A picture containing text

Description automatically generated**PRESSEMITTEILUNG**

30. März 2022

**FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2022 MIT NEUEM ANGEBOT**

***Information und Inspiration mit „Sustainability Spotlight“ und „Associations Pavilion“***

Die FESPA Global Print 2022 (31. Mai bis 3. Juni 2022, Messe Berlin) wartet mit zwei komplett neuen Angeboten auf: Sustainability Spotlight und Associations Pavilion.

**Nachhaltigkeit als zentrales Thema**

Die Sonderveranstaltung „Sustainability Spotlight“ soll Spezialdruckereien helfen, nachhaltigere und umweltfreundlichere Entscheidungen zu treffen. An Stand C50 in Halle 25 erteilen Branchenexperten nützlichen und konkreten Rat rund um bewährte Verfahren für einen umweltfreundlicheren Betrieb. Speziell für Hersteller von Grafiken und Textildruckereien von Interesse sind überdies vielfältige Materialmuster und Informationen zur Produktion innovativer, nachhaltiger und attraktiver Enderzeugnisse. Hauptsponsor der Veranstaltung ist HP. Der Stand wird aus recycelbaren bzw. wiederverwendbaren Produkten von Reboard Technology bestehen.

Branchenfachleute werden zu folgenden Themen referieren: nachhaltige Materialien für Grafik- und Textilanwendungen, Senkung des Energieverbrauchs, Einrichtungen und Benchmarking für die Klimabilanz, transparentere Gestaltung der Lieferkette und Vermeidung von Grünfärberei in der Druckbranche.

FESPA-Leiter Michael Ryan zum neuen Sustainability Spotlight: „Erfolg und Rentabilität sind oberstes Ziel jedes Unternehmens. Jedoch hat die Druckbranche auch eine Verpflichtung zur Nachhaltigkeit und letztere gewinnt bei den Kunden immer mehr an Priorität. Die Einführung nachhaltiger Methoden erfordert eine genaue Kenntnis des gesamten Betriebs und auch der verbundenen Chancen und Risiken, die jetzt und in Zukunft anstehen. Mit Sustainability Spotlight möchten wir die verfügbaren Optionen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit vorstellen. Wir möchten zeigen, wie Druckdienstleister die stets wechselnden Kundenanforderungen erfüllen, ihre Produktivität und Rentabilität steigern und zugleich effektive Verbesserungen im Hinblick auf die Lieferkette und die Klimabilanz erzielen können.“

**Talentshow im Associations Pavilion**

Der dieses Jahr neu eingeführte Associations Pavilion feiert das Talent der internationalen FESPA-Community. Mitglieder des weltweiten Netzwerks der FESPA-Verbände stellen Muster ihrer Siebdruck- und Digitaldruckarbeiten aus. Am Südeingang der Messe Berlin finden Besucher hier Inspiration anhand vielfältiger Druck- und Veredelungserzeugnisse aus 16 Ländern, darunter Japan, Thailand, Mexiko und Südafrika.

**Printeriors mit Natur pur**

Auf vielfachen Wunsch gibt es in Berlin wieder eine Printeriors mit den neuesten Trends im Bereich Dekoration und Design, die Markenunternehmen, Designerinnen und Architekten mit Druckdienstleistern und Herstellern zusammenbringt. Die ebenfalls am Südeingang platzierte Printeriors zeigt Textilien, Wandbekleidungen, Möbel, Bodenbeläge, Kunstwerke, Leuchten und Accessoires.

Die Produktion der Stücke erfolgt unter der Kuration von FESPA Textile Ambassador Debbie McKeegan auch dieses Jahr wieder nach Designs des Illustrators Jasper Goodall.

Die Veranstaltung unterstreicht vielfältige Möglichkeiten für Dekor-Druckereien. Die Besucher tauchen in eine interaktive Welt der Pflanzen nach sieben Motiven ein: Tropical Verdure, Nature’s Canopy, Opulent Lux, Aqua Mist, Surface Micro, Organic Floram and Cacti Geos.

**World Wrap Masters mit Action pur**

Mit der Unterstützung von Folienpartner 3M und Druckpartner HP finden auch auf der diesjährigen FESPA wieder die World Wrap Masters statt. Bei dem Wettbewerb folieren die Teilnehmer auf Zeit Autos und Überraschungsobjekte. Die Bewertung erfolgt durch eine Jury aus ehemaligen Wrap Masters-Gewinnern und Fachleuten.

36 Folierer aus Europa treten an den ersten beiden Wettbewerbstagen im regionalen Wettbewerb gegeneinander an. Im bisher größten Finale der Veranstaltung konkurrieren anschließend 12 Halbfinalisten um den Titel des Wrap Masters 2022.

Michael Ryan fasst zusammen: „Mit neuen Angeboten und dem großen Einsatz unserer Partner und Verbandsmitglieder ist die FESPA Global Print Expo 2022 ein Pflichttermin für die Druckbranche. Druckfachleute, die sich die Zeit für einen Besuch nehmen, werden reichlich belohnt – durch neues Wissen, die Chance zur Vernetzung und jede Menge Inspiration dank der Kreativität der Aussteller. Neues Material und neue Angebote sorgen dafür, dass die Besucher innovative Ideen, neue Erkenntnisse und wertvolle Kontakte mitnehmen können, die ihnen bei der Umsetzung positiver Veränderungen und der Verbesserung ihres Angebots helfen werden.“

Weitere Informationen über die Veranstaltungen der FESPA auf <https://www.fespaglobalprintexpo.com/why-visit/features>.

Weitere Informationen über die FESPA Global Print Expo 2022 sowie einen Link zur Registrierung finden Sie auf <https://www.fespaglobalprintexpo.com/>. Mit dem Code FESM213 erhalten Besucher einen Rabatt von 30 Euro auf ihre Eintrittskarte.

– ENDE –

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**   
Profit for Purpose ist das internationale Reinvestitionsprogramm von FESPA, das einen Teil der Erlöse aus FESPA-Veranstaltungen dazu verwendet, der globalen Spezialdruckbranche zu einem nachhaltigen und rentablen Wachstum zu verhelfen. Die vier tragenden Säulen hierfür sind Bildung, Inspiration, Erweiterung und Verbindung. Im Rahmen des Programms stehen Druckereien auf der ganzen Welt hochwertige Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung, darunter Marktforschung, Seminare, Gipfeltreffen, Kongresse, informative Leitfäden und Features. Zudem werden Basisprojekte in Schwellenländern unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Global Print Expo 2022, 31 Mai – 3 Juni 2022, Messe Berlin, Berlin, Germany
* European Sign Expo 2022, 31 Mai – 3 Juni 2022, Messe Berlin, Berlin, Germany
* FESPA Mexico 2022, 22 – 24 September 2022, Centro Citibanamex, Mexico City

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Imogen Woods Leighona Aris

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228 160

Email: [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk) Email: [Leighona.Aris@Fespa.com](mailto:Leighona.Aris@Fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)