**1 marca 2022 r.**

**Fujifilm mianuje Manuela Schrutta szefem działu opakowań w regionie EMEA**

*Schrutt wnosi do Fujifilm rozległe doświadczenie w dziedzinie opakowań, zdobyte na zajmowanych wcześniej stanowiskach w firmach Landa i HP*

Firma Fujifilm ma przyjemność poinformować o mianowaniu Manuela Schrutta szefem działu opakowań w Fujifilm Graphic Systems EMEA. Schrutt wnosi na nowe stanowisko ponad piętnaście lat doświadczenia, które zdobył będąc kierownikiem sprzedaży, dyrektorem regionalnym i dyrektorem generalnym w firmach HP i Landa.

Na nowym stanowisku w Fujifilm Schrutt będzie odpowiedzialny za dział etykiet i opakowań, obejmujący zarówno nowo powstałą linię atramentowego druku cyfrowego, jak i istniejącą linię produktów fleksograficznych, na terenie Europy, na Bliskiego Wschodu i Afryki.

Schrutt tak komentuje swoje nowe stanowisko: „Cieszę się, że mogę dołączyć do firmy Fujifilm i kierować jej działem opakowań. Firma ma znakomitą reputację w całej branży druku dzięki solidnej ofercie sprawdzonych produktów i wiodących w branży atramentów. Ponieważ pasjonuje mnie technologia inkjetowa, zawsze uważnie obserwowałem poczynania Fujifilm i bardzo się cieszę z możliwości udziału w tej nowej podróży, wspierając i rozwijając sprzedaż jej technologii druku opakowań i etykiet”.

„Zacząłem pracę w tej branży w bardzo młodym wieku – na początku kariery zawodowej byłem częścią firmy rodzinnej i jestem bardzo ciekaw, co przyniesie ten kolejny rozdział”.

Taku Ueno, starszy wiceprezes, Graphic Systems Division, FUJIFILM Europe GmbH, dodaje: „Fujifilm z radością wita Manuela w zespole. Manuel wnosi ogromne doświadczenie i będzie odgrywał kluczową rolę w rozwoju działu cyfrowego i fleksograficznego Fujifilm w sektorach etykiet i opakowań. Wygląda na to, że 2022 będzie ważnym rokiem dla wszystkich działów Fujifilm i cieszymy się na myśl, że Manuel przeniesie dział opakowań na nowy poziom”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Rachelle Harry

AD Communications

E: rharry@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 460 554

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 460 542