**Historia klienta**

Kontakt dla mediów:

Elni Van Rensburg - +1 830 317 0950 –[elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 or [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk)

09 grudnia 2021 r.

**Ponad 500 przypadków przejścia na flexo ECG dzięki płytom KODAK FLEXCEL NX Plates zapewniło firmie Lorytex pierwsze w historii wyróżnienie Platinum Flexo Innovation Award**

W 2019 roku firma Lorytex z Montevideo zdobyła wyróżnienie Gold Award podczas sponsorowanego przez Miraclon inauguracyjnego konkursu Global Flexo Innovation Awards. Roberto Dolinsky, dyrektor zarządzający tej przygotowalni do fleksodruku z Montevideo, wyraził wtedy nadzieję na wprowadzenie technologii rozszerzonej gamy kolorów (ECG), której firma Lorytex jest entuzjastycznym orędownikiem. „Naprawdę wierzę, że ECG zmieni sposób, w jaki marki i przetwórcy postrzegają flexo” — powiedział. „Kiedy demonstrujemy wydajność i jakość możliwą dzięki ECG, pojawia się prawdziwe zainteresowanie. Moim zdaniem w przyszłości nawet 50% opakowań można by wytwarzać przy użyciu fleksodruku i ECG”.

Dwa lata później Lorytex ponownie staje na podium konkursu Global Flexo Innovation Awards, tym razem jako dumny laureat pierwszego w historii wyróżnienia Platinum Award, a przepowiednia Dolinsky’ego dotycząca ECG naprawdę wydaje się spełniać. W 2019 roku Lorytex wypełnił trzy kryteria przyznawania wyróżnień: kreatywne zastosowanie szaty graficznej, wydajność procesu produkcyjnego i dbałość o aspekt zrównoważenia druku. W 2021 roku firma poszła o krok dalej i wypełniając czwarte kryterium – konwersję procesu – z powodzeniem przenosząc ponad 500 zadań do ECG w ciągu ostatnich 18 miesięcy.

**Niezwykłe osiągnięcie**

To niezwykłe osiągnięcie dla każdej firmy, a szczególnie dla firmy Lorytex, która, jak przyznaje Dolinsky, jest raczej niewielka. Jednak przez lata, w wyniku działalności na szalenie konkurencyjnym urugwajskim rynku, jej przewaga nad konkurencją znacznie wzrosła. Dolinsky: „Oczywiście rywalizujemy z firmami z Brazylii i Argentyny, ale także z Chin, więc potrzebujemy czegoś ekstra, co odróżni nas od konkurencji”.

W przypadku firmy Lorytex tym czymś jest ECG. Firma posiada ponad pięcioletnie doświadczenie w tej technologii, głównie dzięki KODAK FLEXCEL NX od Miraclon. Dolinsky wyjaśnia: „Zaczynaliśmy wprowadzać ECG w 2016 roku, kiedy przeszliśmy na technologię FLEXCEL NX, ponieważ uznaliśmy, że oferowana przez nią stabilność i kontrola procesu były najlepszą drogą do uzyskania dobrych wyników z ECG. Mniej więcej wtedy Miraclon zaprezentował technologię Advanced DIGICAP NX Patterning, która zapewniła jeszcze większą stabilność i kontrolę druku”.

Dziś Lorytex jest bezsprzecznym liderem w dziedzinie ECG w Urugwaju i poza nim. „Kiedy jakaś marka lub przetwórca rozważa ECG, prawie zawsze najpierw zwracają się do nas” — mówi Dolinsky. Ale ofertę firmy Lorytex wyróżnia coś więcej, niż tylko technologia – firma ma szczególną wizję swojej roli w łańcuchu dostaw opakowań giętkich, którą wyraża jej motto ‘łączymy marki z przetwórcami za pomocą kolorów’.

**Łańcuch innowacji**

Roberto Dolinsky wyjaśnia: „Im większy udział każdego z tych elementów, tym lepszy rezultat końcowy. Nie ograniczamy się do produkcji metrów kwadratowych płyt. Jesteśmy częścią łańcucha innowacji, oferując narzędzia poprawiające jakość i wydajność w sposób maksymalnie przyjazny dla środowiska”.

Zwycięska praca firmy Lorytex – wiele SKU opakowań płatków – wyraźnie pokazuje nie tylko to podejście w akcji, ale także znaczne korzyści przenoszenia opakowań giętkich z grawiury do fleksodruku, a w tym przypadku do ECG zamiast ‘tradycyjnego’ flexo.

Właściciel marki Saint Hnos del Uruguay zlecił wcześniej wydrukowanie projektu za pomocą wklęsłodruku w Chinach, ale chciał sprawdzić możliwości ponownej produkcji w lokalnym łańcuchu dostaw. Za tą decyzją stało kilka przyczyn. Spowodowane przez pandemię Covid-19 problemy z zaopatrzeniem były mocnym argumentem przemawiającym za krótszymi terminami dostaw w przypadku lokalnej produkcji, podobnie jak niższe koszty transportu i premia za ochronę środowiska. Flexo ECG pozwoliłoby zebrać razem wiele różnych produktów, oferując szybszą realizację mniejszych nakładów i umożliwiając firmie Saint szybsze reagowanie na zmieniające się potrzeby klientów. Można by także znacznie ograniczyć koszty zużycia energii, farby i rozpuszczalników.

Przetwórca, z którym firma Saint pracowała nad projektem, to Strong Converter SA, część Grupo Maccio. Strong i Lorytex współpracowały ze sobą od niemal dziesięciu lat, ostatnio sprawdzając zastosowanie ECG, które zyskało na znaczeniu, odkąd Lorytex zdobył wyróżnienie w konkursie Global Flexo Innovation Awards w 2019 roku. Gustavo Bisogno, kierownik druku, wyjaśnia: „Wiedzieliśmy o ECG już od pewnego czasu, ale kiedy Lorytex otrzymał wyróżnienie, uznaliśmy, że ‘to musi być naprawdę innowacyjna technologia’. Dlatego, kiedy firma Saint wyjaśniła, co chce osiągnąć, korzystając z lokalnej produkcji, logicznym było zaproszenie do współpracy Lorytex”.

**Spektakularne wyniki**

Wyniki projektu znacznie przekroczyły oczekiwania – w rzeczywistości Marco Picorell, CEO firmy Saint Hnos, opisuje je jako „spektakularne”. Przejście na ECG powiodło się pod każdym względem, nie tylko dorównując jakością grawiurze, ale znacznie poprawiając wydajność, zarówno w stosunku do grawiury, jak i ‘tradycyjnego’ flexo. Wykonanie pięciu SKU przy użyciu tej drugiej technologii wymagałoby użycia ośmiu kolorów (CMYK + srebrny + biały + 2 kolory spotowe Pantone) i trwałoby 336 minut. ECG pozwoliło skrócić czas produkcji o 45% – do 184 minut – i zapewniło znaczne oszczędności kosztów transportu, produkcji cylindra do grawiury, a także niższe zużycie farby i rozpuszczalnika.

W rezultacie firma Saint Hnos przeniosła 90% swoich opakowań na flexo ECG, a oprócz niższych kosztów, większej wydajności i krótszego czasu wprowadzenia na rynek, czerpie z tego również inne korzyści. Picorell: „Nasz zespół od marketingu projektuje teraz pod kątem ECG, więc możemy swobodnie myśleć we wszystkich kolorach i nieszablonowo”.

Patrząc w przyszłość, przewiduje dalsze umacnianie relacji z markami i przetwórcami jako podstawę rozwoju firmy, zarówno w Urugwaju, jak i za granicą. Dodaje, że Miraclon odgrywa tu rolę kluczowego partnera: „Aby rozwijać naszą firmę i wspierać inwestycje naszych klientów, potrzebujemy platformy, której możemy ufać i która jest nieustannie rozwijana. Właśnie to daje nam technologia FLEXCEL NX i tworzący ją zespół”.

**KONIEC**

**Informacje o firmie Miraclon**

Rozwiązania KODAK FLEXCEL Solutions od ponad dekady pomagają przekształcać druk fleksograficzny. Oferowane przez firmę Miraclon rozwiązania KODAK FLEXCEL Solutions — w tym najlepsze w branży systemy FLEXCEL NX i FLEXCEL NX Ultra — zapewniają klientom wyższą jakość, lepszą efektywność kosztową, wyższą produktywność i najlepsze w klasie wyniki. Koncentrując się na rozwijaniu nauk związanych z obrazowaniem, innowacji i współpracy z partnerami przemysłowymi i klientami, firma Miraclon angażuje się w przyszłość fleksografii, mając wszelkie widoki na pozycję lidera.

Dowiedz się więcej pod adresem [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com). Obserwuj nas na Twitterze: [@kodakflexcel](https://twitter.com/KodakFlexcel) i dołącz do nas w LinkedIn: [Miraclon Corporation](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/).