**01 décembre 2021**

**Fujifilm annonce une majoration supplémentaire pour ses plaques d’impression offset en aluminium**

Fujifilm annonce aujourd’hui qu’une majoration supplémentaire de 0,46 € par m2 sera ajoutée à ses plaques d’impression offset en aluminium, à compter du 1erjanvier 2022.

Au cours des derniers mois, le prix de l’aluminium a atteint des niveaux sans précédent et l’énergie est devenue un enjeu mondial, les coûts énergétiques ayant triplé dans certaines branches des activités de Fujifilm. En outre, les coûts logistiques ont augmenté de 250 %, de même que ceux des produits chimiques et des matériaux d’emballage.

Fujifilm a travaillé sans relâche pour gérer et absorber ces coûts, en modifiant ses méthodes de travail et en améliorant son efficacité opérationnelle afin de réduire l’impact de cette hausse sur ses clients. Toutefois, face à l’ampleur de la flambée des prix, Fujifilm n’est plus en mesure de couvrir la progression des coûts totaux malgré les mesures prises récemment. La nouvelle majoration permettra à Fujifilm de maintenir un approvisionnement continu. Elle sera appliquée en supplément de la majoration annoncée précédemment.

Taku Ueno, vice-président senior de Fujifilm Graphic Systems EMEA, affirme : « dans le monde entier, nous connaissons tous des hausses de coûts sans précédent, notamment pour la logistique, l’énergie et les matières premières. Nous avons absorbé une grande partie de ces coûts, mais nous ne sommes pas en mesure de tous les assumer. Nous comprenons que ces conditions sont extrêmement éprouvantes pour nos clients, et nous continuerons donc à travailler avec eux et à les soutenir pendant cette période difficile. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilm.com/fr/fr/business/graphic](https://www.fujifilm.com/fr/fr/business/graphic) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470