**1 marzo 2022**

**Fujifilm nomina Manuel Schrutt Head of Packaging per la regione EMEA**

*Schrutt porta in Fujifilm la sua vasta esperienza nel packaging maturata nei diversi ruoli ricoperti in Landa e HP*

Fujifilm è lieta di annunciare la nomina di Manuel Schrutt nella posizione di Head of Packaging per Fujifilm Graphic Systems EMEA. Schrutt porta con sé più di quindici anni di esperienza, maturata nei diversi ruoli ricoperti nelle vendite, nella gestione regionale e generale in HP e Landa.

Nella sua nuova posizione in Fujifilm, Schrutt sarà responsabile della divisione packaging ed etichette, coprendo le linee di prodotti flessografici esistenti e quelle di prodotti a getto d’inchiostri digitali emergenti in Europa, Medio Oriente e Africa.

Sulla sua recente nomina, Schrutt commenta: “Sono felice di entrare a far parte di Fujifilm e gestire la divisione packaging. L’azienda gode di un’eccellente reputazione nel settore della stampa, grazie al suo consolidato portfolio di prodotti e ai suoi inchiostri leader del settore. Poiché nutro una grande passione per la tecnologia a getto d’inchiostro, mi sono sempre tenuto aggiornato sugli sviluppi di Fujifilm, e sono entusiasta di intraprendere questo nuovo viaggio, promuovendo e facilitando la vendita delle tecnologie di stampa di Fujifilm per il packaging e le etichette.

“Lavoro nel settore sin da quando ero molto giovane - all’inizio ho lavorato nell’azienda di famiglia e non vedo l’ora di iniziare questo nuovo capitolo della mia carriera”.

Taku Ueno, Senior Vice President, Graphic Systems Division, FUJIFILM Europe GmbH, aggiunge: “Fujifilm è lieta di accogliere Manuel nel team. Porta con sé una vastissima esperienza e avrà un ruolo fondamentale nello sviluppo dell’attività flessografica e digitale di Fujifilm nei settori del packaging e delle etichette. Il 2022 è un anno promettente per tutte le divisioni di Fujifilm e confidiamo che Manuel porti l’attività dedicata al packaging dell’azienda a un livello superiore”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Systems**

FUJIFILM Graphic Systems è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilm.com/it/it/business/graphic](https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope);seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Rachelle Harry

AD Communications

E: [rharry@adcomms.co.uk](mailto:rharry@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 554

Sirah Awan

AD Communications

E: [sawan@adcomms.co.uk](mailto:sawan@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 542