**09 czerwiec 2021 r.**

**Nowy plan dla szerokiego formatu**

*Fujifilm zapowiada nową strategię dla swojej serii drukarek wielkoformatowych Acuity*

Firma Fujifilm zapowiedziała dziś nowość w swojej strategii dotyczącej wielkoformatowego druku atramentowego – nową serię zbudowaną od podstaw wokół „nowego planu” dla szerokoformatowych maszyn atramentowych w zakresie stosunku ceny do wydajności oraz zwrotu z inwestycji, wszechstronności i wartości, a także prostej obsługi.

Fujifilm ma wieloletnie doświadczenie w projektowaniu technologii druku atramentowego UV wspólnie z organizacją Sericol, którą przejęła w 2005 roku, komercjalizując pierwsze systemy druku atramentowego UV już w 1999 roku. Jej niezwykle popularna seria drukarek wielkoformatowych Acuity, która zadebiutowała w 2007 roku, odniosła ogromny sukces w postaci ponad 1800 instalacji na świecie. Jednak rynek druku wielkoformatowego wygląda dziś zupełnie inaczej niż w czasie jej premiery.

„Trzy lata temu zdaliśmy sobie sprawę, że rynek osiągnął punkt przełomowy” — mówi David Burton, dyrektor handlowy w Fujifilm WFIJ HQ i dyrektor ds. marketingu w Fujifilm WFIJ EMEA. „Punkt, w którym więcej tego samego, z drobnymi ulepszeniami, przestało wystarczać. Rynek potrzebował czegoś fundamentalnie nowego. Dlatego w dziale badawczo-rozwojowym i centrum rozwoju firmy Fujifilm w Wielkiej Brytanii, gdzie przed dwudziestu laty koncepcja szerokoformatowego druku atramentowego UV ujrzała światło dzienne, postanowiliśmy stworzyć coś opartego na naszym dziedzictwie i dużym doświadczeniu, a jednocześnie coś fundamentalnie nowego”.

„Podjęliśmy strategiczną decyzję, aby ponownie przemyśleć naszą ofertę urządzeń szerokoformatowych Acuity, skupiając się na nowych sposobach zapewnienia większej wartości, wszechstronności i prostej obsługi, a zwłaszcza na określeniu nowego standardu dla zwrotu z inwestycji w druk. Postanowiliśmy zrobić to samo, co w 1999 roku – przygotować nowy plan dla szerokiego formatu”.

Wspólnie z nagradzaną firmą zajmującą się wzornictwem przemysłowym przy współpracy Fujifilm Design Centre, firma Fujifilm rozpoczęła trzyletni okres intensywnych badań rynku i rozwoju. Wracając do pierwotnych zasad, zaczęli od pustego płótna i wyzwania, aby rozebrać wszystko na czynniki pierwsze i stworzyć całkowicie nową i udoskonaloną serię maszyn.

W trakcie procesu badawczego pojawiły się cztery kryteria projektowe, które pomogły nadać kształt wszystkim wyborom dotyczącym projektu, identyfikując odpowiednich producentów i dostawców, z którymi nawiązano współpracę, a także odpowiednich partnerów OEM, którzy pomogli złożyć wszystko w całość. Chodziło o jakość, wartość, wydajność i prostą obsługę. Ponadto, każdy wybrany komponent musiał spełniać te cztery kryteria, od głowic drukujących do interfejsu użytkownika, lamp, kontroli antystatycznej i systemów podciśnienia. We wszystkich przypadkach firma Fujifilm dokonała wyborów w oparciu o odpowiedzi na takie pytania, jak „czy ten element robi to, co powinien?” albo „czy dałoby się to zrobić lepiej?” Nic, co można było ulepszyć, nie pozostało bez zmian.

Przez ponad 14 lat od premiery seria Acuity zbudowała sobie zasłużoną reputację w zakresie wysokiej jakości, wszechstronności i wartości, a obecna nowa seria jeszcze wzmocni markę Acuity we wszystkich tych aspektach, zachowując niezawodność, która zawsze była wyróżnikiem systemów atramentowych Fujifilm.

Dwie pierwsze drukarki wykonane według nowego planu to Acuity Ultra R2 i Acuity Prime. Model Acuity Ultra R2 to całkowicie przeprojektowana i znacznie udoskonalona wersja maszyny Acuity Ultra, która w czasie premiery w 2018 roku wyznaczyła nowy standard dla produkcji druku super szerokoformatowego. Model Acuity Prime to całkowicie nowa, średniej klasy drukarka płaska, która oferuje prostą obsługę i niespotykany na rynku zwrot z inwestycji w druk. Oczywiście obie nowe drukarki wykorzystują zalety słynnych atramentów firmy Fujifilm utwardzanych promieniami UV, produkowanych w Wielkiej Brytanii w wielokrotnie nagradzanej, należącej do niej fabryce.

Maszyny Acuity Ultra R2 i Acuity Prime stanowią nowy plan dla druku szerokoformatowego w czasach, kiedy drukarnie bardziej niż kiedykolwiek potrzebują większej wszechstronności i wartości, a także lepszego zwrotu z inwestycji.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/), [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Tom Platt

AD Communications

E-mail: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Tel.: +44 (0)1372 460 586