**1. März 2022**

**Manuel Schrutt neuer Head of Packaging für EMEA bei Fujifilm**

*Schrutt konnte bei seiner langjährigen Tätigkeit für Landa und HP umfangreiche Erfahrungen im Verpackungsbereich sammeln*

Fujifilm gibt die Ernennung von Manuel Schrutt zum Head of Packaging für Fujifilm Graphic Systems EMEA bekannt. Schrutt bringt in seiner neuen Position mehr als fünfzehn Jahre Erfahrung ein, die er bei HP und Landa als Vertriebsleiter, Regionalmanager und Geschäftsführer erwerben konnte.

Bei Fujifilm ist Schrutt künftig für den Geschäftsbereich Etiketten und Verpackung in Europa, im Nahen Osten und in Afrika verantwortlich. In sein Ressort fällt sowohl Neues als auch Altes – d. h. innovativer digitaler Inkjetdruck und bewährte Flexoproduktlinien.

Schrutt zu seiner neuen Position: „Ich freue mich auf meine neuen Aufgaben bei Fujifilm als Leiter des Verpackungsbereichs. Das Unternehmen genießt in der Druckbranche dank seines etablierten Produktportfolios und seiner branchenführenden Tinten einen sehr guten Ruf. Ich begeistere mich für die Inkjet-Technologie und habe die Entwicklungen bei Fujifilm daher stets mit großem Interesse verfolgt. Meiner neuen Aufgabe, den Verkauf der Drucktechnologien von Fujifilm für Verpackung und Etiketten zu fördern und zu lenken, sehe ich mit Freude entgegen.“

„Bereits seit meiner Jugend arbeite ich in der Branche und sammelte meine ersten Erfahrungen im Familienunternehmen. Jetzt freue ich mich auf das nächste Kapitel meiner beruflichen Laufbahn.“

Taku Ueno, Senior Vice President, Graphic Systems Division, FUJIFILM Europe GmbH, fügt hinzu: „Wir freuen uns, dass Manuel zu uns stößt. Er kann umfangreiche Erfahrungen vorweisen und wird bei der Entwicklung des digitalen und flexografischen Geschäfts von Fujifilm im Verpackungs- und Etikettensektor eine wichtige Rolle spielen. 2022 wird allem Anschein nach ein sehr erfolgreiches Jahr für sämtliche Geschäftsbereiche von Fujifilm. Mit großer Freude sehen wir dem neuen Erfolgskurs entgegen, den Manuel im Verpackungsbereich einschlagen wird.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über https://www.fujifilm.com/de/de/business/graphic oder [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Rachelle Harry

AD Communications

E: [rharry@adcomms.co.uk](mailto:rharry@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 554

Sirah Awan

AD Communications

E: [sawan@adcomms.co.uk](mailto:sawan@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 542