

Kontakt dla mediów:

Elni Van Rensburg - +1 830 317 0950 – [elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 or [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk)

6 stycznia 2022 r.

**Miraclon zapowiada globalną podwyżkę cen i opłaty dodatkowe;   
podejmuje konieczne działania, aby zabezpieczyć ciągłość dostaw dla klientów**

Podejmując pierwszą akcję cenową od premiery KODAK FLEXCEL NX System w 2008 roku, firma Miraclon zapowiedziała 6% podwyżkę cen wszystkich produktów, począwszy od 7 lutego 2022 roku, a także wprowadzenie tymczasowych opłat dodatkowych za transport. Stawiając na pierwszym miejscu utrzymanie ciągłości dostaw płyt fleksograficznych do klientów i stojąc w obliczu gwałtownej inflacji kosztów surowców, energii, pracy i dystrybucji, mających wpływ na cały łańcuch wartości w zakresie druku opakowań, firma Miraclon podejmuje konieczne działania w celu rozłożenia wyższych kosztów na klientów w możliwie przejrzysty i sprawiedliwy sposób.

Chris Payne, Prezes Zarządu firmy Miraclon, komentuje: „Zabezpieczenie dostawdo naszych klientów jest naszym nadrzędnym priorytetem. Po uwzględnieniu kombinacji czynników podejmujemy dwie oddzielne akcje, ponieważ mamy do czynienia z dwoma różnymi mechanizmami rynkowymi. Po pierwsze, podnosimy ceny wszystkich produktów w odpowiedzi na wyższe koszty surowców, pracy, mediów i usług biznesowych, za które płacimy. Po drugie, wprowadzamy tymczasowe opłaty dodatkowe w reakcji na bieżące wyższe koszty, które są wynikiem znacznie wydłużonego łańcucha dostaw i zwiększonych cen usług dystrybucyjnych i przewozowych. Wierzymy, że wyższe koszty są sytuacją przejściową, która zostanie opanowana, i gdy tylko będziemy w stanie, obniżymy lub zlikwidujemy opłaty dodatkowe. Jesteśmy przekonani, że ta strategia leży w najlepiej pojętym interesie naszych klientów, utrzymania łańcucha dostaw i firmy Miraclon”.

Podczas pandemii firma Miraclon podjęła kroki mające zapewnić, że jest w stanie zaspokoić rosnące zapotrzebowanie na technologię FLEXCEL NX. Firma zwiększyła wytwarzanie w swoich zakładach produkcyjnych, aby zminimalizować potencjalne problemy z łańcuchem dostaw, i posiada teraz dwukrotnie większe zapasy surowców i wyrobów gotowych niż przed pandemią, co wymaga znacznego zwiększenia kapitału obrotowego. Równocześnie stale analizuje swoje sieci dystrybucyjne i sprawdza różne opcje i formy transportu, aby przyśpieszyć dystrybucję – przeważnie po wyższych kosztach.

Działania firmy Miraclon odzwierciedlają te podejmowane w całej branży opakowań. Zabezpieczenie dostawjest nadrzędnym priorytetem w całym łańcuchu wartości w zakresie druku opakowań, w związku z czym wiele zakładów, przetwórców, marek, sprzedawców, a nawet konsumentów przedkłada bezpieczeństwo dostaw nad cenę. Oznacza to płacenie cen za towary i usługi dyktowanych przez rynek. Zapewnienie wszystkim uczestnikom w łańcuchu wartości uczciwego zysku, to jedyny sposób na zagwarantowanie mocnego i odpornego łańcucha dostaw.

Payne podsumowuje: „Firma Miraclon amortyzuje standardową inflację i koszty od premiery FLEXCEL NX System. W okresie pandemii, choć nasze koszty stale rosły, robiliśmy wszystko, co w naszej mocy, aby amortyzować wzrosty cen i nie przenosić ich na klientów. Niestety przestało to być możliwe. Podjęliśmy tę decyzję z dużą niechęcią i po dokładnej analizie, jak najlepiej wprowadzić podwyżkę w zrównoważony i proporcjonalny sposób. Ponieważ zależy nam na transparentności i chcemy, aby nasi klienci zrozumieli ekonomiczne i handlowe okoliczności podwyżki, a także brane pod uwagę czynniki, przygotowaliśmy stronę internetową z materiałami <https://www.miraclon.com/security-of-supply/>, aby dostarczyć więcej informacji i pomóc im pokonywać bieżące wyzwania branży”.

KONIEC

**Informacje o firmie Miraclon**

Rozwiązania KODAK FLEXCEL Solutions od ponad dekady pomagają przekształcać druk fleksograficzny. Oferowane przez firmę Miraclon rozwiązania KODAK FLEXCEL Solutions — w tym najlepsze w branży systemy FLEXCEL NX i FLEXCEL NX Ultra — zapewniają klientom wyższą jakość, lepszą efektywność kosztową, wyższą produktywność i najlepsze w klasie wyniki. Koncentrując się na rozwijaniu nauk związanych z obrazowaniem, innowacji i współpracy z partnerami przemysłowymi i klientami, firma Miraclon angażuje się w przyszłość fleksografii, mając wszelkie widoki na pozycję lidera.

Dowiedz się więcej pod adresem [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com). Obserwuj nas na Twitterze: [@kodakflexcel](https://twitter.com/KodakFlexcel) i dołącz do nas w LinkedIn: [Miraclon Corporation](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/).