**16 września 2021 r.**

**Goldschmidt przechodzi z druku offsetowego na cyfrowy po zainwestowaniu w Jet Press 750S od Fujifilm**

*Niemiecka drukarnia wymienia przystępną cenę, farby wodne i wpływ na środowisko jako kluczowe czynniki swojej inwestycji w atramentową maszynę drukującą w formacie B2.*

Goldschmidt, zlokalizowana w niemieckim powiecie Emsland w Dolnej Saksonii, jest firmą rodzinną w trzecim pokoleniu, która oferuje szeroki zakres usług druku. Od broszur, książek i kalendarzy do wizytówek, przesyłek reklamowych i dużego formatu – Goldschmidt jest liderem w branży druku od ponad 70 lat. Ostatnio firma starała się przystosować do zwiększonego popytu na druk spersonalizowany i w maju 2021 roku świętowała odbiór maszyny Jet Press 750S od Fujifilm.

„Nasza oferta biznesowa jest niezwykle zróżnicowana” — mówi Vera Goldschmidt, dyrektor generalny firmy. „Oferujemy usługi druku dla szerokiej gamy rynków i zauważyliśmy duży wzrost liczby zamówień na druk spersonalizowany, a ogólniej mówiąc na druk niskonakładowy ze strony naszych klientów. W zasadzie od ostatnich kilku lat jest to rosnący trend i aby się odpowiednio dostosować, zmieniliśmy strukturę firmy. Chcąc wyprzedzić te nasilające się trendy, zamiast na nie reagować, już przed trzema lata dokonaliśmy pewnych zmian”.

Aby pomóc firmie pozostać wierną swoim celom, pani Goldschmidt zainteresowała się inwestycją w technologię druku, która oferuje wysoką jakość i niezawodność, a przy tym wspiera cele zrównoważonego rozwoju. Odpowiedź na to zapotrzebowanie pojawiła się w maju 2021 roku w postaci maszyny Jet Press 750S od Fujifilm. „W 2019 roku oglądaliśmy atramentowe maszyny drukujące w formacie B2” — kontynuuje Vera. „Zauważyłam artykuł porównujący maszyny atramentowe B2 w czasopiśmie, w którym opisano model Jet Press – jego parametry natychmiast zwróciły moją uwagę. Obejrzałam kilka filmów poświęconych tej maszynie w Internecie, dostrzegłam jakość druku i postanowiłam przyjrzeć się jej bliżej”.

„Mniej więcej w tym samym czasie oglądaliśmy też inne atramentowe maszyny drukujące w formacie B2, ale było dla nas jasne, że Jet Press to najlepsze rozwiązanie. Poza atrakcyjną ceną i doskonałą jakością druku równie ważne przy podejmowaniu decyzji było wykorzystanie farb wodnych i ekologiczne referencje. Bardzo zależy nam na ograniczeniu naszego śladu węglowego i wpływu druku na środowisko – to bardzo ważne także dla naszych klientów – więc kiedy zobaczyliśmy korzyści dla środowiska oferowane przez model Jet Press, łatwo nam było podjąć decyzję”.

Maszyna Jet Press 750S została zainstalowana w maju 2021 roku i firma Goldschmidt wykorzystuje ją głównie do druku broszur, książek i kalendarzy – odciążając inny posiadany sprzęt. „Wcześniej drukowaliśmy materiały w formacie B1 na maszynie offsetowej, którą sprzedaliśmy, kiedy okazało się, że Jet Press oferuje wyższą jakość i jest znacznie tańszy w eksploatacji”.

„Informacja o naszej inwestycji rozeszła się także wśród naszych klientów. Całkiem niedawno rozmawialiśmy z firmami z branży sztuki i wystawienniczej, które są zainteresowane wysokiej jakości katalogami drukowanymi na maszynie Jet Press”.

„Maszyna stanowi kluczowy element rozwoju naszej firmy. Przenieśliśmy się niedawno do nowych budynków w Werlte – to bardziej nowoczesny zakład, więc Jet Press będzie tam doskonale pasować”.

Vera entuzjastycznie chwali także zespół Fujifilm: „Bardzo przyjemnie się z nimi pracuje. Są zawsze dostępni i niezwykle pomocni. Właściwie traktujemy ich raczej jako partnera niż dostawcę”.

Taro Aoki, szef działu Digital Press Solutions w firmie Fujifilm Graphic Systems Europe: „Goldschmidt to prestiżowa firma o wspaniałej historii w branży druku. W dużym stopniu polega na swoim sprzęcie, oferując klientom najwyższej jakości rozwiązania i cieszymy się, że maszyna Jet Press tak szybko okazała się udaną inwestycją. Druk spersonalizowany coraz częściej zaczyna dominować i chętnie zobaczymy, jakie innowacje przyniesie jej dalszy rozwój”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/), [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Tom Platt

AD Communications

E-mail: tplatt@adcomms.co.uk

Tel.: +44 (0)1372 460 586