**13 gennaio 2022**

**Magnifici design sui barattoli di Liberty e Farrow & Ball realizzati con la macchina da stampa digitale Fujifilm Acuity B1**

*La tecnologia digitale rende possibile il perfezionamento del processo di regolazione del colore per motivi complessi*

Liberty, marchio di articoli per la casa di lusso, e Farrow & Ball, produttore di vernici, hanno collaborato al lancio di un’edizione limitata di design per barattoli realizzati con la macchina da stampa digitale Acuity B1 di Fujifilm.

Costituito da svariati colori, ogni design doveva corrispondere esattamente ai colori del marchio Farrow & Ball nonché alle tonalità e ai design complessi dei tessuti prodotti da Liberty. Lo specialista William Say & Co Ltd produce i barattoli con coperchio a leva di 57 mm di diametro che contengono 100 ml di vernice presso il proprio stabilimento di Bermondsey, Londra.

Sul successo del progetto, Stuart Wilkinson, direttore vendite e marketing per William Say & Co Ltd, commenta: “Questo è un traguardo, sia per William Say & Co Ltd che per l’intero settore. Sono stato personalmente coinvolto nelle fasi di sviluppo nel corso degli ultimi due anni effettuando prove e test con Fujifilm, è siamo davvero felici di aver potuto utilizzare questa nuova tecnologia digitale per realizzare questo progetto di stampa davvero complesso per il nostro cliente Farrow & Ball. E questi nuovi barattoli sono davvero fantastici”.

Tinmasters, fornitore di William Say & Co Ltd, ha stampato i complicati design con la macchina Acuity B1. I direttori dei marchi Liberty e Farrow & Ball erano presenti durante il processo di regolazione dei colori, che prevedeva più di 70 regolazioni fini di 25 colori in meno di quattro ore.

Richard O’Neill, CEO di Tinmasters, spiega: “Ci sono numerosi fattori che avrebbero presentato dei problemi da un punto di vista litografico. Le tirature ripetute di questo progetto sono fino a 200 fogli con sei design diversi su ogni foglio. I design non sono adatti alla stampa composita, per cui si acquista una macchina da stampa litografica e si mettono diversi design su un foglio per aumentare le tirature. Ma Liberty non faceva questo; i loro design erano disposti in modo casuale e molto diversi l’uno dall’altro, con colori diversi.

“Abbiamo eseguito la stampa composita di design complessi, disposti in modo casuale sui fogli. Non solo sarebbe stato costoso stamparli con la tecnologia litografica, ma sarebbe stato praticamente impossibile fare ciò che Liberty voleva a causa della complessità dei motivi e della criticità dei colori”.

Oliver Mills, Technical Marketing Specialist presso Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, ha commentato: “Siamo felici di vedere che la tecnologia a getto d’inchiostro di Fujifilm ha contribuito a realizzare un altro progetto di imballaggio di metallo creativo. Progetti in edizione limitata come questo non sono possibili con la tecnologia litografica e fino ad oggi le alternative digitali non garantivano la qualità necessaria. La macchina da stampa digitale Acuity B1 di Fujifilm ridefinisce le possibilità creative per i produttori di imballaggi di metallo e i marchi che servono”.

Dall’inizio di ottobre, tutti e sei i design di barattoli di vernice fanno bella mostra sugli scaffali nei negozi di Liberty accanto ai loro tessuti. I barattoli sono venduti anche negli showroom e sul sito Web di Farrow & Ball.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Systems**

FUJIFILM Graphic Systems è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilm.com/it/it/business/graphic](https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope);seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470