**31. Januar 2022**

***Vertriebsvereinbarung mit ID Numérique – Fujifilm mit ehrgeizigem Wachstumsplan für den französischen Großformatmarkt***

*Marktführender Händler für Großformatlösungen nimmt neue Acuity Prime von Fujifilm in sein Angebot auf.*

Fujifilm hat mit dem französischen Handelsunternehmen ID Numérique einen Vertriebs- und Servicevertrag für seine neue Flachbett-Druckmaschine Acuity Prime abgeschlossen. Das 1997 gegründete Unternehmen gehört zu den Hauptakteuren des französischen Großformatsektors und hat eigene Geschäftsbereiche für Grafik und Einzelhandel. Mit einem großen Kundenstamm und einem engagierten Vertriebsteam ist es der ideale Partner für schnelles Umsatzwachstum.

Eine wichtige Rolle für die Wahl des Unternehmens spielte auch dessen erstklassiger technischer Support: Vier der 15 Außendiensttechniker sind Spezialisten für mittelgroße Flachbett-Druckmaschinen. Im Hintergrund wird das Team durch einen umfassenden Helpline-Support unterstützt.

Kevin Jenner, European Marketing Manager bei Fujifilm Speciality Ink Systems, kommentiert: „Wir sind sehr stolz auf die Acuity Prime. Sie ist das erste Produkt eines enormen Zeit-, Forschungs- und Entwicklungsaufwands zur Schaffung einer neue Blaupause für den Großformatdruck. Mit dieser Partnerschaft haben wir die Chance, den Vertrieb der Acuity Prime deutlich auszuweiten. ID Numérique hat einen guten Ruf, ein konkurrenzloses Vertriebsnetz in Frankreich und einen umfassenden technischen Support. Mit diesem Partner können wir in Marktbereiche vorstoßen, die uns bisher verschlossen waren.

Franck Quere, Eigentümer und Geschäftsführer von ID Numérique, fügt hinzu: „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Fujifilm. Natürlich kennen und respektieren wir die Produkte des Unternehmens seit langem. Die Bedeutung der neuen Acuity Prime ist nicht zu übersehen und wir freuen uns, sie unseren Kunden anbieten zu können. Die Corona-Beschränkungen werden in Frankreich nach zwei sehr schwierigen Jahren allmählich gelockert und mit der Vermarktung einer solchen Maschine können wir unser Geschäft sicherlich schnell wieder ausbauen. Die Acuity Prime produziert mit branchenführendem Druckdurchsatz eine hervorragende Druckqualität und ist vor allem auch sehr wartungsfreundlich. Letzteres kann man wirklich nicht von allen Maschinen anderer Hersteller sagen.

„Bei vielen Kunden müssen wir Probleme mit Druckfarben lösen. Daher ist für uns die Expertise von Fujifilm in Sachen Druckfarbenentwicklung und -chemie – ich nenne es hier einmal das Sericol-Erbe – extrem wertvoll. Wir wissen, dass wir auf die Produkte von Fujifilm zählen können.“

Neben der Acuity Prime interessiert sich ID Numérique langfristig auch für die Großformat-Inkjetmaschinen von Fujifilm. Queres Fazit: „Für uns war die Planung von Fujifilm für künftige Produkte auch ein wichtiges Argument für die Partnerschaft. Fujifilm hat viel vor und wir freuen uns darauf, an den Plänen teilzuhaben.“

Weitere Informationen über Acuity Prime auf [www.AcuityPrimeSeries.com](https://info.fujifilm.eu/Acuity-Prime_DE.html?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityPrime) .

Weitere Informationen über ID Numérique auf [www.idnumerique.fr](http://www.idnumerique.fr).

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme](http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme) oder [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Rachelle Harry

AD Communications

E: [rharry@adcomms.co.uk](mailto:rharry@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 554

Sirah Awan

AD Communications

E: [sawan@adcomms.co.uk](mailto:sawan@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 542