**31 marzo 2022**

**Fujifilm annuncia il concept “Blueprint Live” a FESPA 2022**

*Fujifilm ha in programma di fare colpo alla sua prima apparizione a una grande fiera in due anni, e alla sua più grande presenza a FESPA in oltre 5 anni*

FESPA 2022, che si terrà a Berlino dal 31 maggio al 3 giugno, sarà la prima opportunità di vedere dal vivo la nuovissima gamma Acuity per grande formato di Fujifilm, nello stand C30, padiglione 2.2, in occasione di un evento denominato dall’azienda “Blueprint Live”.

Con una lunga serie di innovazioni d’avanguardia, Fujifilm ha aiutato migliaia di aziende a trasformare le attività di stampa di segnaletica ed espositori. Ma in un mondo caratterizzato da continui cambiamenti, tre anni fa l’azienda decise di ripartire da zero e creare un nuovo riferimento per le prestazioni di stampa a getto d'inchiostro UV. Il risultato è una nuova gamma di stampanti Acuity progettata e sviluppata da Fujifilm che ridefinisce il rapporto costo/prestazioni e trasforma il ROI di stampa.

L’evento “Blueprint Live” di Fujifilm a FESPA 2022 sarà l’occasione per presentare per la prima volta insieme le prime due stampanti della nuova gamma: la Acuity Prime e la Acuity Ultra R2. I visitatori potranno vedere di persona in che modo riscrivono il significato di versatilità e valore, ridefiniscono le aspettative in materia di facilità d'uso e garantiscono fantastici livelli di qualità e affidabilità.

Ma il “Blueprint Live” sarà anche la piattaforma da cui Fujifilm presenterà la sua visione per la gamma, con un briefing per la stampa programmato per le ore 14:00 nella giornata di apertura nello stand dell’azienda. Per dare un assaggio di ciò che ha in serbo per il futuro, Fujifilm presenterà al “Blueprint Live” modelli non ancora annunciati, per un totale di sei stampanti rivoluzionarie in esposizione.

Le nuove Acuity Prime ed Acuity Ultra R2 stanno raccogliendo un grande consenso per la loro combinazione esclusiva di qualità, produttività e ROI ineguagliato.

**Acuity Ultra R2 (versioni da 5 m e 3,2 m)**

Annunciata verso la metà del 2021, la Acuity Ultra R2 è disponibile nelle versioni da 5 m e 3,2 m, entrambe in bella mostra nello stand. Questa nuova piattaforma per formato superwide ha lo stesso alto livello di qualità e affidabilità del suo predecessore, ma offre numerosissimi miglioramenti in termini di facilità d'uso e produttività globale.

Analogamente alla Acuity Ultra originale, la R2 è disponibile in diverse configurazioni di colori fino a otto canali, ma poiché le realtà delle moderne aziende di stampa sono uniche, con esigenze e priorità diverse, la Acuity Ultra R2 è disponibile con sistema di polimerizzazione UV tradizionale di serie, o con sistema di polimerizzazione UV LED per le configurazioni con sei colori più il bianco. Ciò offre ai clienti la possibilità di scegliere la produttività ultra elevata dell'UV tradizionale o il risparmio sui costi operativi e il risparmio energetico offerti dall’UV LED.

A complemento del nuovo sistema di polimerizzazione UV LED, Fujifilm ha anche lanciato Uvijet AU, un nuovo inchiostro per la Acuity Ultra R2, che offre la stessa eccellente adesione, ma è progettato specificatamente per la polimerizzazione UV LED. L’inchiostro Uvijet GS è ancora disponibile per il sistema di polimerizzazione UV tradizionale per supportare la configurazione di stampa ad alta produttività CMYK doppia.

Nello stand “Blueprint Live” il modello da 5 m stamperà usando inchiostri UV tradizionali, mentre il modello da 3,2 m userà la modalità di polimerizzazione UV LED per evidenziare i vantaggi specifici di ogni tecnologia di polimerizzazione.

**Acuity Prime 20 e Acuity Prime 30**

Anche la Acuity Prime è stata presentata verso la metà del-2021. Questa nuova macchina flatbed dal design elegante stampa a velocità ineguagliate e con una qualità eccezionale su un’ampia gamma di supporti rigidi e flessibili, e offre versatilità, valore e facilità d’uso eccellenti a un prezzo interessante per ottenere un ROI senza eguali.

Il nuovo sistema di inchiostri Uvijet HM è stato formulato per garantire un'adesione eccellente su una vasta gamma di substrati e la produzione di un'ampia gamma di colori. La nuova gamma di inchiostri è ottimizzata per produrre immagini vivide di alta qualità, giorno dopo giorno.

Un nuovo primer per getto migliora ulteriormente l'adesione su substrati complessi. Ciò elimina la necessità di pre-trattare fuori linea i supporti prima della stampa, facendo risparmiare tempo e denaro. La macchina ha un'area stampabile di 2,54 x 1,27 m e accetta supporti con un spessore massimo di 51 mm.

Particolare attenzione è stata data alla facilità d'uso. Diversi vantaggi pratici, per gli operatori così come per i tecnici dell'assistenza, sono stati incorporati nel design, rendendo l'uso quotidiano della stampante il più semplice possibile.

Una di queste caratteristiche sono i perni di caricamento dei supporti, che possono essere azionati con la semplice pressione di un pulsante e garantiscono la massima precisione nel posizionamento del supporto e una messa a registro estremamente accurata, lavoro dopo lavoro.

Il sistema a cinque zone, basato su formati di supporti comuni, riduce notevolmente la quantità di mascheratura necessaria. Ciò permette di accelerare considerevolmente i tempi di preparazione dei lavori.

La Acuity Prime 20 è disponibile con quattro, cinque o sei canali di inchiostro, mentre la Acuity Prime 30 supporta fino a sette canali. Entrambi i modelli saranno presentati in funzione durante l’evento.

David Burton, Business Director, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, commenta: “In tempi difficili per il mercato, Fujifilm ha lavorato per offrire una gamma di stampanti innovative che saranno il nuovo riferimento per le prestazioni della stampa di grande formato. L’evento “Blueprint Live” di Fujifilm a FESPA 2022 è l’occasione per l’azienda di presentare questa visione e fornire alle aziende di stampa le stampanti più innovative per soddisfare le mutevoli esigenze dei loro clienti.

“Se quest’anno visiterete FESPA, vi aspettiamo all’evento “Blueprint Live” allo stand di Fujifilm, dove potrete vedere di persona la potenza delle stampanti Acuity”.

Per maggiori informazioni visitare: [FujifilmFespa.com](https://info.fujifilm.eu/Fespa-2022?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityBrand" \t "_blank)

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Systems**

FUJIFILM Graphic Systems è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope);seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470