13 de enero de 2022 Contacto: Roger Schrum

 +1-843-339-6018

 roger.schrum@sonoco.com

**Premier Foods minimiza la huella ambiental de la marca reduciendo la altura del envase de cartón de su producto Bisto Gravy**

*La solución de envase de cartón totalmente reciclable de Sonoco contribuirá a que Premier Foods, fiel a su objetivo de reducir la huella medioambiental, elimine 40 toneladas de material de packaging empleado en el envase de su salsa superventas Bisto*

**Chesterfield (Reino Unido) –** Premier Foods, una de las mayores empresas alimentarias británicas que cotizan en bolsa, sigue trabajando para reducir su huella medioambiental y contribuir a que sus clientes tomen decisiones más sostenibles. La empresa fabricante de alimentos ha presentado su producto Bisto Gravy en un nuevo tamaño, que ahora vendrá en envases que son 8mm más pequeños que la versión anterior. Esta medida permitirá ahorrar cada año 40 toneladas de papel en la planta de fabricación de Bisto que Premier Foods tiene en Worksop (Nottinghamshire).

Utilizando envases de cartón reciclable producidos por Sonoco, una de las mayores empresas mundiales de packaging, el nuevo envase de Bisto ofrece a los consumidores 20 gramos adicionales de granos de salsa (190 gr, lo que supone aproximadamente seis porciones más por tarrina) por el mismo precio que antes y, además, se presenta en un envase que utiliza menos recursos.

Savan Sabharwal, responsable de marketing de Bisto, señala: «La reducción del tamaño de nuestro envase es un magnífico ejemplo de que los pequeños cambios pueden generar una gran diferencia. Cada año fabricamos alrededor de 50 millones de envases de Bisto Gravy, así que un cambio de esta magnitud exige un verdadero compromiso de colaboración. Estamos muy satisfechos por haber dado con una solución más sostenible manteniendo, al mismo tiempo, la calidad que todo el mundo espera obtener de un producto como Bisto».

El envase de cartón de Sonoco está fabricado con fibra de papel reciclado, incluida la base de cartón. Todas las tintas y adhesivos son en base de agua; además, los materiales empleados en el envasado se pueden separar fácilmente durante el proceso de reciclado. El Reino Unido exige al menos un 85% de papel\* para aceptar los envases en el flujo de residuos de papel; los envases de Bisto superan este requisito al estar fabricados con un 95% de papel, y eso permite a los consumidores deshacerse de todos los envases de Bisto vacíos en los puntos de reciclaje que se encuentran en las aceras del Reino Unido.

Philip Brown, director comercial en el Reino Unido de Sonoco Consumer Products Europe, destaca: «Para Premier Foods, las soluciones de envasado sostenible son de vital importancia; además, son muy conscientes de la necesidad de reducir la cantidad de envases que se utilizan para cada producto. La decisión de Premier Foods de reducir la altura del envase demuestra su determinación de ofrecer a sus clientes una solución que utilice menos recursos, a la vez que les proporciona más productos de su agrado al mismo precio, y con la garantía de un producto fresco y de calidad. Estamos encantados de que hayan adoptado nuestra solución de envasado de papel para cumplir sus objetivos en materia de sostenibilidad».

Premier Foods está en proceso de aplicar la nueva altura del envase a todos sus productos de salsa gravy (entre otros, las de pollo, cebolla, pavo y verduras).

*\*En la actualidad, el Reino Unido exige al menos un 85% de cartón para aceptar los envases en el flujo de residuos de papel, y ha diseñado un plan para que esa cifra llegue al 90% en 2023. Este formato de envase de cartón supera este requisito, ya que está fabricado con un 95% de cartón.*

**Acerca de Premier Foods**

En Premier Foods, uno de los mayores fabricantes de alimentos de Gran Bretaña, hemos asumido el compromiso de ofrecer el sabor que le gusta a la gente, con alimentos hechos en Gran Bretaña por personas que entienden a sus consumidores. Suministramos a una gran variedad de empresas minoristas, mayoristas y de servicios de alimentación algunas de las marcas más valoradas del país, como Ambrosia, Batchelors, Bisto, Loyd Grossman, Mr. Kipling, Oxo y Sharwood’s. La empresa cuenta con una plantilla de casi 4.000 personas que trabajan en 15 plantas repartidas en todo el país. [www.premierfoods.co.uk](http://www.premierfoods.co.uk)

**Acerca de Sonoco**Fundada en 1899, Sonoco (NYSE: SON) es un proveedor global de envases para consumo, industriales, de salud y también envases protectores. Con unas ventas netas anuales de alrededor de 5.500 millones de dólares, la empresa cuenta con 19.000 empleados que trabajan en 300 plantas en 34 países, y sirve a algunas de las marcas más conocidas del mundo en unos 85 países. Sonoco se compromete a crear productos, servicios y programas sostenibles para nuestros clientes, empleados y comunidades que apoyen la estrategia corporativa que hemos denominado *Better Packaging. Better Life.* La empresa fue incluida en la lista de las empresas más admiradas del mundo de la revista Fortune para 2021, así como en la lista de las 100 empresas más sostenibles de la revista Barron's por tercer año consecutivo. Para más información, visite [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com).

Para obtener más información, póngase en contacto con: tplatt@adcomms.co.uk
Tel. +44 7827 910382 o SonocoCPE@sonoco.com
[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com)

###