**25 novembre 2021**

**Le groupe ASTRON enregistre une augmentation significative de sa cadence de production avec l’Onset X3 HS de Fujifilm équipée de la robotique High Five et Dual Flex**

*L’imprimerie tchèque salue la qualité d’impression de l’Onset X3, et se félicite de la hausse de capacité et de l’augmentation de la cadence de production résultant de l’utilisation de fonctionnalités d’automatisation avancées*

Le groupe ASTRON, établi à Prague, a débuté modestement son activité en 1993. Fort d’une équipe de 300 personnes, il est aujourd’hui un acteur majeur du marché de l’impression en Europe centrale, proposant un éventail étendu de produits, dont des magazines, des brochures, des banderoles, des visuels PLV, des enseignes lumineuses et de la signalétique 3D. Sa clientèle couvre le secteur public, mais aussi de petites firmes locales comme de grandes marques nationales et multinationales. L’entreprise est notamment particulièrement fière de son processus de production d’enseignes haute qualité, pour lequel elle a investi fin 2019 dans une Onset X3 HS de Fujifilm équipée de la robotique High Five et Dual Flex, afin de réaliser des travaux d’impression exceptionnels dans un délai réduit.

« La devise de notre société est : de la carte de visite au panneau d’affichage. Nous voulons que nos clients sachent à quel point notre offre de produits est vaste », déclare Ing. Tomáš Novák, PDG du groupe ASTRON. « Nous produisons un peu de tout chez nous, mais quelle que soit la demande, nous nous efforçons de servir au mieux nos clients. Et pour cela, il est impératif que nos produits soient imprimés selon des standards très élevés et livrés rapidement. »

Avant la pandémie de coronavirus de 2020, le groupe ASTRON enregistrait un chiffre d’affaires annuel de près de 20 millions €. L’entreprise a toujours visé l’efficacité et, quand il a fallu renforcer la capacité de production de sa division grand format, le groupe ASTRON s’est tout naturellement dirigé vers certaines des technologies d’impression les plus avancées du marché.

Tomáš Novák poursuit : « Nous suivons attentivement l’actualité des principaux fabricants de technologies d’impression. De ce fait, quand nous avons entendu parler du modèle Onset X3 HS de Fujifilm, nous avons cherché à en savoir plus afin de déterminer si ses capacités pouvaient nous aider à accroître notre activité. Nous entretenons avec Fujifilm une relation positive bien établie qui remonte à trois ans déjà et à l’acquisition de notre Acuity Advance Select X2. Nous avons aussi beaucoup investi dans les encres de la marque et étions donc intrigués par le nouveau modèle Onset à grande vitesse. »

« Outre la qualité d’impression, nous avons été impressionnés par les options robotisées avancées de l’Onset X3 HS. C’était quelque chose de complètement nouveau pour nous. Nous avons immédiatement pris conscience que l’utilisation de la robotique pour déplacer les supports allait pouvoir moderniser nos méthodes de production. »

« Depuis son installation début 2020, l’Onset X3 HS équipée de la robotique High Five et Dual Flex nous a permis d’augmenter substantiellement notre productivité et notre capacité de production, tout en réduisant en parallèle les coûts de main-d’œuvre. Nous sommes passés d’un processus de production d’enseignes classique et laborieux, à un procédé d’impression industrielle haute capacité. Pour nous, cet investissement représente une transition essentielle qui s’inscrit dans notre stratégie de devenir le leader de l’impression sur le marché d’Europe centrale – un objectif désormais accessible. »

Tomáš Novák souligne aussi l’importance du soutien fourni par Fujifilm : « Nous avons une très bonne relation avec notre équipe Fujifilm locale. Le niveau de compétences techniques des techniciens de service s’est révélé inestimable et nous avons toujours pu compter sur eux quand nous en avions besoin. »

« Nous recommandons sans hésiter Fujifilm aux entreprises à la recherche de solutions d’impression numérique grand format. Fujifilm connaît parfaitement les exigences de nos clients et nous a prouvé que nous ne nous étions pas trompés en faisant appel à ses services. »

Kevin Jenner, European Marketing Manager for Wide Format Inkjet Systems, Fujifilm Graphic Systems Europe, ajoute : « C’est une chose de proposer une offre de produits très large. C’en est une autre de coupler une telle diversité avec des niveaux de service élevés et une qualité irréprochable à travers chaque ligne de produits. Mais le groupe ASTRON y est parvenu, année après année. C’est une société passionnante qui regorge d’idées et qui cherche sans cesse à aller toujours plus loin. Nous sommes ravis qu’elle ait choisi la solution Onset X3 HS avec High Five et Dual Flex pour mener ses plans à bien. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470