**13 Styczeń 2022 r.**

**Oszałamiające wzory na puszkach firm Liberty i Farrow & Ball zrealizowane za pomocą maszyny cyfrowej Fujifilm Acuity B1**

*Technologia cyfrowa oferuje proces precyzyjnego dopasowania kolorów w złożonych wzorach*

Liberty, marka luksusowych artykułów wyposażenia wnętrz, oraz producent farb Farrow & Ball, postanowiły wspólnie wprowadzić na rynek limitowaną serię wzorów puszek, które zostały wydrukowane na maszynie cyfrowej Acuity B1 firmy Fujifilm.

Każdy wzór na puszce, złożony z wielu kolorów, musiał idealnie odpowiadać kolorom marki Farrow & Ball, a także odcieniom i skomplikowanym wzorom tkanin produkowanych przez firmę Liberty. Specjalizująca się w produkcji puszek firma William Say & Co Ltd wytwarza w swoim zakładzie w Bermondsey w Londynie puszki z podważanym wieczkiem o szerokości 57 mm, które mogą pomieścić 100 ml farby.

Komentując sukces tego projektu, Stuart Wilkinson, dyrektor sprzedaży i marketingu w William Say & Co Ltd, powiedział: „To kamień milowy dla firmy William Say & Co Ltd, jak i dla całej branży. Z uwagi na osobiste zaangażowanie w etapy projektowania przez ostatnie dwa lata, przeprowadzając rożne próby i testy z firmą Fujifilm, jesteśmy niezmiernie szczęśliwi, mogąc wykorzystać tę nową technologię cyfrową, aby z powodzeniem dostarczać tak złożone projekty druku dla naszego klienta, firmy Farrow & Ball. Chyba wszyscy się zgodzą, że te nowe puszki wyglądają absolutnie fantastycznie”.

Tinmasters, dostawca firmy William Say & Co Ltd, wydrukował złożone wzory na maszynie Acuity B1. Dyrektorzy marki w firmach Liberty i Farrow & Ball byli obecni podczas procesu dostosowywania kolorów, który obejmował ponad 70 precyzyjnych poprawek 25 kolorów w ciągu niespełna czterech godzin.

Richard O’Neill, CEO firmy Tinmasters, wyjaśnia: „Istnieje szereg czynników, które mogą sprawiać trudności z punktu widzenia litografii. Powtarzane nakłady w ramach tego projektu prawdopodobnie obejmą 200 arkuszy z sześcioma różnymi wzorami na każdym z nich. Wzory nie nadają się do złożonego druku, gdzie kupuje się maszynę litograficzną i umieszcza różne wzory na jednym arkuszu, starając się zwiększyć wielkości nakładów. Firma Liberty podeszła do tego inaczej – wybrała wzory losowo, ale każdy z nich był zupełnie inny i zawierał inne kolory”.

„Składamy wydruki skomplikowanych, ułożonych losowo wzorów na arkuszach. Druk litograficzny nie tylko byłby kosztowny, ale także nie pozwoliłby zrealizować zamierzeń Liberty ze względu na złożoność wzorów i kluczową wierność kolorów”.

Oliver Mills, specjalista ds. marketingu technicznego w Fujifilm Wide Format Inkjet Systems: „Cieszymy się widząc, jak technologia atramentowa Fujifilm pomaga w realizacji kolejnego projektu kreatywnych opakowań metalowych. Projektów, które obejmują limitowane serie, takie jak ten, po prostu nie da się wykonać przy użyciu litografii, a do tej pory rozwiązania cyfrowe nie oferowały wymaganej jakości. Maszyna Acuity B1 firmy Fujifilm do atramentowego druku cyfrowego na nowo definiuje kreatywne możliwości dla firm z branży opakowań metalowych i obsługiwanych przez nie marek”.

Od początku października wszystkie sześć wzorów napełnionych farbami puszek jest prezentowanych w sklepach Liberty obok jej tkanin. Puszki są również sprzedawane w salonach i na stronie internetowej firmy Farrow & Ball.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilm.com/pl/pl/business/graphic](https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470