**22 mars 2022**

**Plaques Flenex de Fujifilm : la « finishing touch » pour des jaquettes de livres qui ne passent pas inaperçues**

*CPI Books revient sur les multiples avantages dont profite son pôle de production de jaquettes de livres depuis l’adoption des plaques flexo lavables à l’eau Flenex de Fujifilm en 2019*

Pour obtenir des jaquettes de livres qui attirent le regard en rayon et incitent à l’achat, les vernis sélectifs sont essentiels. Le leader de l’impression de livres britannique CPI Books, basé à Croydon dans le sud de Londres, employait auparavant des plaques flexographiques thermiques pour réaliser ce processus. Mais soucieux de garantir une bonne qualité d’impression tout en limitant les déchets de consommables – dont les solvants et les tissus mèche – il s’est mis en quête d’alternatives et s’est intéressé aux plaques flexo lavables à l’eau Flenex de Fujifilm.

Faisant partie des clients Jet Press, CPI Books collaborait déjà avec Fujifilm. Suite à une période de consultation et une visite au centre Fujifilm Advanced Print Technology Centre de Bruxelles, décision fut prise d’élargir ce partenariat en y ajoutant la fourniture de plaques Flenex FW.

Les avantages de cette transition se sont immédiatement fait sentir. Graham Faulkner, Works Manager chez CPI Books, déclare : « Début 2019, nous avons décidé de passer aux plaques flexo lavables à l’eau Flenex de Fujifilm pour nos applications de vernissage sélectif. Nous avons constaté de nombreux atouts par rapport au modèle de plaque thermique que nous utilisions auparavant. »

« Nous avons observé une réelle amélioration en termes de qualité d’impression, grâce à un meilleur transfert du vernis se traduisant par un fini plus brillant sur l’imprimé final. Les contours de l’image imprimée sont aussi bien plus nets. »

« Au fil du temps, nous avons également remarqué une diminution des déchets induits par les problèmes de repérage, en raison de la plus grande stabilité de la presse et de l’excellente régularité des plaques d’un lot à l’autre ; des paramètres que nous avions du mal à maîtriser jusqu’à présent. Depuis l’adoption des plaques Flenex, nous n’avons quasiment plus de plaques à re-graver, d’où un gain de temps et une baisse des déchets de plaques polymère associés ».

Fujifilm fournit à CPI des plaques Flenex FW sur mesure, découpées aux dimensions précises requises pour la presse. Et grâce à un large stock local, la livraison est rapide et régulière.

Andy Kent, directeur de la division Fujifilm Graphic Systems UK, ajoute : « C’est un plaisir de travailler avec Graham et son équipe sur ce projet. CPI Books collabore avec certains des plus grands auteurs de bestsellers au monde et des maisons d’édition parmi les plus réputées, et a notamment imprimé les ouvrages Harry Potter de JK Rowling. Ce partenariat a profité aux deux parties. Nous sommes extrêmement fiers de la qualité du produit et du service que nous avons délivrée, mais parallèlement, nous avons aussi beaucoup appris sur ce type d’application, dans un environnement de production très exigeant soumis à une forte pression. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilm.com/fr/fr/business/graphic](https://www.fujifilm.com/fr/fr/business/graphic) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470