**6 de octubre de 2021**

**Fujifilm anuncia un aumento del recargo en sus planchas de impresión en offset**

Fujifilm Europe ha anunciado hoy que, como consecuencia de los importantes y sostenidos aumentos en los costes de las materias primas y la logística, se verá obligada a repercutir un recargo adicional en sus planchas de aluminio de impresión en offset una media de 0,70 € por metro cuadrado a partir del 1 de noviembre de 2021.

Fujifilm lleva tiempo haciendo un gran esfuerzo por absorber los incrementos en el precio de los materiales, reduciendo sus propios costes operativos e incrementando la productividad. Sin embargo, en el caso del aluminio, la magnitud del incremento en los costes ya no puede sostenerse de esta manera. Fujifilm seguirá aminorando otros costes crecientes, como las fluctuaciones en los tipos de cambio, la energía y el papel.

Fujifilm tomará como referencia de los recargos los precios establecidos por la Bolsa de Metales de Londres (LME), unos precios que se revisarán cada mes. Los detalles de la nueva estructura de precios se comunicarán a todos los clientes de la zona EMEA.

Para los impresores que buscan seguridad en el precio de las planchas a largo plazo, queremos recordarles que tenemos un programa llamado Platesense que proporciona un precio estable de las planchas; a través de esta iniciativa, Fujifilm gestiona varios elementos de la operación de preimpresión de la imprenta, incluido el suministro de planchas y la recogida de residuos, pagando una tarifa mensual fija, ayudando de este modo a las empresas a gestionar su producción de planchas de forma más eficiente y, en última instancia, a reducir los costes.

Taku Ueno, vicepresidente sénior de la división Fujifilm Graphic Systems EMEA, señala: «A principios de este año comunicamos a nuestros clientes un incremento en nuestros costes de materias primas y logística. En los últimos meses, la situación ha alcanzado niveles sin precedentes. Somos perfectamente conscientes de la dificultad que estas condiciones plantean para nuestros clientes; pese a lo lamentable de esta situación, el nuevo recargo se verá compensado por el aumento del valor de la chatarra de aluminio».

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o www.youtube.com/FujifilmGSEurope o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Tom Platt

AD Communications

E: tplatt@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 460 586