**31 de enero de 2022**

***Fujifilm pone rumbo a un sólido crecimiento en el mercado francés del gran formato con el anuncio de su acuerdo de distribución con ID Numérique***

*Una empresa líder en el sector del gran formato añade a su catálogo la nueva impresora plana de Acuity Prime de Fujifilm*

Fujifilm ha sellado un acuerdo con ID Numérique para la distribución y el mantenimiento de su nueva impresora plana Acuity Prime en el mercado francés. Desde su fundación en 1997, ID Numérique se ha convertido en una potencia en el sector del gran formato francés, gracias al desarrollo de sus áreas de negocio para gráficos y retail. La empresa, que cuenta con una enorme red de clientes consolidados y un equipo comercial especializado, está perfectamente posicionada para ayudar a Fujifilm a impulsar el crecimiento de las ventas.

Otro de los aspectos clave del acuerdo es la capacidad de asistencia técnica de ID Numérique. Su equipo de 15 técnicos especializados sobre el terreno incluye cuatro profesionales dedicados a las impresoras planas de gama media; además, el equipo está respaldado por una línea integral de asistencia técnica.

Kevin Jenner, director de marketing en Europa para la división de sistemas inkjet de gran formato de Fujifilm, afirma: «Estamos inmensamente orgullosos de la Acuity Prime: hemos invertido grandes recursos en términos de tiempo y de I+D para definir un nuevo modelo de gran formato que ha generado algo muy diferente a todo lo que había antes; esta máquina es uno de los primeros resultados de esa inversión. Estamos muy ilusionados por la oportunidad que esta alianza nos presenta de cara a ampliar nuestros canales de distribución. ID Numérique cuenta con una excelente reputación en Francia y una red comercial inigualable; además, su oferta integral en asistencia técnica nos permitirá llegar a segmentos de mercado que hasta ahora eran inaccesibles para nosotros».

Franck Quere, propietario y CEO de ID Numérique, añade: «Estamos encantados de trabajar con Fujifilm. Obviamente, conocemos sus productos desde hace mucho tiempo, unos productos que siempre han merecido nuestro máximo respeto. Era imposible que la nueva Fujifilm Acuity Prime nos pasase desapercibida; por eso estamos encantados de poderla ofrecer a nuestros clientes. Ahora que en Francia las restricciones derivadas de la Covid-19 empiezan a suavizarse tras un par de años muy difíciles para el sector, estamos muy contentos de sacar al mercado una máquina que puede ayudarnos a agilizar la recuperación de nuestro negocio. La Acuity Prime logra una excelente calidad de impresión a velocidades líderes en el sector; además, un aspecto muy importante es que es muy fácil de mantener, algo que no siempre ha ocurrido con máquinas que hemos tenido de otros fabricantes».

«Nuestros clientes nos obligan a resolver múltiples desafíos técnicos; de ellos, los problemas con las tintas son los más habituales, y por eso la experiencia de Fujifilm en el desarrollo y la química de las tintas (la herencia Sericol) nos resulta de gran valor y nos genera una gran confianza en sus productos».

Más allá de la Acuity Prime, ID Numérique se ha fijado en el potencial a largo plazo de la oferta inkjet de gran formato de Fujifilm. Quere concluye: «Desde nuestro punto de vista, los planes de futuro de Fujifilm en cuanto a desarrollo de productos fueron otro de los motivos de peso para poner en marcha esta alianza. Fujifilm tiene grandes planes para el futuro de esta gama, y para nosotros es un orgullo formar parte de estos planes».

Para más información acerca de la Acuity Prime, visite: [www.AcuityPrimeSeries.com](https://info.fujifilm.eu/Acuity-Prime_ES.html?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityPrime)

Para más información acerca de ID Numérique, visite: [www.idnumerique.fr](http://www.idnumerique.fr)

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite [fujifilm.com/es/es-es/business/graphic](https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Rachelle Harry

AD Communications

E: [rharry@adcomms.co.uk](mailto:rharry@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 554

Sirah Awan

AD Communications

E: [sawan@adcomms.co.uk](mailto:sawan@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 542