**6 octobre 2021**

**Fujifilm annonce une augmentation de la majoration pour ses plaques d’impression offset**

Fujifilm Europe annonce aujourd’hui qu’en raison de l’augmentation substantielle et soutenue du coût des matières premières et de la logistique, la majoration de ses plaques d’impression offset en aluminium augmentera de 0,70 € par mètre carré en moyenne à partir du 1er novembre 2021.

Fujifilm s’est efforcé d’absorber les hausses de prix des matériaux en réduisant ses propres coûts d’exploitation et en améliorant sa productivité. Toutefois, dans le cas de l’aluminium, l’ampleur de la hausse des coûts ne peut plus être maîtrisée de cette manière. Fujifilm continuera à compenser les autres coûts croissants, tels que les fluctuations des taux de change, l’énergie et le papier.

Fujifilm calculera la majoration de ses plaques selon le taux du London Metal Exchange, qui sera révisé chaque mois. Les détails de la nouvelle structure seront communiqués à tous les clients de la région EMEA.

Pour les imprimeurs qui recherchent la sécurité des tarifs de plaques sur le long terme, le programme Platesense de Fujifilm assure un prix stable : une initiative dans le cadre de laquelle Fujifilm gère divers éléments du prépresse pour les imprimeurs, y compris l’approvisionnement en plaques et la collecte des rebuts, pour un forfait mensuel fixe, aidant les entreprises à gérer leur production de plaques plus efficacement et, en définitive, à réduire les coûts.

Taku Ueno, vice-président senior de Fujifilm Graphic Systems EMEA, affirme : « plus tôt cette année, nous avons informé nos clients d’une augmentation de nos coûts de matières premières et de logistique. Au cours des derniers mois, la situation a évolué pour atteindre un niveau sans précédent. Bien que cela soit regrettable et que nous comprenions parfaitement que ces conditions soient extrêmement difficiles pour nos clients, la nouvelle majoration sera compensée par l’augmentation de la valeur des rebuts d’aluminium. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/ ou www.youtube.com/FujifilmGSEurope ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Tom Platt

AD Communications

E: tplatt@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 460 586