**01 de diciembre de 2021**

**Fujifilm anuncia un recargo en el precio de sus planchas de impresión offset de aluminio**

Fujifilm ha anunciado hoy que añadirá un recargo de 0,46 euros por metro cuadrado a sus planchas de impresión offset de aluminio, a partir del 1 de enero de 2022.

En los últimos meses, además de aumentar el coste del aluminio a niveles sin precedentes, la energía se ha convertido en un problema mundial, ya que los costes energéticos se han triplicado en algunas partes de las operaciones de Fujifilm. Además, se ha producido un incremento del 250 % en los costes logísticos, así como un aumento continuado del coste de los productos químicos y los materiales de embalaje.

Fujifilm ha trabajado incansablemente para gestionar y absorber estos costes, ha cambiado sus métodos de trabajo y mejorado su eficiencia operativa, para reducir el impacto de estos costes crecientes en sus clientes. Sin embargo, la magnitud del aumento de los costes hace que, a pesar de las recientes acciones de Fujifilm, no pueda cubrir el aumento de los costes totales. Este nuevo recargo permitirá a Fujifilm mantener un suministro continuo, y se aplicará además de su recargo previamente anunciado.

Taku Ueno, vicepresidente sénior de la división Fujifilm Graphic Systems EMEA, señala: «A nivel mundial, todos estamos experimentando un aumento sin precedentes de los costes, sobre todo de logística, energía y materias primas, y hemos absorbido gran parte de estos costes, pero no podemos absorberlos todos. Entendemos que estas condiciones son enormemente difíciles para nuestros clientes, por lo que seguiremos trabajando con ellos y apoyándolos en este difícil período».

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite [fujifilm.com/es/es-es/business/graphic](https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470