**COMUNICADO DE PRENSA**

**2 de junio de 2021**

**MÁS DE 300 EXPOSITORES DECIDIDOS A DEVOLVER EL COLOR A FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2021**

Los fabricantes internacionales dedicados a la impresión textil, digital y serigráfica ya están registrándose para participar en la edición de este año de FESPA Global Print Expo, que se celebrará del 12 al 15 de octubre de 2021 en el centro de exposiciones RAI de Ámsterdam (Países Bajos). Tras 18 meses de demostraciones y lanzamientos de productos de manera virtual, los proveedores están deseando volver a conectar presencialmente con sus clientes actuales y potenciales.

Los proveedores de servicios de impresión y las empresas de rotulación podrán ver las últimas innovaciones en serigrafía e impresión digital, consumibles, flujos de trabajo y soluciones de administración del color de más de 300 proveedores del sector.

En FESPA Global Print Expo, los visitantes podrán ver soluciones de hardware de patrocinadores Gold confirmados como Brother y Mimaki, así como de proveedores entre los que se incluyen Agfa, Canon, Durst, Fujifilm, Han Glory and Roland DG; sustratos de 3A, Ahlstrom Munksjö, Avery Dennison, Hexis y Re-board Technology AB; automatización, flujo de trabajo y soluciones de administración del color de Barbieri Electronic, Inedit, OneVision, ONYX Graphics y Print Factory; y consumibles de CHT Germany, Easy Inks Gmbh y Sun Chemical.

La European Sign Expo, la exposición líder en Europa en señalización no impresa, volverá a compartir ubicación con la FESPA Global Print Expo. El evento, que se celebrará en el pabellón 2 del RAI, pondrá en contacto a profesionales de la rotulación con empresas especializadas en letras tridimensionales, rotulación digital y dimensional, grabado y marcado, expositores iluminados, medios digitales exteriores, LED y herramientas de señalización. El evento cuenta con el respaldo de la European Sign Federation y los patrocinadores Gold EFKA y LEDIT YAKI regresarán a la European Sign Expo junto con otras empresas expositoras ya confirmadas, entre ellas: Art Neon Lighting, Domino Sign, Led Frames, LG Hausys Europe, NEX LINE SRL y Yellotools.

Harold Klaren, Director de Ventas Internacionales de EFKA, comenta: “Tanto la FESPA Global Print Expo como la European Sign Expo desempeñan un papel esencial en la conexión con nuestro público. Estos eventos nos permiten conocer a más del 50 % de nuestros clientes existentes bajo un mismo techo, además de establecer contacto con impresores de gran formato y empresas de rotulación que, de otro modo, no tendríamos la oportunidad de conocer. Por eso consideramos que estas exposiciones son las más importantes para EFKA y estamos deseando poder volver a encontrarnos este año con todos en Ámsterdam”.

Neil Felton, CEO de FESPA, comenta: “El año pasado fue muy complicado para todos y, aunque eventos virtuales como FESPA Innovations and Trends permitieron a la comunidad de impresión especializada seguir informada y acceder al lanzamiento de productos nuevos, los proveedores tienen ganas de interactuar con impresores y empresas de rotulación de forma presencial. Estamos viendo indicios de recuperación y regeneración en todo el sector, y creemos que octubre va a ser un buen momento para mirar hacia el futuro y centrarnos en nuevas oportunidades de ingreso y aplicaciones”.

Para acceder a la lista de expositores completa, visite <https://www.fespaglobalprintexpo.com/why-visit/exhibitor-list#/>.

Para obtener más información acerca de FESPA Global Print Expo 2021 y para inscribirse como asistente, visite: [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com). La entrada al evento es gratuita para los miembros de una Asociación Nacional FESPA o FESPA Direct. El precio de la entrada es de 50,00 € para quienes no son miembros de FESPA y se registren antes del 12 de octubre de 2021 con el código FESM104.

ENDS

**Acerca de FESPA**

Fundada en 1962, FESPA es una federación de asociaciones del sector, así como una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promocionar la impresión digital y serigráfica y compartir con sus socios conocimientos sobre la impresión digital y serigráfica, ayudándoles así a ampliar sus negocios y a conocer los últimos avances experimentados en sus sectores de gran crecimiento.

**Profit for Purpose de FESPA**
Profit for Purpose es el programa de reinversión internacional de FESPA, que destina los ingresos de los eventos de FESPA a apoyar a la comunidad mundial de la impresión especializada para lograr un crecimiento sostenible y rentable a través de cuatro pilares clave: formación, inspiración, expansión y conexión. El programa ofrece productos y servicios de alta calidad para compañías de impresión de todo el mundo, incluyendo estudios de mercado, seminarios, cumbres, congresos, guías educativas y reportajes, además de apoyar proyectos de base en mercados en desarrollo. Para más información, visite, [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:**

* FESPA Mexico, 23 – 25 de septiembre 2021, Centro Citibanamex, Mexico City
* FESPA Global Print Expo, 12-15 de octubre 2020, RAI, Amsterdam, Netherlands
* European Sign Expo, 12-15 de octubre, RAI, Amsterdam, Netherlands
* FESPA Brasil, 20 – 23 octubre 2021, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Eurasia, 2 – 5 diciembre 2021, Istanbul Expo Centre, Istanbul, Turkey

**Publicado en nombre de FESPA por AD Communications**

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Imogen Woods Leighona Aris

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228 160

Email: iwoods@adcomms.co.uk Email: Leighona.Aris@Fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)