29 Juli 2021 Kontakt: Roger Schrum

 +1-843-339-6018

 roger.schrum@sonoco.com

**pladis verbessert seine Nachhaltigkeitsbilanz durch die vollständig recycelbare EnviroCan™ mit Kartonboden von Sonoco**

*Der weltweit führende Snackhersteller nutzt das EnviroCan™-Sortiment von Sonoco für seine Mini Cheddars, Cheeselets, Cracker Crisps und Twiglets-Produkte*

**Hartsville, S.C. , USA** – pladis, ein weltweit führender Snackhersteller, zu dem einige der beliebtesten britischen Marken gehören, hat sich zum Ziel gesetzt, seine Umweltbelastung durch die Umstellung der Verpackung verschiedener Produkte auf umweltfreundlichere Alternativen deutlich zu reduzieren. Diese Initiative ist Teil der Nachhaltigkeitsagenda des Unternehmens, daß alle Verpackungen bis 2025 recycelbar, wiederverwendbar und kompostierbar sein sollen. Vor Kurzem hat pladis Schritte zur Umstellung auf mehr papierbasierte Lösungen unternommen. So sind die Produktsortimente Mini Cheddars und Cheeselets in der Kartondose EnviroCanTM von Sonoco verpackt. Im späteren Jahresverlauf sollen auch Cracker Crisps und Mini Twiglets in EnviroCanTM verpackt werden.

„Sonoco's EnviroCan™ mit Kartonboden wird den Recyclinganforderungen in Großbritannien gerecht. Das sind gute Nachrichten für unsere Marke und die Verbraucher, die diese Verpackung beruhigt und ohne schlechtes Gewissen im Hausmüll entsorgen können“, sagt Christopher Owen, Marketing Controller bei pladis UK&I.

„Wir nutzen dieses neue, innovative Produkt von Sonoco für die Markteinführung unserer Mini Cheddars- und Cheeselets-Dosen in diesem Sommer, damit unsere Kunden ihre Sommerabende ganz bequem in ihren eigenen vier Wänden genießen können. Im September werden wir EnviroCanTM für die bei unseren Kunden beliebten Festtagsdosen, u. a. für Mini Cheddars, Treeslets und Twiglets einsetzen“, erklärt Owen weiter.

„Diese Anlässe sind unserer Meinung nach die beste Gelegenheit für den Einsatz der EnviroCan™ mit Kartonboden von Sonoco“. Diese Dose besteht aus recycelten, recycelbaren und erneuerbaren Papierfasern. Dadurch ist dieses Produkt vom Anfang bis zum Ende seines Lebenszyklusses eine umweltbewusste Alternative zu anderen Verpackungen – perfekt dafür geeignet, was wir als Marke erreichen wollen. Zudem hilft es Kunden, bei der Snackauswahl stärker auf Nachhaltigkeit zu achten.“

Abschließend erklärt Owen: „Die Umstellung auf die EnviroCan™-Lösung von Sonoco steht im Einklang mit unserer Unternehmensphilosophie, dafür zu sorgen, dass sich unsere Verpackungen einfacher recyceln lassen. Dieses Ziel ist ein fester Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsagenda, in deren Rahmen wir uns dazu verpflichtet haben, dass unsere Verpackungen nachhaltiger werden. Die neue Verpackung ist nur einer von vielen Fortschritten, die wir in diesem Bereich bereits erzielt haben.“

Philip Brown, UK Sales Manager bei Sonoco Consumer Products Europe, erklärt: „Inzwischen arbeiten wir schon seit 13 Jahren mit pladis zusammen und sind sehr stolz, dass wir pladis immer wieder innovative Verpackungslösungen für deren beliebtes Snack-Sortiment anbieten konnten.“

„Wir freuen uns, dass Sonocos Kartonbehälter EnviroCan™ aus unserer Produktreihe EnviroSense™ pladis bei der Umstellung auf leichter recycelbare Verpackungen und bei der Erfüllung der Nachhaltigkeitsanforderungen helfen kann. Wir freuen uns darauf, pladis auch künftig mit umweltfreundlichen, nachhaltigen Verpackungen für weitere Produktsortimente zu unterstützen.“

**Über pladis**pladis ist einer der weltweit führenden Snackhersteller und verbindet einige Traditionsmarken, wie u. a. McVitie’s und Ulker. Des Weiteren hat pladis den Exklusivvertrieb für GODIVA-Pralinen weltweit. Zu pladis gehören regionale Marken wie Jacob’s, go ahead!, Carr’s, Flipz, BN, Verkade und viele andere, die Kunden mit Produkten aus dem Snackbereich , einschließlich Süß- und Salzgebäck, Waffeln, Kuchen, Schokolade, Frucht- und Kaugummi sowie Bonbons erfreuen. Das Unternehmen wurde 2016 mit dem Versprechen gegründet, dass jeder Bissen die Welt glücklich machen soll. pladis hat mehr als 300 Jahre Erfahrung im Back- und Süßwarenbereich und mehr als 16.000 Mitarbeiter weltweit – verteilt auf 25 Produktionsstätten in 11 Ländern. pladis ist ein verantwortungsbewusster Anbieter von Produkten höchster Qualität und außerordentlichen Dienstleistungen und vertreibt seine Produkte an rund 4 Mrd. Menschen weltweit. Durch seine Partnerschaft mit TerraCycle können alle Kunststoffverpackungen von pladis in Großbritannien und Irland recycelt werden. Auf TerraCycle.co.uk (Großbritannien) können Verbraucher die für sie nächstgelegene Sammelstelle finden. Weitere Informationen finden Sie auf [www.pladisglobal.com](http://www.pladisglobal.com).

Für weitere Presseinformationen wenden Sie sich bitte an das Team bei Richmond & Towers: Dani Cooper/ Laura Martin
Tel.: +44 (0)20 7388 7421
E-Mail: pladis@rtc.london

**Über Sonoco**Sonoco (NYSE: SON) wurde 1899 gegründet und ist ein globaler Anbieter von Verpackungen für Konsumgüter und

industrielle Produkte, Verpackungen für das Gesundheitswesen sowie Schutzverpackungen. Mit einem Jahresnettoumsatz von ca. 5,2 Mrd. US-Dollar beschäftigt das Unternehmen rund 19.000 Mitarbeiter in etwa 300 Standorten in 34 Ländern und beliefert einige der weltweit bekanntesten Marken in etwa 85 Ländern. Sonoco hat sich verpflichtet, nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Programme für unsere Kunden, Mitarbeiter und Communitys zu entwickeln, die unser Unternehmensziel „*Better Packaging. Better Life.“* unterstützen*.* Das Unternehmen wurde 2021 in die Liste der „ World’s Most Admired Companies“ des US-Magazins Fortune und das dritte Jahr in Folge in die Liste der „100 Most Sustainable Companies“ des US-Finanzmagazins Barron‘s aufgenommen. Weitere Informationen finden Sie auf [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: tplatt@adcomms.co.uk
Tel. +44 7827 910382 oder SonocoCPE@sonoco.com
[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com)

###