13 janvier 2022 Contact : Roger Schrum

+1-843-339-6018

[roger.schrum@sonoco.com](mailto:roger.schrum@sonoco.com)

**Premier Foods atténue son impact environnemental en réduisant la hauteur de la boîte en carton de la marque Bisto Gravy**

*La solution de packaging en carton entièrement recyclable de Sonoco permettra à Premier Foods d’économiser 40 tonnes d’emballages pour sa boîte de Bisto Gravy la plus populaire, en vue de limiter son empreinte écologique*

**Chesterfield, Royaume-Uni –** Premier Foods, l’une des plus grandes entreprises britanniques d’alimentation cotées en bourse, poursuit ses efforts afin de réduire son impact environnemental tout en aidant ses clients à faire des choix plus durables. Le fabricant de produits alimentaires a présenté le nouveau format de son produit Bisto Gravy, qui sera désormais proposé dans des boîtes 8 mm moins hautes que l’édition précédente. Cela permettra d’économiser 40 tonnes de papier carton par an sur la chaîne de production Bisto de Premier Food à Worksop, dans le Nottinghamshire.

Grâce aux solutions en carton recyclable produites par Sonoco, l’une des plus grandes entreprises mondiales d’emballage, le nouveau packaging de Bisto contient 20g supplémentaires de granulés pour fonds de sauce gravy (190g), soit environ six portions de plus par boîte, pour le même prix, tout en nécessitant moins de ressources.

Savan Sabharwal, responsable marketing chez Bisto, affirme : « la réduction de la hauteur de notre boîte illustre parfaitement comment de petits changements peuvent faire une grande différence. Nous fabriquons 50 millions de boîtes de Bisto Gravy par an et un changement de cette ampleur nécessite une véritable collaboration. Nous nous réjouissons d’avoir trouvé une solution plus durable tout en conservant la qualité de Bisto que nos clients apprécient et attendent. »

Le conditionnement en carton de Sonoco est fabriqué à partir de fibres de papier recyclées et intègre un fond carton qui en assure la fermeture basse. La totalité des encres et des adhésifs sont à base d’eau, et tous les matériaux utilisés dans l’emballage sont facilement séparables dans le cadre du processus de recyclage. Le Royaume-Uni exige au moins 85% de carton\* pour que les emballages soient acceptés dans le flux des déchets papier carton. Les boîtes Bisto vont au-delà de cette exigence puisqu’elles sont composées à 95% de carton, ce qui permet aux clients de les jeter et recycler au travers du circuit de recyclage du pays.

Philip Brown, directeur des ventes pour le Royaume-Uni chez Sonoco Consumer Products Europe, souligne : « pour Premier Foods, les solutions d’emballage durables sont essentielles, et le groupe est également pleinement conscient de la nécessité de réduire la quantité d’emballages utilisés pour chaque produit. La décision d’abaisser la hauteur des boîtes démontre la détermination à offrir à ses clients une solution qui nécessite moins de ressources, tout en leur fournissant davantage de leurs produits préférés, au même prix avantageux, et avec une fraîcheur et une qualité constantes. Nous sommes ravis qu’ils aient adopté notre solution d’emballage en carton pour atteindre leurs objectifs de durabilité. »

Premier Foods a entrepris d’appliquer ce nouveau format à toutes ses boîtes de fonds de sauce, à savoir les saveurs Poulet, Oignons, Dinde et Légumes.

*\*Le Royaume-Uni exige actuellement un minimum de 85 % de carton pour accepter les emballages dans le flux de déchets papier, et prévoit de porter cette exigence à 90% d’ici 2023. Cet emballage à base de papier dépasse cette exigence puisqu’il est composé à 95% de carton.*

**À propos de Premier Foods**

Parmi les plus grands producteurs alimentaires britanniques, Premier Foods s’engage pour le goût à travers des aliments fabriqués en Grande-Bretagne avec des interlocuteurs comprenant la clientèle et proches des consommateurs. À nos nombreux clients, notamment des détaillants, des grossistes et des services alimentaires, nous fournissons certaines des marques les plus appréciées du pays dont Ambrosia, Batchelors, Bisto, Loyd Grossman, Mr. Kipling, Oxo et Sharwood’s. L’entreprise emploie près de 4 000 personnes réparties sur 15 sites dans tout le pays. [www.premierfoods.co.uk](http://www.premierfoods.co.uk)

**À propos de Sonoco   
Fondée en 1899, l’entreprise Sonoco (NYSE :** **SON**) est un fournisseur mondial d’emballages pour les secteurs de la consommation, de l’industrie, de la santé et de la protection. Avec un chiffre d’affaires annuel net d’environ 5,5 milliards de dollars, la société compte 19 000 employés travaillant dans près de 300 installations réparties dans 34 pays, au service de certaines des marques les plus connues au monde, dans approximativement 85 nations. Sonoco s’engage à créer des produits, des services et des programmes durables pour ses clients, ses employés et les communautés qui soutiennent l’objectif de l’entreprise *Better Packaging. Better Life. (Améliorer les emballages. Améliorer la vie)* En 2021, la société a fait partie du classement de Fortune des entreprises les plus admirées au monde et du classement de Barron des 100 entreprises les plus durables pour la troisième année consécutive. Pour obtenir plus d’informations, consultez [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com).

Pour en savoir plus, veuillez contacter : [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)  
Tél +44 7827 910382 ou [SonocoCPE@sonoco.com](mailto:SonocoCPE@sonoco.com)   
[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com)

###