**23 novembre 2021**

**Fujifilm conclut un nouveau contrat d’approvisionnement de plaques à long terme avec Reach Printing Services**   
*Le principal imprimeur britannique de journaux et de magazines a cité la technologie des plaques sans développement de Fujifilm comme l’une des principales raisons de sa décision*

Fujifilm et Reach Printing Services ont conclu un nouveau contrat d’approvisionnement de plaques de cinq ans à l’issue d’un appel d’offres. Les deux sociétés travaillaient ensemble depuis plus de dix ans, mais à l’expiration de l’ancien contrat, Reach Printing Services a voulu tester le marché et inviter d’autres fournisseurs à se présenter.

Tourné vers l’avenir, Reach était particulièrement intéressé par les dernières technologies que les fournisseurs de plaques étaient en mesure de proposer. Fujifilm conçoit des plaques sans développement depuis plus de 15 ans, et plus récemment dans le cadre de sa gamme Superia, de sorte que son expertise et sa puissance technologique dans ce domaine ont compté parmi les principaux facteurs qui lui ont permis de remporter le contrat.

Reach a également comparé les fournisseurs potentiels en fonction de leurs références environnementales, de leurs systèmes de flux de production et de leurs innovations technologiques, à la recherche d’un partenaire à long terme qui les aiderait à faire progresser la technologie dans le secteur de la presse. Confrontés à un marché difficile, ils attendaient un partenaire offrant un rapport qualité-prix exceptionnel, des produits de qualité supérieure, un approvisionnement garanti, ainsi qu’un service et une assistance fiables.

« Nous apprécions le service de Fujifilm et la qualité de ses produits depuis de nombreuses années », souligne Graham Poulett, DG de Reach Printing Services. « Mais nous avions besoin de nous assurer que la société restait le meilleur partenaire pour continuer à faire progresser notre entreprise. Nous avons invité plusieurs concurrents à nous proposer leurs services pour les cinq prochaines années, et nous avons finalement estimé que l’offre de Fujifilm était la plus complète. Il y a plusieurs raisons à cela, la plus importante étant probablement le bilan de Fujifilm en matière d’innovation technologique, notamment en ce qui concerne la technologie des plaques. Notre secteur évolue rapidement et il est vital de pouvoir compter sur un partenaire technologique capable d’innover au même rythme. »

Andy Kent, directeur de la division Fujifilm Graphic Systems UK, ajoute : « Reach Printing Services est un véritable symbole du secteur. Ce fut un privilège de travailler avec eux depuis plusieurs années, et nous sommes ravis d’avoir pu prouver que nous étions le partenaire idéal pour les accompagner au cours des cinq prochaines années. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470