**18 novembre 2021**

**Aztec Label se félicite des gains de temps et d’argent enregistrés six mois après l’acquisition de la solution Flenex de Fujifilm**

*Le fabricant d’étiquettes britannique leader passe aux plaques Flenex lavables à l’eau de Fujifilm suite à un essai fructueux réalisé en mai 2021*

Fondée en 1993, la société Aztec Label produit une gamme impressionnante de vignettes et d’étiquettes auto-adhésives dans une variété de couleurs, de tailles et de quantités pour des clients du Royaume-Uni et internationaux. Depuis sa création, l’entreprise connaît une croissance stable, employant aujourd’hui 25 personnes dans son usine du comté de West Midlands et enregistrant un chiffre d’affaires annuel de 3,6 millions GBP (soit environ 4,3 millions EUR).

« Ce que nos clients attendent principalement de nous tient en quelques mots : qualité et rapidité de livraison », confie Colin Le Gresley, directeur général, Aztec Label. « Quel que soit le secteur industriel – alimentaire, boissons, pharmaceutique, médical, produits ménagers, soins personnels, automobile, et tous les autres – nos clients recherchent une qualité élevée constante et une livraison fiable et rapide. Pour être en mesure de répondre à ces exigences, nous sommes constamment à l’affût de nouvelles solutions technologiques capables de nous aider à améliorer nos performances. C’est la raison pour laquelle nous avons décidé d’essayer les plaques lavables à l’eau Flenex FW de Fujifilm. »

« Nous avions quelques problèmes avec le matériau des plaques de notre fournisseur précédent et la solution Flenex de Fujifilm nous semblait être une alternative prometteuse. Nous n’en étions pas à notre première collaboration avec Fujifilm, étant donné que nous utilisons les encres de la marque depuis un certain temps déjà. L’essai Flenex a été un succès immédiat, résolvant instantanément les problèmes que nous rencontrions. Nous sommes parvenus à d’excellents résultats de lavage des plaques en moitié moins de temps qu’avec les modèles précédents, et sans accumulation de boue dans la développeuse. Le processus de gravure est aussi plus rapide et nous comptabilisons moins de défauts de plaques. La décision n’a pas été difficile ! »

La technologie des plaques lavables à l’eau n’est pas inconnue à Aztec, qui utilise ce type de plaque depuis près de dix ans dans le cadre de ses efforts en faveur du développement durable et de l’environnement. Il y a plusieurs années, Aztec a également massivement investi dans l’énergie solaire, avec l’installation de panneaux solaires sur le toit de son usine lors d’un projet de rénovation à hauteur de 250 000 GBP (soit environ 296 000 EUR). L’entreprise fait aussi partie des premières à avoir adhéré au plan « Zero Labels 2 Landfill » de la BPIF en 2017. « L’acquisition de la solution Flenex est un pas de plus vers notre ambition de devenir un prestataire de services d’impression et prépresse durable », ajoute Colin Le Gresley.

L’investissement a également porté sur une développeuse C-Touch et les nouvelles encres UV-LED JJ de Fujifilm. Colin Le Gresley constate une accélération du processus de gravure sur la développeuse et se dit impressionné par les performances des encres.

Andy Kent, directeur de la division Fujifilm Graphic Systems UK, déclare : « Les plaques Flenex FW offrent une qualité d’impression et une productivité exceptionnelles, tout en réduisant nettement les coûts d’utilisation par rapport au thermique, au solvant voire à d’autres alternatives lavables à l’eau. Nous sommes ravis que cette technologie profite aujourd’hui à Aztec Label, et l’aide à améliorer le niveau de service offert à ses clients et à se rapprocher de ses ambitions environnementales. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470