29 de julio de 2021 Contacto: Roger Schrum

 +1-843-339-6018

 roger.schrum@sonoco.com

**pladis sigue ampliando sus credenciales en materia de sostenibilidad gracias al cartón EnviroCan™ totalmente reciclable de Sonoco**

*El fabricante de snacks líder en todo el mundo saca el máximo partido de la gama EnviroCan™ de Sonoco para sus productos Mini Cheddars, Cheeselets, Cracker Crisps y Twiglets.*

**Hartsville, S.C., U.S.** – pladis, la empresa global de snacks detrás de algunas de las marcas más icónicas y apreciadas del Reino Unido, se ha embarcado en la misión de reducir sustancialmente su huella ambiental actualizando los envases de distintos productos y sustituyéndolos por alternativas más ecológicas. Esta decisión forma parte del programa de sostenibilidad de la empresa, que refleja su compromiso de hacer que todos sus envases sean reciclables, reutilizables o compostables en 2025. Hace poco, pladis ya dio pasos en esta dirección con la introducción de más soluciones en papel: sus gamas Mini Cheddars y Cheeselets ahora utilizan el producto EnviroCanTM de Sonoco con cartón. Está previsto que los productos Cracker Crisps y Mini Twiglets utilicen también los envases EnviroCanTM a finales de este año.

 «Los envases EnviroCan™ de Sonoco fabricados con cartón cumplen los requisitos de reciclaje del Reino Unido, un aspecto muy valorado por nuestra marca y por el consumidor, que puede tener una tranquilidad total a la hora de deshacerse del envase en los contenedores de reciclaje domésticos», afirma Christopher Owen, responsable de marketing en pladis UK&I.

Owen continúa: «Vamos a usar este innovador producto de Sonoco para la campaña de verano en los envases de nuestros productos Mini Cheddars y Cheeselets, lo que permitirá a nuestros clientes disfrutar de las noches de verano desde la comodidad de sus hogares. En septiembre utilizaremos EnviroCanTM en los envases favoritos de nuestros clientes, entre otros Mini Cheddars, Treeslets y Twiglets.

«Pensamos que estas ocasiones son una ocasión perfecta para usar la solución EnviroCan™ de Sonoco con cartón. El envase está fabricado con fibras de papel reciclado, reciclable y renovable, lo que lo convierte en una opción responsable desde el principio hasta el final de su ciclo de vida; resume perfectamente lo que queremos conseguir como marca, y ayuda a los consumidores a elegir un snack más sostenible».

Owen concluye afirmando que «la decisión de usar la solución EnviroCan™ de Sonoco forma parte de nuestra estrategia global de facilitar el reciclaje de nuestros envases. Esto forma parte de nuestro programa de sostenibilidad, que ilustra el compromiso de hacer que nuestros envases sean más sostenibles y es, además, uno de los grandes avances que ya hemos hecho en este ámbito».

Philip Brown, director comercial en el Reino Unido en la división Sonoco Consumer Products Europe, señala que «llevamos ya 13 años trabajando con pladis, y estamos muy orgullosos de haberles facilitado soluciones innovadoras de envasado para sus populares gamas de snacks».

«Estamos encantados de que los envases de cartón EnviroCan™ de Sonoco, que forman parte de nuestra gama de productos EnviroSense™, estén ayudando a pladis a facilitar el reciclaje de sus envases y a satisfacer las exigencias de su programa de sostenibilidad. Tenemos muchas ganas de seguir colaborando con ellos en otros productos de cara al futuro».

**Acerca de pladis**pladis es una de las principales empresas mundiales en la elaboración de snacks, con marcas tan emblemáticas como McVitie’s y Ulker. Además, pladis distribuye en exclusiva una gama de chocolates GODIVA para canales de productos de consumo envasados en todo el mundo. pladis tiene la propiedad de marcas regionales como Jacob’s, go ahead!, Carr’s, Flipz, BN, Verkade y muchas más, haciendo las delicias de los consumidores con snacks que incluyen galletas dulces y saladas, gofres, pasteles, chocolates, chicles y golosinas. Fundada en 2016 con la promesa de hacer felices a los consumidores de todo el mundo con cada bocado, pladis se declara heredera de una tradición de más de 300 años en la elaboración de productos de panadería y pastelería. La experiencia de sus más de 16.000 empleados en todo el mundo se extiende a 25 plantas de producción en 11 países. pladis es una empresa responsable que ofrece productos de la más alta calidad y un servicio excepcional, cuyos productos se distribuyen a unos 4.000 millones de personas en todo el mundo. Todos los envoltorios de plástico de pladis del Reino Unido e Irlanda se pueden reciclar gracias a un acuerdo de colaboración con TerraCycle. Los consumidores encontrarán su punto de entrega más cercano en la dirección TerraCycle.co.uk. Para más información, visite [www.pladisglobal.com](http://www.pladisglobal.com).

Para más información para los medios de comunicación, póngase en contacto con el equipo de Richmond & Towers: Dani Cooper / Laura Martin
Tel.: 020 7388 7421
Correo electrónico: pladis@rtc.london

**Acerca de Sonoco**Fundada en 1899, Sonoco (NYSE: SON) es un proveedor global de envases de consumo, industriales, de salud y también envases protectores. Con unas ventas netas anuales de alrededor de 5.200 millones de dólares, la empresa cuenta con 19.000 empleados que trabajan en unas 300 operaciones en 34 países, y sirve a algunas de las marcas más conocidas del mundo en unos 85 países. Sonoco se compromete a crear productos, servicios y programas sostenibles para nuestros clientes, empleados y comunidades que apoyen la estrategia corporativa que hemos denominado *Better Packaging. Better Life.* La empresa fue incluida en la lista de las empresas más admiradas del mundo de la revista Fortune para 2021, así como en la lista de las 100 empresas más sostenibles de la revista Barron's por tercer año consecutivo. Para más información, visite [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com).

Para obtener más información, póngase en contacto con: tplatt@adcomms.co.uk
Tel. +44 7827 910382 o SonocoCPE@sonoco.com
[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com)

###