**13 janvier 2022**

**La presse numérique Fujifilm Acuity B1 produit des modèles exceptionnels sur les pots Liberty et Farrow & Ball**

*La technologie numérique permet un processus de réglage précis des couleurs pour les motifs complexes*

La marque d’articles de luxe pour la maison Liberty et le fabricant de peinture Farrow & Ball se sont associés pour lancer une gamme de modèles de pots en édition limitée, imprimés sur la presse numérique Acuity B1 de Fujifilm.

Chaque modèle de boîte, composé de plusieurs teintes, devait correspondre exactement aux couleurs de la marque Farrow & Ball, ainsi qu’aux nuances et aux motifs complexes des tissus fabriqués par Liberty. Le spécialiste William Say & Co Ltd a fabriqué les pots à couvercle à pression de 57 mm de large, d’une contenance de 100 ml de peinture, dans ses installations de Bermondsey, à Londres.

Commentant le succès du projet, Stuart Wilkinson, directeur des ventes et du marketing chez William Say & Co Ltd, souligne : « il s’agit là d’une étape importante à la fois pour William Say & Co Ltd et pour le secteur dans son ensemble. Ayant personnellement participé aux étapes de développement au cours des deux dernières années en effectuant divers essais et tests en collaboration avec Fujifilm, nous avons été extrêmement heureux de pouvoir exploiter cette nouvelle technologie numérique afin de mener à bien un projet d’impression aussi complexe pour notre client Farrow & Ball. Je pense que tout le monde sera d’accord pour dire que ces nouveaux pots de peinture sont absolument fantastiques. »

Le fournisseur de William Say & Co Ltd, Tinmasters, a imprimé les modèles complexes sur sa presse Acuity B1. Les responsables des marques Liberty et Farrow & Ball étaient présents lors du processus de réglage des couleurs, qui a nécessité plus de 70 ajustements précis de 25 nuances en moins de quatre heures.

Richard O’Neill, PDG de Tinmasters, explique : « de nombreux facteurs auraient été très problématiques d’un point de vue lithographique. Les tirages répétitifs de ce projet devaient probablement compter 200 feuilles avec six modèles différents sur chacune. Les modèles ne convenaient pas à l’impression composite, qui consiste à acheter une presse lithographique et à placer différents modèles sur une feuille pour essayer d’augmenter la longueur des tirages. Ce n’est pas ce que Liberty recherchait ici ; les modèles étaient randomisés, mais chaque modèle était très différent, avec des couleurs spécifiques. »

« Nous avons imprimé en composite des motifs compliqués, randomisés sur les feuilles. La lithographie aurait non seulement coûté cher, mais il aurait été presque impossible de faire ce que Liberty voulait en raison de la complexité des motifs et de la précision des couleurs. »

Oliver Mills, spécialiste du marketing technique chez Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, affirme : « nous sommes ravis de voir la technologie jet d’encre de Fujifilm contribuer à la réalisation d’un nouveau projet créatif d’emballage métallique. Les projets en édition limitée de ce type ne sont tout simplement pas possibles avec la technologie lithographique et, jusqu’à présent, les alternatives numériques n’offraient pas la qualité nécessaire. La presse jet d’encre numérique Acuity B1 de Fujifilm redéfinit les possibilités de création pour les entreprises d’emballage métallique et les marques de leur clientèle. »

Depuis début octobre, les six modèles de pots remplis de peinture sont présentés dans les magasins Liberty aux côtés de leurs tissus. Les pots sont également vendus dans les showrooms de Farrow & Ball, ainsi que sur son site Web.

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilm.com/fr/fr/business/graphic](https://www.fujifilm.com/fr/fr/business/graphic) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470