**2 décembre 2021**

**Fujifilm remporte le premier prix pour sa prestation de services**

*L’équipe Fujifilm chargée des services graphiques au Royaume-Uni remporte les honneurs aux prix Field Service Europe*

Fujifilm a le plaisir d’annoncer que son équipe chargée des services graphiques au Royaume-Uni a remporté le prix Field Service de l’équipe de l’année à l’occasion des prix Field Service Europe inauguraux pour le soutien qu’elle a apporté au secteur de l’impression, notamment tout au long de la pandémie.

L’événement en direct, qui était organisé par le journal professionnel Field Service News, s’est déroulé à la bibliothèque et au Symphony Hall de Birmingham en octobre. Une centaine de personnes y ont assisté.

Kris Oldland, rédacteur en chef du Field Service News, a commenté l’événement en ces termes : « après des défis sans précédent au cours desquels le secteur des services sur le terrain a résisté à l’adversité durant les deux dernières années, les prix Field Service Europe inauguraux ont célébré le succès, l’excellence et l’ingéniosité d’une industrie qui a permis au monde de tourner pendant une période de confinements internationaux. La réception de remise des prix a été une soirée de célébration au cours de laquelle le public a partagé des témoignages sur fond de reconnaissance hautement méritée du secteur à tous les niveaux, des techniciens aux cadres supérieurs. »

M. Oldland a ajouté : « le prix Field Service de l’équipe de l’année a été remporté par Fujifilm qui, malgré les difficultés rencontrées par de nombreuses entreprises dont les équipes ont été réduites en raison de plans de chômage technique, de licenciements et de restructurations, a adopté une approche positive qui lui a permis de se souder et de travailler aux côtés de ses clients. Ils ont constamment fait évoluer leurs pratiques pour développer des solutions visant à aider leurs clients à rester opérationnels. »

« L’histoire de Fujifilm est représentative de ce que j’ai constaté dans notre secteur au cours des deux dernières années. La ténacité, la témérité, ainsi qu’un désir résilient d’aider leurs clients qui dépassent toutes les attentes. »

Alan Holt, directeur des services chez Fujifilm, qui a également été nommé à titre personnel pour le prix Field Service du leader de l’année, a ajouté : « la nouvelle de notre sélection a suscité une grande émotion au sein de l’équipe chargée des services graphiques. Les années 2020 et 2021 ont été difficiles pour nous tous et je suis personnellement ravi que la résilience et le professionnalisme de l’équipe aient été récompensés. »

À propos de la victoire de l’équipe, M. Holt a souligné : « gagner un prix voté par nos pairs du secteur des services est un rêve devenu réalité, une reconnaissance de tout le travail acharné de notre équipe par les chefs de service de nombreux domaines différents. Notre esprit d’équipe est plus fort que jamais ; l’équipe Fujifilm chargée des services graphiques fait toujours passer ses clients en premier, et ce prix confirme que nous faisons bien les choses. »

« Le prix Field Service de l’équipe de l’année 2021 a été le premier prix annoncé, et nous l’avons gagné. L’ambiance était au beau fixe pour le reste de la soirée à la bibliothèque et au Symphony Hall de Birmingham, un lieu emblématique. Nous remercions le Field Service News d’avoir organisé une soirée mémorable pour célébrer notre succès. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilm.com/fr/fr/business/graphic](https://www.fujifilm.com/fr/fr/business/graphic) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470