

Contact presse :

Elni Van Rensburg – +1 830 317 0950 –[elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 or [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk)

6 janvier 2022

**Miraclon annonce une augmentation globale des prix et des majorations, prenant les mesures nécessaires pour assurer la continuité de l’approvisionnement des clients**

Dans le cadre de sa première action tarifaire depuis le lancement du KODAK FLEXCEL NX System en 2008, Miraclon a annoncé une augmentation de 6 % sur tous ses produits à partir du 7 février 2022, ainsi que l’introduction de suppléments de fret temporaires. Le maintien d'un approvisionnement ininterrompu des clients en matériaux pour plaques flexographiques étant une priorité absolue et face à l’inflation rapide des coûts des matières premières, de l’énergie, de la main-d’œuvre et de la distribution frappant l’ensemble de la chaîne de valeur de l’impression d’emballage, Miraclon prend les mesures nécessaires pour répercuter cette hausse des coûts de façon aussi juste et équitable que possible pour les clients.

Chris Payne, PDG de Miraclon, commente la nouvelle en ces termes : « Notre priorité absolue est de garantir l’approvisionnement des clients. Après une analyse approfondie d’un ensemble de facteurs, nous prenons deux mesures distinctes, car deux forces du marché différentes sont à l’œuvre. D’une part, nous augmentons le prix de tous nos produits pour tenir compte de la hausse des coûts des matières premières, de la main-d’œuvre, des produits de base et des services commerciaux que nous payons désormais. D’autre part, nous mettons en place des majorations temporaires face aux coûts élevés actuels résultant de la chaîne d’approvisionnement nettement étendue et des augmentations de prix des services de distribution et de fret. Nous voyons dans ces hausses de prix une situation temporaire qui va s’arranger et nous comptons bien réduire ou éliminer ces majorations dès que possible. Nous sommes convaincus que cette stratégie est dans le meilleur intérêt de nos clients, de la chaîne d’approvisionnement et de Miraclon. »

Tout au long de la pandémie, Miraclon a pris les mesures nécessaires pour veiller à pouvoir satisfaire la demande en hausse pour la technologie FLEXCEL NX. L’entreprise a augmenté la production sur ses sites afin de minimiser les problèmes potentiels au niveau de la chaîne d’approvisionnement. Elle détient désormais des stocks de matières premières et de produits finis deux fois plus importants qu’avant la pandémie, ce qui nécessite une augmentation significative du fonds de roulement. Elle réexamine également en permanence ses réseaux de distribution et explore différents modes et options de transport pour accélérer la distribution – la plupart du temps à un coût plus élevé.

Les mesures prises par Miraclon reflètent celles adoptées à travers tout le secteur de l’emballage. La sécurité de l’approvisionnement faisant figure de priorité absolue tout au long de la chaîne de valeur de l’impression d’emballage, les ateliers commerciaux, les transformateurs, les marques, les détaillants et même les consommateurs la privilégient donc par rapport au prix. Cela signifie qu'il faut payer les prix que le marché exige pour les produits et les services. La seule façon d'assurer une chaîne d’approvisionnement saine et résiliente est de veiller à ce que tous les acteurs de la chaîne de valeur bénéficient d’un retour équitable.

M. Payne conclut : « Miraclon a absorbé les coûts et l’inflation standard depuis l’introduction du FLEXCEL NX System. Malgré la hausse constante de nos coûts tout au long de cette période de pandémie, nous avons tout mis en œuvre pour absorber ces augmentations sans les répercuter sur nos clients. Malheureusement, cela n'est plus possible. Ce n’est qu’avec la plus grande réticence et après avoir longuement réfléchi à la meilleure façon d’appliquer cette augmentation de façon équilibrée et proportionnée que nous avons pris cette décision. La transparence est importante à nos yeux et nous voulons que nos clients comprennent le contexte économique et commercial derrière cette augmentation, ainsi que les facteurs envisagés. C’est pourquoi nous avons créé une page de ressources en ligne, à l’adresse <https://www.miraclon.com/security-of-supply/> pour leur offrir de plus amples informations et les aider à faire face aux défis actuels du secteur. »

FIN

**À propos de Miraclon**

Les KODAK FLEXCEL Solutions contribuent depuis plus de dix ans à transformer l’impression flexographique. Créées par Miraclon, les KODAK FLEXCEL Solutions – y compris les systèmes FLEXCEL NX et FLEXCEL NX Ultra leaders de l’industrie – apportent aux clients une meilleure qualité, une rentabilité supérieure, une productivité optimisée et des résultats exceptionnels. En se concentrant sur une science de l’image révolutionnaire, sur l’innovation et sur la collaboration avec des partenaires et des clients de l’industrie, Miraclon s’engage pour le futur de la flexo et est en place pour mener la bataille.

Pour en savoir plus, visitez [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com). Suivez-nous sur Twitter [@kodakflexcel](https://twitter.com/KodakFlexcel) et connectez-vous à notre compte [Miraclon Corporation](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/).