**Storia del cliente**

Responsabile relazioni con i media:

Elni Van Rensburg - +1 830 317 0950 –[elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 or [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk)

09 dicembre 2021

**Più di 500 conversioni a Flexo ECG con lastre KODAK FLEXCEL NX fanno vincere a Lorytex il primo Platinum Flexo Innovation Award**

Nel 2019, Lorytex, con sede a Montevideo, si aggiudicò un Gold Award all'edizione inaugurale dei Global Flexo Innovation Awards, sponsorizzati da Miraclon. All'epoca, Roberto Dolinsky, amministratore delegato del fornitore di servizi flessografici con sede a Montevideo, espresse pubblicamente la propria fiducia nella gamma colore estesa (ECG) di cui Lorytex è testimonial entusiasta. "Sono convinto che la ECG cambierà il modo in cui marchi e convertitori guardano alla flessografia," diceva. "Quando dimostriamo l'efficienza e la qualità rese possibili dalla ECG, vediamo un interesse autentico. Sono certo che in futuro si potrebbe produrre fino al 50% del packaging utilizzando la flessografia e la ECG."

Due anni dopo, Lorytex torna sul podio dei Global Flexo Innovation Awards, questa volta come prima vincitrice del Platinum Award: le previsioni di Dolinsky sulla ECG dimostrano di diventare realtà. Nel 2019, Lorytex soddisfa i tre criteri presi in considerazione per l'assegnazione degli Award: uso del design grafico creativo, efficienza del flusso di lavoro della produzione e impegno nei confronti della stampa sostenibile. Per il 2021, l'azienda fa ancora meglio, aggiungendo il quarto criterio soddisfatto per aver convertito con successo più di 500 lavori alla ECG negli ultimi 18 mesi.

**Successo eccezionale**

Si tratta di un successo eccezionale, specialmente per un'azienda di piccole dimensioni come Lorytex, come spiega Dolinsky. Tuttavia, nel corso degli anni, il suo vantaggio competitivo è nettamente cresciuto grazie al lavoro svolto sul mercato uruguaiano, fortemente concorrenziale. Nelle parole di Dolinsky: "Dobbiamo affrontare la concorrenza del Brasile e dell'Argentina, naturalmente, ma anche della Cina. Per questo abbiamo bisogno di qualcosa di speciale, che ci possa distinguere da tutti gli altri."

Per Lorytex, quel qualcosa è la ECG. L'azienda ha all'attivo quasi cinque anni di esperienza con questa tecnologia, soprattutto grazie a KODAK FLEXCEL NX di Miraclon. Spiega Dolinsky: "Abbiamo iniziato con la ECG nel 2016, in seguito al passaggio alla tecnologia FLEXCEL NX di cui apprezzavamo la stabilità e il controllo dei processi che ritenevamo perfetti per ottenere ottimi risultati con la ECG. Inoltre, all'incirca nello stesso periodo, Miraclon presentò la tecnologia avanzata DIGICAP NX Patterning per una stabilità e un controllo sulla stampa ancora maggiori.

Oggi, Lorytex è leader indiscusso nella ECG in Uruguay, e oltre. "Quando un marchio o un convertitore prende in considerazione la ECG, si mettono subito in contatto con noi," spiega Dolinsky. Ma c'è più della tecnologia alla base di ciò che distingue la proposta di Lorytex ai clienti: l'azienda ha una visione unica del proprio ruolo all'interno della catena di approvvigionamento del packaging flessibile, come descrive perfettamente lo slogan aziendale: Linking Brands With Converters Through Color (unire marchi e convertitori attraverso il colore).

**Catena d'innovazione**

Roberto Dolinsky ce ne parla di seguito: "Più sono coinvolti tutti e tre gli aspetti, migliore sarà il risultato finale. Da parte nostra, non ci limitiamo a produrre metri quadrati di lastre. Siamo parte di una catena d'innovazione che offre strumenti per migliorare qualità e produttività nel modo più ecosostenibile possibile."

Il prodotto vincente di Lorytex (molteplici SKU di doypack per cereali) dimostra chiaramente non solo questo approccio in azione, ma anche i considerevoli vantaggi della conversione del packaging flessibile dal rotocalco alla flessografia e, in questo caso, alla ECG invece che alla flessografia tradizionale.

Il marchio Saint Hnos del Uruguay aveva precedentemente scelto una stampa rotocalco in Cina per il proprio progetto, ma voleva ridistribuire la produzione a una catena di approvvigionamento locale. Questa decisione si basa su numerose ragioni. I problemi della catena di approvvigionamento sollevati dalla pandemia da Covid-19 richiedevano tempi di consegna il più brevi possibile con una produzione locale che consentisse anche di ridurre i costi di trasporto. L'ecosostenibilità è stata decisamente un valore aggiunto. La flessografia ECG consente di raggruppare più varietà di prodotti per un turnround più rapido per le piccole tirature e consente a Saint di rispondere più rapidamente alle mutevoli esigenze dei consumatori. Infine, i costi relativi al consumo di energia, inchiostro e solventi risultano drasticamente ridotti.

Saint collaborò su un progetto con il convertitore Strong Converter SA, parte del Grupo Maccio. Da oltre dieci anni, Strong lavora con Lorytext, più recentemente sullo studio dell'applicazione della ECG, diventata più importante dopo la vittoria ai Global Flexo Innovation Awards del 2019 da parte di Lorytex. Spiega il responsabile della stampa Gustavo Bisogno: "Conoscevamo la ECG da qualche tempo, ma quando Lorytex vinse il premio pensammo: "Deve essere una tecnologia davvero innovativa." Pertanto, quando Saint spiegò cosa volesse ottenere mediante la produzione locale, era logico che Lorytext facesse parte del team."

**"Risultati spettacolari"**

Il risultato del progetto andò ben oltre le più rosee aspettative e Marco Picorell, CEO di Saint Hnos, lo descrive come "spettacolare". La conversione ECG ebbe successo sotto ogni punto di vista, non solo riuscendo a equiparare la qualità della stampa rotocalco, ma garantendo miglioramenti significativi in termini di produttività rispetto a rotocalco e flessografia tradizionale. Utilizzando quest'ultima, la produzione di cinque SKU avrebbe richiesto otto colori (CMYK + argento + bianco + 2 colori spot Pantone) e impiegato 336 minuti. Con la ECG, i tempi di produzione si sono ridotti del 45% (184 minuti) ed è stato possibile realizzare considerevoli risparmi sui costi di trasporto, produzione del cilindro per il rotocalco e consumo di inchiostro e solvente.

Di conseguenza, Saint Hnos ha spostato il 90% della realizzazione del proprio packaging alla flessografia ECG e sta ottenendo vantaggi sempre maggiori, oltre a costi ridotti, produttività superiore e time-to-market più veloce. Spiega Picorell: "Il nostro team marketing ora crea progetti per la ECG e questo ci offre la libertà di pensare a colori e fuori dagli schemi."

Guardando al futuro, vede un continuo consolidarsi dei rapporti tra marchi e convertitori come aspetto chiave per la crescita del settore, in Uruguay e oltreoceano. Spiega che Miraclon è un partner fondamentale in questo processo: "Per far crescere la nostra azienda e supportare gli investimenti dei clienti, abbiamo bisogno di una piattaforma di cui possiamo fidarci e che sia in costante sviluppo. E questo è ciò che ci offrono la tecnologia FLEXCEL NX e il team che sta alle sue spalle."

**FINE**

**Informazioni su Miraclon**

Da oltre un decennio le KODAK FLEXCEL Solutions contribuiscono a trasformare la stampa flessografica. Le KODAK FLEXCEL Solutions, tra cui FLEXCEL NX e FLEXCEL NX Ultra System leader di settore, sono realizzate da Miraclon e offrono ai clienti grandi migliorie in tema di qualità, efficienza dei costi, produttività e risultati rispetto alla concorrenza. Focalizzata su scienza d'immagine pionieristica, innovazione e collaborazione con partner e clienti, Miraclon è impegnata nel futuro della stampa flexo e vanta le competenze necessarie per guidare la trasformazione di questo settore.

Maggiori informazioni su [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com). Seguici su Twitter [@kodakflexcel](https://twitter.com/KodakFlexcel) e su LinkedIn [Miraclon Corporation](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/).