**Témoignage client**

Contact presse :

Elni Van Rensburg - +1 830 317 0950 – [elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 or [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk)

09 décembre 2021

**Lorytex remporte le tout premier prix platine aux Flexo Innovation Awards grâce à plus de 500 conversions à la flexo ECG avec KODAK FLEXCEL NX Plates**

En 2019, l’entreprise Lorytex installée à Montevideo remportait le premier prix aux Global Flexo Innovation Awards inauguraux, sponsorisés par Miraclon. Roberto Dolinsky, directeur général de l’atelier de prépresse flexo de Montevideo, exprimait alors ses attentes envers la technologie de gamme chromatique étendue (ECG) que Lorytex défendait ardemment. « Je suis convaincu que l’ECG va changer la façon dont les marques et les transformateurs considèrent la flexographie », déclarait-il. « Lorsque nous démontrons l’efficacité et la qualité que l’ECG permet d’obtenir, l’intérêt est réel. À tel point que je pense que jusqu’à 50 % des emballages pourraient être produits en flexo, avec l’ECG. »

Deux ans plus tard, Lorytex se retrouve à nouveau sur le podium des Global Flexo Innovation Awards, cette fois en tant que lauréat du tout premier prix platine, et le pronostic de M. Dolinsky concernant l’ECG semble se concrétiser. En 2019, Lorytex avait satisfait à trois des critères sur lesquels les prix sont jugés : la créativité dans la conception graphique, l’efficacité du flux de production et l’engagement pour une impression durable. En 2021, l’entreprise a fait encore mieux et a rempli le quatrième critère, la conversion de processus, en réussissant à convertir plus de 500 travaux à l’ECG au cours des 18 derniers mois.

**Une réussite remarquable**

Il s’agirait d’une réussite remarquable pour n’importe quelle société, mais surtout pour Lorytex, une entreprise relativement petite, comme le reconnaît M. Dolinsky. Au fil des années, cependant, son avantage concurrentiel a été aiguisé par son activité sur le marché uruguayen, où la concurrence est rude. M. Dolinsky souligne : « nous faisons face à la concurrence du Brésil et de l’Argentine, bien sûr, mais aussi de la Chine, il nous faut donc une particularité qui nous distingue de nos compétiteurs. »

Pour Lorytex, cette particularité réside dans l’ECG. L’entreprise possède près de cinq ans d’expérience dans ce domaine, en grande partie grâce à la technologie KODAK FLEXCEL NX de Miraclon. M. Dolinsky explique : « nous nous sommes engagés sur la voie de l’ECG en 2016, et nous sommes passés à la technologie FLEXCEL NX car elle offrait selon nous une stabilité et un contrôle du processus incontournables pour obtenir de bons résultats. C’est également à cette époque que Miraclon a lancé la technologie Advanced DIGICAP NX Patterning, pour encore plus de stabilité et de contrôle de l’impression.

Aujourd’hui, Lorytex est le leader incontesté de l’ECG en Uruguay, et au-delà. « Lorsqu’une marque ou un transformateur envisage de recourir à l’ECG, il s’adresse presque systématiquement à nous en premier », affirme M. Dolinsky. Mais la proposition de Lorytex à ses clients ne se différencie pas seulement par son expertise technologique ; la société a une vision unique de son rôle dans la chaîne d’approvisionnement des emballages souples, décrite par son slogan d’entreprise : « Relier les marques aux transformateurs par la couleur. »

**Chaîne d’innovation**

Roberto Dolinsky développe : « le résultat final est proportionnel à l’implication de ces trois facteurs. Pour notre part, nous ne nous contentons pas de produire des mètres carrés de plaques. Nous faisons partie d’une chaîne d’innovation, apportant des outils pour améliorer la qualité et la productivité de la manière la plus écologique possible. »

La participation primée de Lorytex — plusieurs références de doypacks de céréales — démontre brillamment cette approche en pratique, mais aussi les avantages considérables de la conversion des emballages souples de la gravure à la flexo, et dans ce cas, à l’ECG au lieu de la flexo « traditionnelle ».

Le propriétaire de la marque Saint Hnos del Uruguay avait auparavant fait imprimer le projet par héliogravure en Chine, mais souhaitait explorer la possibilité de relocaliser la production vers une chaîne d’approvisionnement locale. Plusieurs raisons ont motivé cette décision. Les problèmes de chaîne d’approvisionnement soulevés par la pandémie de Covid-19 ont constitué un argument de poids en faveur des délais de livraison plus courts d’une production locale, ainsi que des coûts de transport plus faibles et d’une meilleure durabilité. La flexo ECG permettait de regrouper plusieurs variétés pour accélérer la production de courts tirages d’un plus grand nombre de produits et dynamiser la réponse de Saint aux demandes changeantes des consommateurs. Enfin, les coûts de consommation d’énergie, d’encre et de solvants seraient considérablement réduits.

Sur ce projet, Saint a travaillé avec le transformateur Strong Converter SA, inclus au Grupo Maccio. Strong travaille avec Lorytex depuis près de dix ans, et plus récemment sur l’exploration de l’application de l’ECG qui a pris de l’importance après la victoire de Lorytex aux Global Flexo Innovation Awards en 2019. Le directeur de l’impression Gustavo Bisogno commente : « nous connaissions l’ECG depuis un certain temps, mais lorsque Lorytex a remporté le prix, nous nous sommes dit qu’il s’agissait d’une technologie vraiment innovante. Ainsi, lorsque Saint a expliqué ses attentes dans le cadre d’une production locale, il était logique d’intégrer Lorytex à l’équipe. »

**« Des résultats spectaculaires »**

Les résultats du projet ont dépassé les attentes ; Marco Picorell, PDG de Saint Hnos, les décrit même comme « spectaculaires ». La conversion à l’ECG a été un succès sur tous les plans, non seulement en égalant la qualité de l’héliogravure mais aussi en améliorant significativement la productivité par rapport à la gravure et à la flexo « traditionnelle ». La production des cinq références en utilisant la flexo classique aurait nécessité huit couleurs (CMJN + Argent + Blanc + 2 tons directs Pantone) et pris 336 minutes. Avec l’ECG, le temps de production a été réduit de 45 % (jusqu’à 184 minutes) et d’importantes économies ont été réalisées en matière de transport, de production des cylindres de gravure, et de consommation d’encre et de solvants.

En conséquence, Saint Hnos a désormais transféré 90 % de ses emballages à la flexo ECG. Outre la réduction des coûts, les avantages sont nombreux, notamment une plus grande productivité et des délais de mise sur le marché plus courts. M. Picorell affirme : « notre équipe marketing conçoit maintenant pour l’ECG et bénéficie ainsi d’une nouvelle liberté pour penser en couleur et en dehors des sentiers battus. »

Pour l’avenir, il considère que le renforcement des relations avec les marques et les transformateurs est la clé de la croissance de l’entreprise, en Uruguay comme à l’étranger. Il ajoute que Miraclon est un partenaire essentiel dans ce domaine : « pour développer notre activité et soutenir les investissements de nos clients, nous avons besoin d’une plateforme de confiance qui soit continuellement perfectionnée. C’est exactement ce que la technologie FLEXCEL NX, et l’équipe qui la soutient, nous apportent. »

**FIN**

**À propos de Miraclon**

Les KODAK FLEXCEL Solutions contribuent depuis plus de dix ans à transformer l’impression flexographique. Créées par Miraclon, les KODAK FLEXCEL Solutions – y compris les systèmes FLEXCEL NX et FLEXCEL NX Ultra leaders de l’industrie – apportent aux clients une meilleure qualité, une rentabilité supérieure, une productivité optimisée et des résultats exceptionnels. En se concentrant sur une science de l’image révolutionnaire, sur l’innovation et sur la collaboration avec des partenaires et des clients de l’industrie, Miraclon s’engage pour le futur de la flexo et est en place pour mener la bataille.

Pour en savoir plus, visitez [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com). Suivez-nous sur Twitter [@kodakflexcel](https://twitter.com/KodakFlexcel) et connectez-vous à notre compte [Miraclon Corporation](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/).