**PRESSEMITTEILUNG**

18. Januar 2022

**PRINT LIVE UND IN AKTION AUF DER FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2022**

Die FESPA hat die Werbekampagne für ihre [FESPA Global Print Expo 2022](http://www.fespaglobalprintexpo.com) und [European Sign Expo 2022](http://www.europeansignexpo.com) gestartet, die vom 31. Mai bis 3. Juni 2022 in der Messe Berlin stattfinden.

Das Motto „Experience Print in Motion“ unterstreicht, wie stark sich der Spezialdruck und die zugehörige Technologie trotz der Herausforderungen in den letzten beiden Jahren weiterentwickelt haben.

„Spezialdruckdienstleister arbeiten wieder auf Hochtouren und schmieden Zukunftspläne. Vor diesem Hintergrund wird ihnen die FESPA Global Print Expo 2022 neue Impulse geben und sie bei Investitionsentscheidungen und bei der Entwicklung neuer Ideen zu einem kritischen Zeitpunkt auf dem Weg zu einer nachhaltigen Erholung der Branche unterstützen“, so Michael Ryan, Manager der FESPA Global Print Expo. „Nach mehr als zwei Jahren mit rein virtuellen Veranstaltungen brauchen Entscheidungsträger die Energie und persönlichen Kontaktmöglichkeiten, die ihnen nur Live-Veranstaltungen bieten können. Der wahre Wert einer FESPA Live-Veranstaltung für Aussteller und Besucher liegt in der umfassenderen Erfahrung: Erkundung der neuesten Technologien und Verbrauchsmaterialien aus nächster Nähe, persönliche Kontakte und Networking mit gleichgesinnten Geschäftsleuten und -partnern, Sammlung von inspirierenden Ideen. Im letzten Herbst haben wir in Amsterdam die ersten Schritte unternommen, um wieder Farbe in den Spezialdruck zu bringen. Jetzt wollen wir die Print-Branche voranbringen.“

In den Jahren 2007 und 2018 war Berlin bereits Gastgeber von zwei äußerst erfolgreichen FESPA-Messen. Aufgrund ihrer Möglichkeiten und guten Verkehrsanbindung ist Berlin ein äußerst beliebtes Ziel bei Ausstellern und Besuchern. Mit Ausstellern in acht Hallen wird die diesjährige Veranstaltung eine hervorragende Plattform zur Präsentation technischer Innovationen im Sieb-, Textil- und digitalen Großformatdruck bieten. Mit über 250 Ausstellern, darunter auch Brother, Canon, Durst, Fujifilm, HP, Kornit, Mimaki und M&R, haben sich bereits namhafte internationale Hersteller für die Veranstaltung angemeldet.

Ein Besuchermagnet auf der FESPA Global Print Expo 2022 wird die beliebte Printeriors sein. Auf dieser Sonderveranstaltung, die wieder mit einem interaktiven Besuchererlebnis aufwartet, werden die zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten für gedruckte Innendekoration zu sehen sein. Die Messebesucher können sich auch wieder auf die [World Wrap Masters](https://wrapmasters.fespa.com) freuen, bei denen die besten europäischen Fahrzeugfolierer ihr Können unter Beweis stellen und um den begehrten Titel des „[World Wrap Master Europe 2022](https://wrapmasters.fespa.com/events/world-wrap-masters-europe-2022)“ kämpfen. Anschließend werden die Gewinner der regionalen Wettbewerber beim Finale der World Wrap Masters gegeneinander um den Weltmeistertitel antreten.

In Halle 5.2 werden die Aussteller der [European Sign Expo](https://ese.fespa.com/), Europas größter Fachmesse für Werbetechnik und visuelle Kommunikation, die neuesten technischen Lösungen und Materialien präsentieren. Dort können sich Markenartikler und Profis für visuelle Kommunikation mit eigenen Augen von den zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten von Profilbuchstaben, dimensionaler Beschilderung, Gravur- und Ätzverfahren, LED- und Signage-Lösungen überzeugen.

Auf der jetzt live geschalteten Website [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com) sind die neuesten Veranstaltungsinformationen, die aktuelle Ausstellerliste, der interaktive Hallenplan sowie COVID-19-Leitlinien und Besucherinformationen zu finden.

Besucher können sich ab dem 1.März registrieren, hier jedoch ab sofort ihr Interesse anmelden <https://www.fespaglobalprintexpo.com/why-visit/register-your-interest-form-2022>.

**– ENDE –**

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**
Profit for Purpose ist das internationale Reinvestitionsprogramm von FESPA, das einen Teil der Erlöse aus FESPA-Veranstaltungen dazu verwendet, der globalen Spezialdruckbranche zu einem nachhaltigen und rentablen Wachstum zu verhelfen. Die vier tragenden Säulen hierfür sind Bildung, Inspiration, Erweiterung und Verbindung. Im Rahmen des Programms stehen Druckereien auf der ganzen Welt hochwertige Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung, darunter Marktforschung, Seminare, Gipfeltreffen, Kongresse, informative Leitfäden und Features. Zudem werden Basisprojekte in Schwellenländern unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Global Print Expo 2022, 31 Mai – 3 Juni 2022, Messe Berlin, Berlin, Germany
* European Sign Expo 2022, 31 Mai – 3 Juni 2022, Messe Berlin, Berlin, Germany
* FESPA Mexico 2022, 22 – 24 September 2022, Centro Citibanamex, Mexico City

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Imogen Woods Leighona Aris

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228 160

Email: iwoods@adcomms.co.uk Email: Leighona.Aris@Fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)