**13 de enero de 2022**

**Impresionantes diseños en las latas de Liberty y Farrow & Ball realizados con la impresora digital Fujifilm Acuity B1**

*El proceso de ajuste del color para patrones complejos es posible gracias a la tecnología digital*

La marca de artículos de lujo para el hogar Liberty y el fabricante de pinturas Farrow & Ball han colaborado para lanzar una gama de diseños de latas de edición limitada, que se han impreso con la impresora digital Acuity B1 de Fujifilm.

Cada diseño de lata, compuesto por varios colores, tenía que coincidir exactamente con los colores de la marca Farrow & Ball, así como con las tonalidades y los complejos diseños de los tejidos fabricados por Liberty. El especialista en latas William Say & Co Ltd fabrica las latas con tapa de palanca de 57 mm de ancho, que pueden contener 100 ml de pintura, en su planta de Bermondsey, Londres.

Stuart Wilkinson, director de Ventas y Marketing de William Say & Co Ltd, comentó el éxito del proyecto: «Se trata de un hito tanto para William Say & Co Ltd, como para el sector en su conjunto. Después de haber participado personalmente en las fases de desarrollo durante los dos últimos años, realizando diversas pruebas y ensayos con Fujifilm, estamos muy contentos de poder utilizar esta nueva tecnología digital para realizar con éxito un proyecto de impresión tan complejo para nuestro cliente Farrow & Ball. Creo que todos estarán de acuerdo en que estas nuevas latas tienen un aspecto absolutamente fantástico».

El proveedor de William Say & Co Ltd, Tinmasters, imprimió los complejos diseños con su impresora Acuity B1. Los responsables de la marca Liberty y Farrow & Ball estuvieron presentes durante el proceso de ajuste del color, que supuso más de 70 ajustes finos de 25 colores en menos de cuatro horas.

Richard O’Neill, CEO de Tinmasters, explicó: «Hay una serie de factores que habrían sido muy difíciles desde el punto de vista litográfico. Las tiradas de este proyecto serán probablemente de 200 hojas con seis diseños diferentes en cada hoja. Los diseños no son apropiados para la impresión compuesta, en la que se compra una prensa litográfica y se ponen diferentes diseños en una hoja para tratar de aumentar la longitud de las tiradas. Eso no era lo que hacía Liberty aquí, sino que aleatorizaban los diseños, pero siendo cada uno de ellos muy diferente y con colores distintos.

«Imprimimos composiciones complicadas, aleatorizadas en las hojas. No solo habría sido caro imprimir en litografía, sino que habría sido casi imposible hacer lo que Liberty quería debido a la complejidad de los patrones y la criticidad de los colores».

Oliver Mills, técnico especialista en Marketing de Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, dijo: «Estamos encantados de ver cómo la tecnología de inyección de tinta de Fujifilm ayuda a realizar otro proyecto creativo de envases metálicos. Los proyectos de edición limitada como este no son posibles con la tecnología litográfica y, hasta ahora, las alternativas digitales carecían de la calidad necesaria. La impresora digital de inyección de tinta Acuity B1 de Fujifilm está redefiniendo las posibilidades creativas para las empresas de envases metálicos y las marcas a las que sirven».

Desde principios de octubre, los seis diseños de las latas llenas de pintura se exhiben en las tiendas Liberty junto a sus tejidos. Las latas también se venden en las salas de exposición de Farrow & Ball, así como en su sitio web.

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite [fujifilm.com/es/es-es/business/graphic](https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470