**1 de marzo de 2022**

**Fujifilm nombra a Manuel Schrutt Director de Packaging para EMEA**

*Schrutt aporta a Fujifilm una dilatada experiencia en el mundo de los envases después de haber desempeñado múltiples responsabilidades en empresas como Landa y HP*

Fujifilm se complace en anunciar el nombramiento de Manuel Schrutt como Director de Packaging para la división Fujifilm Graphic Systems en la zona EMEA. Schrutt aporta más de quince años de experiencia a su nuevo cargo, después de haber trabajado como director comercial, regional y general en HP y Landa.

En el ámbito de su nuevo cargo en Fujifilm, Schrutt asumirá la dirección del negocio de etiquetas y envases de Fujifilm, un segmento que abarca tanto las emergentes líneas de productos inkjet digitales como la oferta flexo ya existente en Europa, Oriente Medio y África.

En relación con su nuevo puesto, Schrutt afirma: «Estoy encantado de incorporarme a Fujifilm y de liderar su división de packaging. La empresa mantiene una sólida reputación en el sector de la impresión gracias a una oferta de productos firmemente consolidada y al liderazgo de sus tintas. Siento una gran devoción por la tecnología inkjet, por lo que siempre he seguido muy de cerca los avances de Fujifilm en este ámbito. Estoy muy ilusionado por embarcarme en esta aventura y por tener la oportunidad de potenciar e impulsar las ventas de sus tecnologías de impresión para los segmentos del packaging y del etiquetado».

«Llevo desde muy joven trabajando en el sector; en esos días ya participaba en el negocio familiar, y ahora tengo muchas ganas de abordar este nuevo capítulo en mi carrera profesional».

Taku Ueno, vicepresidente sénior de la división Graphic Systems de FUJIFILM Europe GmbH, añade: «En Fujifilm estamos encantados por la incorporación de Manuel. Es un profesional con una gran experiencia, que tendrá un papel esencial en el desarrollo del negocio digital y flexográfico de Fujifilm en los segmentos del embalaje y el etiquetado. 2022 promete ser un gran año para Fujifilm en todas sus divisiones, y nuestro sueño es que Manuel lleve el negocio del packaging a nuevas cotas».

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Rachelle Harry

AD Communications

E: rharry@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 460 554

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 460 542