**09 giugno 2021**

**Il nuovo riferimento per il grande formato**

*Fujifilm annuncia una nuova strategia per la sua gamma Acuity di stampanti di grande formato*

Fujifilm ha annunciato oggi un nuovo sviluppo nella sua strategia per il getto d’inchiostro di grande formato - una nuova gamma, creata partendo da zero attorno a un ‘nuovo riferimento’ per le stampanti a getto d’inchiostro di grande formato in termini di rapporto prezzo-prestazioni, ROI, versatilità, valore e facilità d’uso.

Fujifilm vanta numerosi anni di esperienza nello sviluppo di tecnologie a getto d’inchiostro UV, con l’organizzazione Sericol, acquisita nel 2005, commercializzando i primissimi sistemi a getto d’inchiostro UV nel lontano 1999. Lanciata nel 2007, la famosissima gamma Acuity di stampanti di grande formato dell’azienda ha registrato un enorme successo con oltre 1800 installazioni in tutto il mondo, ma il mercato della stampa di grande formato è cambiato notevolmente da allora.

“Tre anni fa abbiamo capito che il mercato aveva raggiunto un punto di svolta”, afferma David Burton, Business Director, Fujifilm WFIJ HQ e Marketing Director, Fujifilm WFIJ EMEA. “Un punto in cui ulteriori prodotti simili, con migliorie minime, non erano più sufficienti. Il mercato aveva bisogno di qualcosa di completamente nuovo. Quindi, nel centro di ricerca e sviluppo di Fujifilm nel Regno Unito, dove vent’anni fa vide la luce il primo sistema a getto d’inchiostro UV di grande formato, ci siamo messi all’opera per creare qualcosa che fosse frutto della nostra vasta esperienza e conoscenza, ma che allo stesso tempo fosse totalmente nuovo.

“Abbiamo preso la decisione strategica di rivedere la nostra offerta Acuity per il grande formato, concentrandoci su nuovi modi di offrire valore, versatilità e facilità d’uso migliori, e, in particolare, sul definire un nuovo punto di riferimento per il ROI di stampa. Ci siamo messi all’opera per fare quello che abbiamo fatto per la prima volta nel lontano 1999, ovvero creare un nuovo riferimento per il grande formato”.

Lavorando con una pluripremiata azienda di design industriale in collaborazione con il Fujifilm Design Centre, Fujifilm ha avviato un’intensa attività di ricerca e sviluppo nell’arco di tre anni. Tornando ai principi originali, sono partiti da un "foglio bianco" con la sfida di smontare tutto e creare una gamma totalmente nuova e migliorata di macchine.

Dal processo di ricerca sono emersi quattro criteri che hanno contribuito a tutte le scelte in termini di design e hanno permesso di identificare i produttori e i fornitori giusti con cui lavorare e i partner OEM per assemblare il tutto. I criteri erano: qualità, valore, prestazioni e facilità d’uso. Inoltre, ogni componente è stato scelto con questi quattro criteri in mente, dalle testine di stampa all’interfaccia utente, le lampade, il controllo statico e le soluzioni di aspirazione. In ogni caso, Fujifilm ha effettuato la scelta rispondendo a domande come “fa quello che deve fare?” o “potrebbe essere fatto meglio?” Niente di ciò che poteva essere migliorato è rimasto invariato.

Per oltre 14 anni dal suo lancio, la gamma Acuity si è guadagnata una meritata reputazione per alta qualità, versatilità e valore, e la nuova gamma migliorerà il marchio Acuity su tutti questi fronti, conservando l’affidabilità che distingue i sistemi a getto d’inchiostro di Fujifilm.

Le prime due stampanti create nell’ambito di questa strategia sono la Acuity Ultra R2 e la Acuity Prime. La Acuity Ultra R2 è una versione totalmente riprogettata e notevolmente migliorata della Acuity Ultra, che quando fu lanciata nel 2018 divenne un nuovo punto di riferimento per la stampa di formato superwide. La Acuity Prime è una stampante flatbed di fascia media completamente nuova che offre facilità d’uso e un ROI di stampa ineguagliabile da qualsiasi altro prodotto presente sul mercato. E ovviamente entrambe le stampanti utilizzano i rinomati inchiostri per getto d’inchiostro UV di Fujifilm, prodotti nel pluripremiato stabilimento dell’azienda nel Regno Unito.

La Acuity Ultra R2 e la Acuity Prime sono il nuovo riferimento per il grande formato in un’epoca in cui gli stampatori hanno più che mai bisogno di una migliore versatilità e valore, e di un migliore ROI di stampa.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Systems**

FUJIFILM Graphic Systems è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) oppure [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope);seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Tom Platt

AD Communications

E: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 586