**11 Listopad 2021 r.**

**Paddock Digital Printing inwestuje w maszynę Acuity Ultra, aby usprawnić produkcję oznakowań**

*Paddock Digital Printing inwestuje w maszynę Acuity Ultra, aby zwiększyć wydajność i zachować konkurencyjność*

Paddock Digital Printing BV to założona w 2007 roku holenderska firma poligraficzna, która specjalizuje się w produkcji oznakowań wewnętrznych i zewnętrznych. Choć jest stosunkowo niewielka i zatrudnia zaledwie dziesięciu pracowników, wszystkie wyroby od początku do końca wytwarza we własnym zakresie. W 2020 roku firma zainwestowała w ośmiokanałową maszynę Acuity Ultra 5044, aby zadbać o swoją przyszłość i pozostać konkurencyjną.

Mając już zainstalowane dwie drukarki Fujifilm Uvistar (z których jedna została właśnie wymieniona na Acuity Ultra), przez lata firma Paddock Digital Printing rozwinęła doskonałe relacje z Fujifilm. Reinier Lemaire, dyrektor i właściciel Paddock Digital Printing opowiada o pierwszym kontakcie firmy z maszyną Acuity Ultra i co ostatecznie doprowadziło do podjęcia decyzji o inwestycji. „Jako profesjonalna firma poligraficzna, zawsze szukamy sposobów na zabezpieczenie naszej przyszłości, aby sprostać oczekiwaniom klientów w zakresie wysokiej jakości czy krótkich czasów realizacji. Ponieważ branża szybko się zmienia, a stagnacja prowadzi do upadku, zawsze musimy mieć nowoczesne oprogramowanie i systemy produkcyjne”.

„Po tym, jak firma Fujifilm zaprezentowała nam model Acuity Ultra, postanowiliśmy przeprowadzić kilka testów, aby sprawdzić jego wydajność. Wybraliśmy model 5044 ze względu na oferowaną opcję ośmiu kanałów kolorów z podwójnym zestawem CMYK i pięciometrową szerokość. Nasz operator spędził dwa dni w Centrum Zaawansowanych Technologii Druku w Brukseli z inżynierem Fujifilm, gdzie razem przeprowadzali testy na różnych podłożach. Z radością odkryliśmy, że model Acuity Ultra przewyższa nasze oczekiwania pod względem jakości, funkcjonalności, obsługi i szybkości. Oferował dokładnie to, czego potrzebowaliśmy, aby zaspokoić potrzeby klientów”.

Firma wykorzystuje maszynę do druku metrażowego wielu materiałów wewnętrznych i zewnętrznych o maksymalnej szerokości pięciu metrów. „Zmienność i różnorodność opcji, w tym zdolność do produkcji na trzech dużych rolkach jednocześnie, oznacza niesamowitą wszechstronność i elastyczność. Cieszymy się z dodania tej niezawodnej i bardzo szybkiej drukarki, która od czasu zainstalowania znacznie zwiększyła naszą wiarę w możliwości naszej firmy. Nie tylko pozwala nam nadal dostarczać wysokiej jakości produkty obecnym klientom, ale także nawiązywać nowe kontakty biznesowe”.

 „Otrzymujemy już bardzo pozytywne opinie od wielu klientów na temat jakości wydruków, szczególnie jeśli chodzi o nasycenie kolorów i rozdzielczość. Operatorzy są także pod dużym wrażeniem wydajności maszyny i możliwości płynnego przełączania między różnymi prędkościami”.

Lemaire pochlebnie wyraża się o współpracy z Fujifilm w czasie sprzedaży i instalacji. „Firma Fujifilm dobrze zna rynek i nieustannie stara się utrzymać swoją reputację. Cały zespół ceni sobie jej bliską współpracę i partnerskie podejście. Cieszymy się, że mogliśmy jeszcze umocnić te relacje”.

„Pomimo trudnego okresu z powodu pandemii nie przestaliśmy inwestować i nie żałujemy tego ani przez chwilę” — podsumowuje Lemaire. „Jak można było przewidzieć, branża oznakowań została dotknięta przez pandemię, a wielu naszych klientów działa w segmencie imprez i festiwali. Patrząc na nich, musieliśmy zachować optymizm, licząc na to, że sytuacja powróci do normalności. Dzięki tej inwestycji bardziej niż kiedykolwiek czujemy się gotowi stawić czoła przyszłości”.

Kevin Jenner, dyrektor ds. marketingu w Europie, dział Wide Format Inkjet Systems w firmie Fujifilm Graphic Systems Europe: „Cieszymy się ze wzmocnienia naszych relacji z firmą Paddock Digital Printing i dodania modelu Acuity Ultra. To fantastyczne uczucie widzieć, jak wiele ta inwestycja znaczy dla firmy, pomimo wyzwań, z jakimi od półtora roku zmaga się cała branża. Liczymy na dalszą współpracę, aby umożliwić jej wykorzystanie każdej okazji”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/), [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470