**22 Marsz 2022 r.**

**Płyty Flenex firmy Fujifilm nadają ostatnie szlify zapierającym dech w piersiach projektom obwolut**

*Drukarnia CPI Books analizuje liczne zalety produkcji obwolut od wprowadzenia wymywanych wodą płyt fleksograficznych Flenex firmy Fujifilm w 2019 roku*

Lakierowanie wybiórcze odgrywa kluczową rolę w przyciągających wzrok projektach obwolut, które wyróżniają się na półkach i pomagają zwiększać sprzedaż. CPI Books, czołowa brytyjska drukarnia książek z Croydon w południowym Londynie, wcześniej używała w tym procesie termicznych płyt fleksograficznych, ale obawy dotyczące jakości druku i zbyt dużej ilości odpadów – w tym stosowania rozpuszczalników i szmatek czyszczących – skłoniły ją do wypróbowania alternatywy w postaci wymywanych wodą płyt fleksograficznych Flenex firmy Fujifilm.

Jako użytkownik maszyny Jet Press, drukarnia CPI Books już wcześniej nawiązała relacje z Fujifilm i podjęła decyzję o dalszym poszerzeniu tej współpracy, wybierając dostawę płyt Flenex FW po uprzednich konsultacjach i wizycie w Centrum Zaawansowanych Technologii Druku firmy Fujifilm w Brukseli.

Drukarnia CPI natychmiast zaczęła dostrzegać zalety tej zmiany. Graham Faulkner, szef produkcji w CPI Books: „Na początku 2019 roku podjęliśmy decyzję o przejściu na wymywane wodą płyty fleksograficzne Flenex od Fujifilm w naszych zastosowaniach lakierowania wybiórczego. Należy powiedzieć, że od tego momentu dostrzegamy liczne zalety w porównaniu z poprzednio używanymi płytami termicznymi”.

„Obserwujemy zdecydowaną poprawę jakości druku oraz lepsze przenoszenie lakieru, co przekłada się na bardziej błyszczące wykończenie końcowego wydruku. Drukowane obrazy mają także znacznie ostrzejsze krawędzie”.

„Z czasem przekonaliśmy się też, że występuje mniej odpadów spowodowanych błędami w pasowaniu, poprawiła się stabilność maszyny i doszła doskonała spójność płyt między partiami – coś, z czym wcześniej mieliśmy problemy. Od wdrożenia płyt Flenex niemal zupełnie pozbyliśmy się przeróbek płyt, oszczędzając czas i ograniczając związane z tym straty płyt polimerowych”.

Firma Fujifilm dostarcza indywidualne płyty Flenex FW, przycięte na wymiar odpowiednio do precyzyjnych wymogów maszyn CPI, a duży lokalny magazyn w Wielkiej Brytanii gwarantuje spójne i szybkie dostawy.

Andy Kent, kierownik oddziału, Fujifilm Graphic Systems UK, dodaje: „Praca z Grahamem i jego zespołem w CPI Books przy tym projekcie przez kilka ostatnich lat była czystą przyjemnością. CPI Books drukuje najlepiej sprzedających się na świecie autorów i marki wydawnicze, m.in. Harry’ego Pottera JK Rowling, a to partnerstwo przysparza korzyści obu stronom. Jesteśmy dumni z jakości oferowanego produktu i usług, choć z drugiej strony bardzo dużo nauczyliśmy się o tego typu zastosowaniach w niezwykle wymagającym i stresującym środowisku produkcyjnym”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilm.com/pl/pl/business/graphic](https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470