notre héritage et notre longue expérience, mais dans le même temps, fondamentalement nouvelle.

« Nous avons pris la décision stratégique de repenser notre offre grand format Acuity en nous focalisant sur de nouvelles façons d’offrir une valeur ajoutée, une polyvalence et une convivialité optimisées et, en particulier, sur la définition d’une nouvelle référence pour le retour sur investissement de l’impression. Nous nous sommes mis en tête d’accomplir ce que nous avions déjà réalisé en 1999 : créer une nouvelle référence du grand format. »

Œuvrant avec une entreprise primée de design industriel en collaboration avec le Fujifilm Design Centre, Fujifilm a entamé une période de trois années d’études de marché intensives et de développement. Retournant à leurs principes initiaux, ils sont partis d’une feuille blanche et ont relevé le défi de créer de zéro une gamme de machines entièrement nouvelles et optimisées.

Quatre critères de conception ont émergé du processus de recherche qui a contribué à informer tous leurs choix de design, à identifier les bons fabricants et fournisseurs avec lesquels travailler et les bons partenaires OEM pour les aider à mettre tout cela en place. Il s’agissait de la qualité, de la valeur ajoutée, des performances et de la convivialité. Des têtes d’impression à l’interface utilisateur, en passant par les lampes, le contrôle antistatique et les solutions d’aspiration, chaque pièce et composant sélectionné l’a été en gardant ces quatre critères à l’esprit. Fujifilm a fait ses choix en répondant à des questions comme « cela remplit-il son office ? » ou « y aurait-il moyen de faire mieux ? ». Ils ont systématiquement modifié tout ce qui pouvait faire l’objet d’une amélioration.

Pendant plus de 14 ans depuis son lancement initial, la gamme Acuity s’est construit une réputation méritée de qualité élevée, de polyvalence et de valeur ajoutée et cette nouvelle gamme améliorera la marque Acuity sur tous ces fronts, tout en préservant la fiabilité qui a toujours constitué la marque de fabrique des systèmes jet d’encre de Fujifilm.

Les deux premières imprimantes alignées sur cette nouvelle référence sont l’Acuity Ultra R2 et l’Acuity Prime. L’Acuity Ultra R2 est une version entièrement repensée est nettement améliorée de l’Acuity Ultra, qui a elle-même défini une nouvelle norme pour la production d’impression très grand format lors de son lancement en 2018. Quant à l’Acuity Prime, c’est une toute nouvelle table de milieu de gamme qui offre une convivialité et un retour sur investissement inégalés par n’importe quelle autre solution du marché. Ces deux nouvelles imprimantes bénéficient bien sûr de l’encre jet d’encre UV renommée de Fujifilm, fabriquée au Royaume-Uni dans son usine maintes fois primée.

L’Acuity Ultra R2 et l’Acuity Prime représentent la nouvelle référence de la production d’impression grand format, à l’heure où les imprimeurs ont besoin de plus de polyvalence et de valeur ajoutée et en fin de compte d’un meilleur retour sur investissement, plus que jamais.

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Tom Platt

AD Communications

E: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 586