**13 avril 2022**

**Floricolor met à l’honneur la Revoria lors d’un événement portes ouvertes couronné de succès**

*La nouvelle Revoria Press PC1120 et la Jet Press 750S de Fujifilm ont attiré tous les regards au site de Floricoles établi à Perafita, Portugal.*

Figurant parmi les plus importants producteurs au monde d’albums photo professionnels, Floricolor a célébré l’acquisition de la Revoria Press PC1120 de Fujifilm lors d’un événement portes ouvertes qui s’est tenu mi-mars. Sous le regard de plusieurs clients portugais invités pour l’occasion, Floricolor et Fujifilm ont pu déployer le plein potentiel de la nouvelle presse Revoria – et de la Jet Press 750S, fruit d’un investissement antérieur – via des échantillons imprimés et des démonstrations vidéo des imprimantes en action.

Floricolor a été l’une des premières entreprises en Europe à investir dans une Jet Press 750S, fin 2018, jetant son dévolu sur la presse jet d’encre format B2. À propos de l’événement, Tiago Yu, PDG de Floricolor a déclaré : « Nous travaillons avec Fujifilm depuis plus de 40 ans maintenant et pour la suite de nos opérations, nous ne nous voyons pas collaborer avec une autre entreprise. L’équipe Fujifilm nous a aidés à maintenir et améliorer nos ambitions de durabilité, tout en nous assurant des impressions photographiques d’une grande qualité. »

« L’acquisition de la Jet Press 750S nous permet de réaliser des produits d’une qualité optimale à des vitesses élevées – une part cruciale de notre activité. »

Tiago Yu est convaincu que la nouvelle presse à toner Revoria PC1120 dans laquelle sa société a investi va constituer un atout supplémentaire pour Floricolor à de multiples niveaux : « Quand nous avons entendu parler de la PC1120, nous nous y sommes intéressés de près, et avons immédiatement été impressionnés par sa polyvalence et ses caractéristiques en matière de durabilité. Soucieux de l’environnement, nous sommes persuadés que la Revoria va nous aider à poursuivre notre ambition écologique, en nous permettant de commercialiser de nouveaux produits à valeur ajoutée, tout en autorisant la production d’une toute nouvelle gamme de produits que nos concurrents ne sont pas en mesure de réaliser. »

« Nous sommes actuellement en train de lancer une nouvelle marque et les toners spéciaux que la presse Revoria utilise vont s’avérer essentiels pour cette nouvelle initiative. »

Tiago Yu est ravi de l’écho de l’événement portes ouvertes et nourrit de grands espoirs pour l’avenir. « Nous avons enregistré une excellente affluence à l’événement, et la Jet Press tout comme la Revoria ont suscité un grand intérêt. Les échantillons que nous avons produits pour nos clients ont été minutieusement analysés et ont fait grande impression auprès des visiteurs présents. »

« Toutes les pièces du puzzle s’imbriquent parfaitement. La vitesse et la qualité de la Jet Press, combinées à la gamme de couleurs spéciales de la Revoria PC1120 nous permettent de confectionner des produits qui complètent et enrichissent notre portefeuille de produits. »

Filipe Marques, Country Manager & Graphic Communication Manager, FUJIFILM Graphic Communications, a déclaré : « L’événement de Floricolor a connu un grand succès et il n’est pas difficile de comprendre pourquoi. L’enseigne compte une excellente clientèle à travers le monde, en raison de son impressionnant service client et de la qualité élevée de ses gammes de produits. Nous sommes ravis de l’engouement généré par la Jet Press 750S et la Revoria PC1120, et il nous tarde de découvrir quelles autres applications la société va pouvoir développer avec ces presses. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470