**09 de junio de 2021**

**El nuevo modelo para el gran formato**

*Fujifilm anuncia una nueva estrategia para su gama Acuity de impresoras de gran formato*

Fujifilm ha anunciado hoy un nuevo avance en su estrategia para máquinas inkjet de gran formato: una nueva gama, construida desde cero, en torno a un "nuevo modelo" de impresoras inkjet de gran formato en términos de precio/rendimiento y retorno de la inversión, versatilidad, valor y facilidad de uso.

Fujifilm cuenta con una dilatada experiencia en el desarrollo de tecnologías inkjet UV junto a la organización Sericol (adquirida en 2005), con la comercialización de los primeros sistemas inkjet UV en 1999. La popularísima gama de impresoras de gran formato Acuity, lanzada por primera vez en 2007, ha cosechado un enorme éxito con más de 1.800 instalaciones en todo el mundo; hoy día, sin embargo, el mercado del gran formato ha cambiado mucho respecto al que existía cuando se introdujo la gama.

«Hace tres años nos dimos cuenta de que el mercado había llegado a un punto de inflexión», afirma David Burton, director de negocio de Fujifilm WFIJ HQ y director de marketing de Fujifilm WFIJ EMEA. «Un punto en el que ofrecer más de lo mismo, con algunas mejoras, ya no era suficiente. El mercado necesitaba algo radicalmente nuevo. Así que desde el centro de I+D y desarrollo de Fujifilm en el Reino Unido, donde el concepto de inkjet UV de gran formato se hizo realidad por primera vez hace dos décadas, nos propusimos crear precisamente eso: algo construido a partir de nuestra herencia y larga experiencia, pero al mismo tiempo, radicalmente nuevo».

«Tomamos la decisión estratégica de replantear nuestra oferta de gran formato de Acuity, centrándonos en nuevas formas de ofrecer mayor valor, versatilidad y facilidad de uso; en concreto, pusimos el foco en la definición de un nuevo punto de referencia para la rentabilidad de la impresión. Nos propusimos hacer lo que ya habíamos puesto en marcha en 1999: crear un nuevo modelo para el gran formato».

Gracias a la colaboración entre una galardonada empresa de diseño industrial y el Fujifilm Design Center, Fujifilm inició un periodo muy intenso de tres años de desarrollo e investigación de mercado. Volviendo a los orígenes, empezaron con un lienzo en blanco y un reto: desmontarlo todo y crear una gama de máquinas completamente nueva y mejorada.

De ese proceso de investigación surgieron cuatro criterios que contribuyeron a tomar todas las decisiones de diseño, a identificar a los fabricantes y proveedores adecuados con los que trabajar y a los socios OEM adecuados para integrarlo todo. Calidad, valor, rendimiento y facilidad de uso fueron los cuatro criterios. Además, todos los componentes seleccionados se eligieron teniendo en cuenta estos cuatro criterios, desde los cabezales de impresión hasta la interfaz de usuario, las lámparas, el control estático y las soluciones de vacío. En todos los casos, Fujifilm tomó las decisiones a partir de las respuestas a preguntas del tipo “¿hace esto lo que tiene que hacer?” o “¿podría hacerse mejor?” No se ha dejado nada sin mejorar.

Durante más de 14 años desde su lanzamiento inicial, la gama Acuity se ha forjado una merecida reputación por su alta calidad, versatilidad y valor; esta nueva gama mejorará la marca Acuity en todos esos frentes, al tiempo que mantendrá la fiabilidad que ha sido la seña de identidad de los sistemas inkjet de Fujifilm.

Las dos primeras impresoras fabricadas con este nuevo modelo son la Acuity Ultra R2 y la Acuity Prime. La Acuity Ultra R2 es una versión completamente rediseñada y muy mejorada de la Acuity Ultra, una máquina que ya estableció un nuevo estándar en la producción de impresión de formato superancho cuando se lanzó al mercado en 2018. La Acuity Prime es una impresora plana de gama media totalmente nueva caracterizada por su gran facilidad de uso y un rendimiento de impresión sin parangón en el mercado. Y, por supuesto, las dos nuevas impresoras sacan partido a la reconocida tinta inkjet UV de Fujifilm, fabricada en la planta del Reino Unido, un centro de producción que ha recibido múltiples distinciones.

Las impresoras Acuity Ultra R2 y Acuity Prime representan el nuevo modelo de producción en la impresión de gran formato, en un momento en el que las empresas de impresión necesitan, más que nunca, versatilidad, valor y, en definitiva, un mejor retorno de la inversión.

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Tom Platt

AD Communications

E: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 586