**COMUNICADO DE PRENSA**

22 de julio de 2021

**FESPA INNOVATIONS AND TRENDS AYUDA A LOS IMPRESORES**

**A PREPARARSE PARA UNA RECUPERACIÓN POSCOVID**

***Los dos primeros eventos atrajeron a más de 1900 visitantes***

Del 26 al 27 de mayo y del 9 al 10 de junio de 2021, FESPA acogió sus primeros eventos virtuales en directo de Innovaciones y Tendencias de FESPA (FIT), en los que se destacaron las últimas tecnologías y desarrollos en los mercados del gran formato y la confección.

**Gran formato**

El primer evento, centrado en el gran formato y la decoración de interiores, acogió a más de 1100 profesionales de la impresión procedentes de 111 países. A lo largo de los dos días, los visitantes escucharon a 28 proveedores líderes de hardware, software y soportes acerca de sus últimas soluciones y de cómo están ayudando a las imprentas a recuperarse tras la pandemia.

Además de las presentaciones de los expositores y de una serie de demostraciones de productos, el Director Técnico y Jefe de Asociaciones de FESPA, Graeme Richardson-Locke, organizó una animada mesa redonda con tres destacados impresores que compartieron sus experiencias a raíz de la pandemia. También se debatieron temas clave como la automatización, la gestión de la impresión, la innovación de los productos de gran formato, la sostenibilidad, W2P (web-to-print) y el futuro del sector. La Embajadora textil de FESPA, Debbie McKeegan, también moderó un debate sobre las últimas tendencias y el futuro del próspero mercado de la decoración de interiores.

**Ropa estampada**

El segundo acto se centró en las últimas tecnologías y oportunidades para la industria de la confección. Más de 700 visitantes de 108 países asistieron a las presentaciones pensadas para inspirar y revelar nuevas formas de satisfacer las demandas en constante evolución de la producción textil. El envío directo, la impresión a través de la web, la reducción de los gastos generales y el aumento de la productividad fueron algunos de los temas clave abordados por las 18 empresas expositoras.

Graeme Richardson-Locke volvió a contar con especialistas de la industria para repasar los últimos avances en la decoración de prendas y el futuro de este sector, y Debbie McKeegan invitó a tres expertos de la confección a un debate motivador sobre la producción y la personalización bajo demanda, y el potencial de este mercado.

Los asistentes respondieron positivamente a ambos eventos con grandes elogios: "En general, me impresionó mucho la profesionalidad del evento"; "Un evento que merece mucho la pena. Informativo y relevante y muy necesario en estos momentos"; "Aunque asistir a un evento en línea no es fácil porque tienes muchas distracciones a tu alrededor, FESPA Innovations and Trends superó el examen de forma excelente y pueden decir que son los líderes en este tipo de evento". Los expositores también se mostraron entusiasmados y destacaron la profesionalidad y la organización del evento, además de comentar la facilidad de uso de la plataforma de eventos virtuales Hopin.

Según Neil Felton, director general de FESPA: "Los eventos virtuales de Innovaciones y Tendencias de FESPA fueron diseñados para ofrecer a los visitantes un entorno centrado en los nuevos productos y en la exploración de las tendencias. En el próximo año, cuando nuestra industria se enfrente a nuevos retos y se adapte a los continuos cambios, los conocimientos compartidos durante los dos eventos serán de gran valor para los profesionales de la impresión. Los eventos fueron un gran éxito y esperamos continuar el diálogo entre expositores y visitantes en nuestros futuros eventos presenciales y virtuales".

Para acceder a la lista completa de presentaciones y mesas redondas de los dos eventos, visite los siguientes sitios:

* Gran formato: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLcx-Wx7p9rV1w9u-eQxq6eyZjUy1PYd2_>
* Ropa estampada: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLcx-Wx7p9rV0b4Wr47xukw0HxY5YTGcjh>

FESPA Global Print Expo 2021 (12 - 15 de octubre de 2021, RAI, Ámsterdam, Países Bajos) mostrará los últimos avances en impresión serigráfica, digital y textil y pondrá en contacto a los visitantes con más de 300 proveedores líderes en tecnología, tintas y soportes. Visite [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com) para más información.

FIN

**Acerca de FESPA**

Fundada en 1962, FESPA es una federación de asociaciones del sector, así como una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promocionar la impresión digital y serigráfica y compartir con sus socios conocimientos sobre la impresión digital y serigráfica, ayudándoles así a ampliar sus negocios y a conocer los últimos avances experimentados en sus sectores de gran crecimiento.

**Profit for Purpose de FESPA**
Profit for Purpose es el programa de reinversión internacional de FESPA, que destina los ingresos de los eventos de FESPA a apoyar a la comunidad mundial de la impresión especializada para lograr un crecimiento sostenible y rentable a través de cuatro pilares clave: formación, inspiración, expansión y conexión. El programa ofrece productos y servicios de alta calidad para compañías de impresión de todo el mundo, incluyendo estudios de mercado, seminarios, cumbres, congresos, guías educativas y reportajes, además de apoyar proyectos de base en mercados en desarrollo. Para más información, visite, [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:**

* FESPA Mexico, 23 – 25 de septiembre 2021, Centro Citibanamex, Mexico City
* FESPA Global Print Expo, 12-15 de octubre 2020, RAI, Amsterdam, Netherlands
* European Sign Expo, 12-15 de octubre, RAI, Amsterdam, Netherlands
* FESPA Brasil, 20 – 23 octubre 2021, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Eurasia, 2 – 5 diciembre 2021, Istanbul Expo Centre, Istanbul, Turkey
* FESPA Global Print Expo 2022, 31 de Mayo – 3 de junio 2022, Messe Berlin, Berlin, Germany
* European Sign Expo 2022, 31 de Mayo – 3 de junio 2022, Messe Berlin, Berlin, German

**Publicado en nombre de FESPA por AD Communications**

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Imogen Woods Simona Jevdokimovaite

AD Communications   FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470         Tel: +44 (0) 1737 228 169

Email: iwoods@adcomms.co.uk  Email: Simona.Jevdokimovaite@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/)  Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)