**23 septembre 2021**

**MCC Paarl révèle le gain de temps que lui valent les plaques Flenex FW et la développeuse de plaques C-Touch de Fujifilm**

*Aux yeux de ce spécialiste sud-africain des étiquettes auto-adhésives, la durabilité et une gravure rapides sont essentielles pour la réussite de l’investissement.*

Basée dans la province du Cap-Occidental, l’entreprise Multi-Color Corporation (MCC) Paarl fait figure de leader mondial des solutions d’étiquettes haut de gamme. La marque MCC représente l’un des imprimeurs d’étiquettes les plus importants et récompensés au monde, et sa division Paarl, forte de 140 collaborateurs, fournit des étiquettes adhésives de haute qualité à des clients de toute une série de secteurs, dont les vins et spiritueux, les soins personnels ou encore l’alimentation et les boissons. Depuis décembre 2020, MCC Paarl utilise les plaques Flenex FW et la développeuse C-Touch de Fujifilm dans le cadre de sa production d’étiquettes, avec des résultats immédiatement impressionnants.

« Compte tenu de la renommée de notre marque, nos produits enregistrent en permanence une demande élevée », explique Michelle Coetzee, responsable prépresse chez MCC Paarl. « Nous produisons principalement de faibles volumes de courts tirages avec un délai de commercialisation rapide – cela inclut des étiquettes de vins et spiritueux haut de gamme, enrichies de finitions et ennoblissements innovants. »

En parallèle de ses produits fiables et particulièrement appréciés, MCC est également réputée pour son engagement au service de la durabilité. L’entreprise met tout en œuvre pour réduire sa consommation d’énergie et d’eau et limiter les quantités de déchets mis au rebut. « Si notre ambition en tant qu’entreprise est de trouver des innovations répondant aux besoins actuels en matière de durabilité, nous sommes conscients que nos propres installations de production doivent refléter cette vision », poursuit Mme Coetzee. « Nous avons appris l’existence des plaques Flenex FW de Fujifilm l’année dernière et leur caractéristique de lavage à l’eau nous a vraiment interpellés. Nous avons testé les plaques Flenex FW en parallèle de celles d’un autre producteur dans nos installations et avons décidé de les introduire dans nos opérations quotidiennes. Nous en avons discuté avec l’équipe commerciale Fujifilm – un véritable plaisir – qui nous a également proposé une offre d’équipement, englobant la développeuse C-Touch. Dans l’ensemble, il s’agissait d’une offre fort séduisante. »

Mme Coetzee se dit impressionnée par les performances des plaques Flenex FW depuis leur arrivée chez MCC Paarl en décembre 2020. « Nous utilisons les Flenex FW pour la production d’étiquettes auto-adhésives sur un éventail de presses flexo et différents supports. Depuis que nous utilisons ces plaques lavables à l’eau de Fujifilm en guise d’alternative au solvant, nous constatons un incroyable gain de temps lorsque nous regravons des plaques endommagées sur la presse. Si auparavant, il nous fallait jusqu’à 2h30 pour produire des plaques avec notre système à solvants, il ne nous faut plus désormais que 40 minutes avec les plaques Flenex FW et la développeuse C-Touch avec lavage à l’eau de Fujifilm. L’indisponibilité sur la presse en cas d’attente d’une regravure s’en trouve donc considérablement réduite.

« Nous constatons également un fonctionnement efficace d’une solution plus écologique, ce qui est important pour notre philosophie d’entreprise. Bonus supplémentaire : il apparaît clairement que la plaque Flenex FW plus souple pour les poses solides sur nos plus anciennes presses nous a permis d’éliminer les marques dans de nombreux cas. »

« Les plaques Flenex FW et la développeuse C-Touch nous permettent de commercialiser plus rapidement nos produits de qualité et de limiter l’indisponibilité sur nos presses, ce qui a augmenté nos capacités et nous a permis d’imprimer davantage d’étiquettes dans des délais plus courts. L’un dans l’autre, nous disposons d’une alternative écologique pour la regravure de plaques, qui nous permet de travailler bien plus efficacement, sans compromettre la qualité. »

Pour citer Ian Isherwood, Label and Packaging Business Manager chez Fujifilm Graphic Systems EMEA : « Faisant partie intégrante d’une grande marque internationale, MCC Paarl a pris conscience de l’importance d’intégrer des méthodes durables pour rester pertinente en tant qu’entreprise et pour protéger la planète. Nous sommes ravis que les plaques Flenex FW leur aient valu des avantages de production aussi immédiats et nous sommes impatients de continuer à les aider à développer leur activité à l’avenir. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/ ou www.youtube.com/FujifilmGSEurope ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Tom Platt

AD Communications

E: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470